

Издается с 1983 г.

июнь

6/2021

Периодическое издание

Выходит 12 раз в год

Научный журнал для  
экономистов и управленцев

DOI: 10.46486

ptpmag.ru

# ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Учредитель: Общество с ограниченной ответственностью  
«Международная Медиа Группа»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

**РУДОЛЬФ Курт,**  
председатель совета,  
д. э. н., профессор  
Дрезденской высшей школы FHD,  
член правления Европейского общества  
коммуникаций и менеджмента  
(Лейпциг, ФРГ)

**РИЧЧЕРИ Марко,**  
профессор,  
генеральный секретарь  
Европейского института социальных,  
политических  
и экономических исследований  
(EURISPES, Рим)

**ПУРГ Даница,**  
профессор,  
президент Международной ассоциации  
школ бизнеса Центральной  
и Восточной Европы (СЕЕМАН),  
ректор Института развития  
менеджмента IEDC  
(Словения)

**КУНДРОТАС Виргиниос,**  
д. с. н.,  
президент Балтийской ассоциации  
развития менеджмента (BMDA),  
декан Высшей школы Адизеса  
(США)

**Главный редактор**  
**ПОПОВ Константин Валерьевич,**  
к. ю. н.

Члены редакционной коллегии

**АЙРАПЕТАН Мамикон Сергеевич,**  
д. э. н., профессор, директор – научный руководитель  
Российско-итальянского центра РАНХиГС  
при Президенте РФ

**ВИХАНСКИЙ Олег Самуилович,**  
д. э. н., профессор, декан Высшей школы бизнеса  
МГУ им. М. В. Ломоносова

**КРАСИЛЬНИКОВ Сергей Александрович,**  
д. э. н., профессор РЭУ им. Г. В. Плеханова

**МЯСОЕДОВ Сергей Павлович,**  
д. с. н., профессор, проректор РАНХиГС  
при Президенте РФ, президент Российской  
ассоциации бизнес-образования

**ПОРФИРЬЕВ Борис Николаевич,**  
академик РАН, д. э. н., профессор,  
зам. директора Института народно-хозяйственного  
прогнозирования РАН

**ФИЛОНОВИЧ Сергей Ростиславович,**  
д. ф.-м. н., профессор, декан Высшей школы  
менеджмента НИУ ВШЭ

**ЦВЕТКОВ Валерий Анатольевич,**  
член-корр. РАН, д. э. н., профессор, директор  
Института проблем рынка РАН

**ШВЕЦОВ Александр Николаевич,**  
д. э. н., профессор, зам. директора  
ФИЦ «Информатика и управление» РАН

**ЩЕГОЛЕВА Наталья Геннадьевна,**  
д. э. н., профессор, зав. кафедрой ФГУ  
МГУ имени М. В. Ломоносова

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИИ

Институт экономики Национальной академии наук Республики Армения  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
Международная кадровая академия (Украина)  
Институт Европы, России и стран Центральной Азии (КНР)  
Союз немецкой экономики в РФ  
Представительство немецкой экономики в РФ

Журнал «Проблемы теории и практики управления»  
входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,  
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций  
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук.

Издание включено в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Тексты всех статей размещаются на портале Научной электронной библиотеки (НЭБ) <http://www.elibrary.ru>

# СОДЕРЖАНИЕ № 6/2021

## ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- 6 Щеголева Н.Г., Лапин Н.С.  
**Влияние пандемии COVID-19 на трансформацию глобальных цепочек добавленной стоимости**
- 23 Лучинкин М.Ю., Покровский О.Ю.  
**Влияние информационно-коммуникационных технологий на мировое социально-экономическое развитие**

## РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

- 43 Зеленкина Е.В., Груднева А.А., Павленко И.В.  
**Анализ основных проблем использования информационно-коммуникационных технологий населением: региональный аспект (на примере Приволжского федерального округа)**
- 55 Паньшин И.В., Жуковская И.Ф., Ярьес О.Б.  
**Роль университетских центров в капитализации интеллектуального потенциала региона**
- 76 Труфанова С.А.  
**Методология и оценка ключевых показателей эффективности (KPI) как инструмент повышения уровня регионального управления**

## ОТРАСЛЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- 88 Леонов М.Е., Хабаров В.И.  
**Проектное управление как драйвер развития в сфере жилищно-коммунального хозяйства города Москвы**
- 104 Катвицкая Ю.С.  
**Инвестиционная политика организаций черной металлургии как способ взаимодействия с внешней средой в условиях пандемии**

