

УДК 336
ББК 65.29
Б59

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

Рецензенты:
канд. экон. наук, доц. Л. Р. Уразбахтина
канд. экон. наук, доц. О. П. Дорошина

Б59 **Авторы: А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова,
Е. Н. Парфирьева**

Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А. В. Башкирцев [и др.]; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2018. – 160 с.

ISBN 978-5-7882-2359-9

Рассмотрены функции, задачи и процедура бизнес-планирования, а также структура бизнес-плана и краткое содержание его разделов.

Предназначено для обучающихся по магистерской программе «Управление жизненным циклом нефтехимического предприятия», изучающих дисциплину «Бизнес-планирование нефтехимических предприятий».

Подготовлено на кафедре «Экономика».

УДК 336
ББК 65.29

ISBN 978-5-7882-2359-9

© Башкирцев А. В., Салихова Л. Ш.,
Авилова В. В., Парфирьева Е. Н., 2018

© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ	
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	6
1.1. Теоретические основы бизнеса	6
1.2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием	11
1.3. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	13
1.4. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ	18
2. БИЗНЕС-ПЛАН ОРГАНИЗАЦИИ.....	22
2.1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.....	22
2.2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов	27
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ	
БИЗНЕС-ПЛАНА	30
3.1. Общая структура бизнес-плана	30
3.2. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.....	30
3.3. История бизнеса организации (описание отрасли)	32
3.4. Характеристика объекта бизнеса организации	33
3.5. Анализ бизнес-среды организации	34
3.6. План маркетинга	37
3.7. Производственный план	39
3.8. Организационный план	40

3.9. Финансовый план	41
3.10. Оценка и страхование риска	41
4. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПЛАНА	47
4.1. Краткая методика составления бизнес-плана	47
4.2. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании	54
5. ЧАСТНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К МЕТОДИКЕ СОСТАВЛЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА	61
5.1. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана	61
5.2. История бизнеса организации (ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии)	64
5.3. Описание характера бизнеса.....	69
5.4. Исследование и анализ рынка (анализ бизнес-среды организации)	73
5.5. Разработка маркетинг-плана.....	96
5.6. Составление плана производства	109
5.7. Составление организационного плана.....	123
5.8. Составление финансового плана.....	130
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	154
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	156