

УДК 330.341:339.1(075)
ББК 62.5.9(2)8–5я7
Н62

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

Рецензенты:

*директор ООО «АКФ «ВНЕШАУДИТ» канд. экон. наук О. Ф. Грипась
директор ООО «Глобакс» канд. экон. наук И. В. Новикова*

Н62 **Никитина, Л. Л.** Инновации в торговой деятельности : учебное пособие / Л. Л. Никитина, О. Е. Гаврилова; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. техн. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2019. – 100 с.

ISBN 978-5-7882-2701-6

Рассмотрены теоретические аспекты проблемы инноваций, инновационное управление в торговой деятельности, инновационный проект в торговле и методы оценки его эффективности.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело», 43.03.01 «Сервис».

Подготовлено на кафедре конструирования одежды и обуви.

УДК 330.341:339.1(075)
ББК 62.5.9(2)8–5я7

ISBN 978-5-7882-2701-6 © Никитина Л. Л., Гаврилова О. Е., 2019
© Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИЙ.....	6
1.1. Инновации, их экономическая сущность и значение..	6
1.2. Инновационное развитие торговой организации	21
1.3. Методология инновационных процессов	33
Раздел 2. ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	45
2.1 .Инновационный процесс как объект управления.....	45
2.2. Функции и методы инновационного управления	50
2.3. Организация инновационной деятельности	58
Раздел 3. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ В ТОРГОВЛЕ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	67
3.1. Инновационные проекты в торговой деятельности ..	67
3.2. Оценка экономической эффективности инноваций ..	72
3.3. Социальные методы определения эффективности инновационных проектов	82
Литература.....	91
Приложение 1	93
Приложение 2	97