

ББК 65.290.5я73
Щ 612

Рецензенты:

Вдовин Сергей Александрович, канд. экон. наук,
доцент кафедры цифровой экономики и менеджмента, СГУГиТ

Балабин Алексей Александрович, канд. экон. наук,
доцент кафедры менеджмента, НГТУ

Щербакова Н.А.

Щ 612 Управление стоимостью бизнеса: учебное пособие /
Н.А. Щербакова, В.А. Щербаков. – Новосибирск: Изд-во НГТУ,
2019. – 95 с.

ISBN 978-5-7782-4065-0

В учебном пособии изложены цели, задачи и особенности управления стоимостью бизнеса на современном этапе. Обосновано, что развитие компании в долгосрочной перспективе стало основополагающим фактором для принятия концепции управления стоимостью бизнеса. Приведены алгоритмы расчета основных финансовых показателей в целях оценки и управления стоимостью бизнеса, сделан акцент на определение фундаментальной стоимости и приведены практические примеры экономического обоснования управленческих решений, ориентированных на рост стоимости российских компаний.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (магистратура), может быть полезно преподавателям вузов, аспирантам, оценщикам, руководителям предприятий, финансовым менеджерам и другим лицам, связанным с определением стоимостных характеристик и управлением бизнесом.

ББК 65.290.5я73

ISBN 978-5-7782-4065-0

© Щербакова Н.А., Щербаков В.А., 2019
© Новосибирский государственный
технический университет, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Концепция, цели и задачи управления стоимостью бизнеса в современной экономике.....	6
1.1. Концепция управления стоимостью бизнеса	6
1.2. Цели и задачи управления стоимостью бизнеса	9
Контрольные вопросы и задания к главе 1	14
2. Подготовка информации для управления стоимостью бизнеса	15
2.1. Законодательные основы определения стоимости бизнеса	15
2.2. Типы исходной информации для целей управления стоимостью бизнеса	18
2.3. Подготовка исходной информации о предприятии	20
2.4. Алгоритмы расчета финансовых показателей для целей управления стоимостью бизнеса.....	24
Контрольные вопросы и задания к главе 2	36
3. Виды стоимости бизнеса в соответствии с российскими и международными стандартами оценки: сущность и использование в стоимостно-ориентированном управлении	38
3.1. Виды стоимости бизнеса в соответствии с российскими стандартами оценки	38
3.2. Зарубежные показатели стоимости бизнеса	41
Контрольные вопросы и задания к главе 3	42
Тесты.....	43
4. Методика расчета фундаментальной стоимости для целей управления стоимостью бизнеса.....	45

4.1. Доходный подход к определению стоимости бизнеса как ключевой подход в управлении стоимостью бизнеса.....	45
4.2. Методика определения фундаментальной стоимости бизнеса.....	58
Контрольные вопросы и задания к главе 4.....	61
5. Факторный анализ в системе управления стоимостью бизнеса.....	63
Контрольные вопросы и задания к главе 5.....	70
6. Практика экономического обоснования управленческих решений, ориентированных на рост стоимости российских компаний.....	71
Заключение.....	85
Список использованных источников	86