## МЕНЕДЖМЕНТ

- 122 Косорукова О.Д.  
**Анализ влияния существенных факторов на уровень капитализации российских публичных акционерных обществ**

## СОДЕРЖАНИЕ № 6/2021

- 142    Родин А.Ю., Суханова И.Г., Ванданимаева О.М.  
Современные аспекты эффекта масштаба в корпоративных  
финансах и стратегическом менеджменте
- 154    Курганова Н.Ю.  
Управление торгово-развлекательными комплексами

### ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

- 169    Гусев А.А., Цегельный В.О., Каманина Р.В.  
Система сохранения цифровой информации для достижения  
информационной зрелости организации
- 184    Селезнева Е.Ф., Череповская Н.А.  
Влияние цифровых технологий на развитие рынка  
логистических услуг в современных кризисных условиях
- 202    Калинин А.Р., Самоенко А.И.  
Цифровая трансформация управления бизнес-процессами  
в современных условиях сырьевого рынка

### ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 214    Косорукова И.В., Лигай А.А., Межинский В.Н.  
Проблемы и перспективы применения искусственного  
интеллекта в России и в мире
- 235    Пястолов О.А., Желнина М.А., Петрова А.А., Соколов А.М.  
Совершенствование взаимодействия таможенных органов  
и участников ВЭД
- 250    Созаева Д.А.  
Неявные риски в системе государственных и муниципальных  
закупок и методология их выявления

### МАРКЕТИНГ

- 263    Горелова Т.П., Серебровская Т.Б.  
Поколение N: формирование новых цифровых потребителей

## CONTENTS № 6/2021

### GLOBAL ECONOMY

- 6      Natalia G. Shchegoleva, Nikita S. Lapin  
The influence of the COVID-19 pandemic on the transformation  
of global value chains
- 23     Mikhail Yu. Luchinkin, Oleg Y. Pokrovsky  
The impact of information and communication technologies  
on global socio-economic development

### REGIONAL GOVERNANCE AND DEVELOPMENT

- 43     Elena V. Zelenkina, Alla A. Grudneva, Irina V. Pavlenko  
Analysis of the main problems of the use of information  
and communication technologies by the population: regional  
aspect (on the example of the Volga federal district)
- 55     Ilya V. Panshin, Irina F. Zhuckovskaya, Olga B. Yares  
The role of university centers in capitalizing the intellectual  
potential of the region
- 76     Svetlana A. Trufanova  
Methodology and evaluation of key performance indicators (KPIs)  
as a tool for improving the level of regional governance

### SECTORAL MANAGEMENT

- 88     Mikhail E. Leonov, Vladimir I. Khabarov  
Project management as a driver of development in the sphere  
of housing and communal services of the city of Moscow
- 104    Yulia S. Katvitskaya  
Investment policy of ferrous metallurgy organizations as a way  
of interacting with the external environment in a pandemic

### MANAGEMENT

- 122    Olga D. Kosorukova  
Analysis of the impact of material facts on the level  
of capitalization of Russian public joint stock companies

## CONTENTS № 6/2021

- 142 Alexander U. Rodin, Irina G. Sukhanova, Oyuna M. Vandanimaeva  
**Modern aspects of size effect in corporate finance and strategy**
- 154 Natalia Yu. Kurganova  
**Management of shopping and entertainment complexes**

### DIGITAL ECONOMY

- 169 Andrey A. Gusev, Vladislav O. Tsegelnyy, Raisa V. Kamanina  
**The system of digital information preservation in the organization**
- 184 Elena F. Selezneva, Natalya A. Cherepovskaya  
**The impact of digital technologies on the development of the logistics services market in the current crisis conditions**
- 202 Aleksandr R. Kalinin, Aleksandr I. Samoenko  
**Digital transformation of business process management in modern conditions of the commodity market**

### STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION

- 214 Irina V. Kosorukova, Anastasia A. Ligai, Vadim N. Mejinski  
**Problems and prospects of artificial intelligence application in Russia and the world**
- 235 Oleg A. Pyastolov, Maria A. Zhelnina, Anna A. Petrova, Andrei M. Sokolov  
**Improvement of interaction between customs authorities and participants of foreign economic activity**
- 250 Dzhamiliya A. Sozaeva  
**Implicit risks in the system of state and municipal procurement and the methodology for identifying them**

### MARKETING

- 263 Tamara P. Gorelova, Tamara B. Serebrovskaya  
**Generation N: shaping new digital consumers**