

Рецензент д-р экон. наук, проф. Московцев В.В.

Маркова Е.С.

М 268 Маркетинг [Текст]: метод. указания к выполнению курсовой работы / Е.С. Маркова, Л.А. Загеева . – Липецк: Изд-во Липецкий государственный технический университет, 2018. – 37 с.

Методические указания к выполнению курсовой работы по учебной дисциплине «Маркетинг» соответствуют требованиям ФГОС ВО при подготовке бакалавров направлений: «Менеджмент», «Экономика», «Бизнес-информатика».

В методических указаниях приведены общие требования к содержанию и оформлению курсовой работы по курсу «Маркетинг и последовательность выполнения. Предназначены для бакалавров и преподавателей экономического факультета ФГБОУ ВО «ЛГТУ», специализирующихся в области экономики и управления народным хозяйством.

Табл.: 5. Ил.: 2. Библиогр.: 12 назв.

ББК У291.3я7

© ФГБОУ ВО «Липецкий
государственный технический
университет», 2018

© Маркова Е.С., Загеева Л.А., 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1. Структура курсовой работы.....	7
2. Содержание основных разделов работы.....	9
2.1. Введение.....	9
2.2. Теоретическая часть.....	12
2.3. Аналитическая часть.....	13
2.4. Проектная часть.....	16
2.5. Заключение.....	16
3. Порядок и сроки защиты курсовой работы.....	18
3.1. Выбор темы и ее утверждение.....	18
3.2. Сроки защиты.....	19
3.3. Процедура защиты	19
4. Качество информационной базы и исходных материалов.....	20
4.1. Рекомендации по сбору информации и составлению анкеты.....	20
4.2. Процедура проверки работы на антиплагиат.....	23
5. Оформление работы	25
5.1. Общие правила оформления работы	25
5.2. Оформление иллюстрационного материала.....	26
5.3. Оформление формул и уравнений.....	27
5.4. Оформление таблиц.....	27
5.5. Оформление ссылок на использованную литературу.....	28
5.6. Оформление приложений.....	28
6. Критерии оценки выполнения и защиты курсовой работы.....	29
7. Библиографический список.....	31
Приложения.....	32