

УДК 070(075)
ББК 76.01
М90

Рукопись подготовлена в рамках грантового проекта НИУ ВШЭ
по изданию авторских учебников

Рецензент — кандидат филологических наук,
ординарный профессор НИУ ВШЭ А. Н. Архангельский

Авторы

А. Г. Качкаева (От редакторов, гл. 1, пп. 4.2, 4.3, 4.4);
С. А. Шомова (От редакторов, гл. 2); А. А. Мирошниченко (гл. 3);
Е. Г. Лапина-Кратасюк (Интеллектуальная пауза); И. В. Кирия (пп. 4.1, 5.1, 6.1);
Г. Амирханова (пп. 4.3, 4.4); О. М. Силантьева (пп. 4.5, 6.2, 6.3);
Ю. П. Пургин (п. 5.2); М. С. Корнев (п. 6.4); М. В. Петрушко (п. 6.5)

Под общей редакцией А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой

М90 **Мультимедийная журналистика** [Электронный ресурс] : учебник для вузов /
под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа
экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 418 с.). —
М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы
экономики). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital
Editions 4.5 ; экран 10".

ISBN 978-5-7598-1663-8

Цифровая среда; мультиплатформенность и мультиканальность; публика, «включенная» в сеть; мультимедийная журналистика, журналистика иммерсивная, дата-журналистика, журналистика дополненной и виртуальной реальности... Таков результат революционных изменений, которые происходят в мире медиа в XXI в. В этом учебнике рассказывается о тенденциях, подходах, технологиях, об особенностях и принципах работы журналистов в новом цифровом мультимедийном формате. Он расширяет представление о медиа, которые сегодня «везде», показывает связь мульти- и трансмедийности с креативными индустриями, а медиакоммуникаций — с цифровой экономикой. Авторы предлагают читателю комплекс взглядов на разные фрагменты современного бытования мира цифровых технологий, мультимедийной среды, на прошлое, настоящее и будущее мультимедийной журналистики.

Для студентов факультетов журналистики, журналистов-практиков, всех работников современных медиа, а также тех, кто интересуется современными мультимедийными коммуникациями.

УДК 070(075)
ББК 76.01

В оформлении обложки использованы фотографии А. Качкаевой и А. Гердо:
«Медиа-Двор на Хитровке» — специальный арт-проект в рамках 5-й Московской биеннале
современного искусства (2013) на территории факультета медиакоммуникаций НИУ ВШЭ

Деривативное электронное издание на основе печатного издания: Мультимедийная журналистика [Текст] : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 416 с. — (Учебники Высшей школы экономики). — ISBN 978-5-7598-1189-3.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-7598-1663-8

© Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики», 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОТ РЕДАКТОРОВ	7
РАЗДЕЛ I. ЦИФРОВАЯ СРЕДА ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
ГЛАВА 1. МЕДИАСРЕДА И «ЧЕЛОВЕК КОММУНИКАЦИОННЫЙ»	15
1.1. «Цифровое поколение» и новый образ жизни	16
1.2. «Цифровая среда» и журналистика будущего	27
Проверь себя. Вопросы для обсуждения.....	31
Задания к главе 1	32
ГЛАВА 2. ГЕНЕЗИС МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИИ	33
2.1. Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика	33
2.2. Краткий экскурс в историю мультимедийной журналистики.....	44
2.3. Профессия журналиста в эпоху мультимедиа	61
Проверь себя. Вопросы для обсуждения	66
Задания к главе 2	67
ГЛАВА 3. ИНТЕРНЕТ И ОСВОБОЖДЕНИЕ АВТОРСТВА: КАК ВОВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ В ПРОИЗВОДСТВО КОНТЕНТА ИЗМЕНЯЕТ МЕДИА	68
3.1. Медиа как инструмент и среда	68
3.2. Освобождение авторства и четыре отряда публикаторов	70
3.3. Вирусный редактор и другие фильтры контента в Интернете.....	78
3.4. «Бывшая аудитория присоединилась к вечеринке».....	82
3.5. Качество контента в Интернете	85
3.6. Эксклюзивные функции старых СМИ.....	87
3.7. Влияние Интернета на экономику СМИ	91
3.8. Конвергенция, будущее СМИ и «авторство» публики	93
Проверь себя. Вопросы для обсуждения.....	96
Задания к главе 3	97
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ПАУЗА: О МЕДИА И ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЕ.....	98
РАЗДЕЛ II. МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ТЕХНОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ	
ГЛАВА 4. СТОРИТЕЛЛИНГ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ	109
4.1. Мультимедиа и новые принципы новостей	109
4.2. Журналистика в эпоху инноваций и мультимедийного сторителлинга	121

4.3. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность	131
4.4. Сторителлинг и форматы цифровой журналистики.....	139
4.5. Инструменты мультимедийного журналиста.....	181
Проверь себя. Вопросы для обсуждения	205
Задания к главе 4	205
ГЛАВА 5. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ РЕДАКЦИИ И НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ	207
5.1. Экономическая логика медиапроизводства в мультимедийной среде	207
5.2. Модели современной массовой коммуникации в медиaprостранстве людей и сообществ	219
Проверь себя. Вопросы для обсуждения.....	246
Задания к главе 5	246
ГЛАВА 6. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ РЕДАКЦИИ: СПЕЦИФИКА, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАТФОРМЫ, ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ	249
6.1. Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной.....	249
6.2. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии	259
6.3. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Многозадачность журналистов и редакторов.....	283
6.4. Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.....	303
6.5. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста.....	316
Проверь себя. Вопросы для обсуждения.....	350
Задания к главе 6	350
ЗАКЛЮЧЕНИЕ С МНОГОТОЧИЕМ...	352
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1. Три документа: «Догма» газеты «Ведомости», Манифест NYT «Наш путь вперед» и Манифест «Арзамаса».....	357
Приложение 2. Мультимедийные истории, веб-документалистика и геймификация	380
Приложение 3. Карта мультимедийных проектов, созданных русскоязычными СМИ, 2010–2016 гг.	409
Приложение 4. И еще немного о лонгриде... ..	410