

**УДК 339.1**  
**ББК 65.42**  
**Д21**

**Авторы:**

*Л. П. Дашков* — доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, Российский университет кооперации;

*Н. Ф. Солдатова* — кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Государственный университет управления.

**Рецензенты:**

*Ю. К. Баженов* — доктор экономических наук, профессор;

*О. А. Новиков* — доктор экономических наук, профессор.

**Дашков, Леонид Павлович.**

**Д21**

Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, Н. Ф. Солдатова. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 212 с.

ISBN 978-5-394-04840-1.

В учебнике всесторонне и последовательно изложен широкий комплекс актуальных вопросов коммерческой деятельности: сущность и содержание коммерческой работы, ее развитие, психология и этика коммерсанта, коммерческая информация и ее защита, организация хозяйственных связей с поставщиками и покупателями товаров, технология коммерческой работы по закупке и продаже товаров и др.

Специальные разделы учебника посвящены биржевой и аукционной торговле, рекламно-информационной деятельности, франчайзингу, лизингу, организации коммерческой работы на предприятиях и ее эффективности, а также другим актуальным вопросам коммерции.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Торговое дело» и «Товароведение», руководителей и работников коммерческих предприятий.

ISBN 978-5-394-04840-1

© Дашков Л. П., Солдатова Н. Ф., 2021

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2021

# СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	7
-----------------------	---

## Раздел I ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<b>Глава 1.</b> Сущность, роль и задачи коммерческой деятельности. Понятие коммерческого риска.....	8
1.1. Понятие и сущность коммерческой деятельности .....	8
1.2. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле.....	11
1.3. Предмет, объект и задачи дисциплины “Коммерческая деятельность” .....	13
1.4. Коммерческий риск и способы его уменьшения.....	15
<b>Глава 2.</b> Психология и этика коммерческой деятельности.....	18
2.1. Понятие о профессиональной психологии и деловом этикете предпринимателя-коммерсанта .....	18
2.2. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику.....	19
2.3. Организация и ведение деловых переговоров. Деловой протокол .....	24
2.4. Деловые письма в коммерческой деятельности.....	31
<b>Глава 3.</b> Коммерческая информация и ее защита .....	35
3.1. Понятие коммерческой информации и источники ее получения .....	35
3.2. Коммерческая тайна и ее содержание .....	36
3.3. Обеспечение защиты коммерческой тайны .....	40
3.4. Товарные знаки: понятие, порядок государственной регистрации и использования .....	41

<b>Глава 4. Организация хозяйственных связей в торговле.</b>	<b>45</b>
4.1. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле	45
4.2. Общие положения договора купли-продажи	46
4.3. Договор розничной купли-продажи	51
4.4. Договор поставки товаров	54
4.5. Государственный контракт на поставку товаров для государственных или муниципальных нужд	63
4.6. Договор контрактации	68
4.7. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей и поставках товаров	69

## Раздел II ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

<b>Глава 5. Коммерческая деятельность по оптовым закупкам товаров</b>	<b>72</b>
5.1. Сущность, роль и содержание закупочной работы	72
5.2. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Классификация поставщиков	74
5.3. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков	75
5.4. Оптовые ярмарки (выставки-продажи) и их роль в закупке товаров	79
<b>Глава 6. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров</b>	<b>82</b>
6.1. Организация коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров	82
6.2. Организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам	86
6.3. Организация коммерческой деятельности по розничной продаже товаров	88
6.4. Методы розничной продажи товаров	90

<b>Глава 7. Организация биржевой торговли .....</b>	<b>96</b>
7.1. Сущность и роль бирж в развитии рыночной экономики. ....	96
7.2. Органы управления и структурные подразделения товарных бирж .....	98
7.3. Организация торговых операций на бирже.....	101
<b>Глава 8. Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах) .....</b>	<b>104</b>
8.1. Сущность и виды торгов .....	104
8.2. Сущность и организационные формы аукционов .....	106
8.3. Порядок проведения аукциона .....	107
8.4. Организация проведения конкурсов (тендеров).....	109
<b>Глава 9. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах.....</b>	<b>111</b>
9.1. Понятие об ассортименте товаров.....	111
9.2. Порядок формирования и регулирование ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях.....	114
9.3. Управление товарными запасами на складах.....	116
9.4. Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров в магазинах.....	117
9.5. Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине .....	120
<b>Глава 10. Организация рекламно-информационной деятельности по продаже товаров.....</b>	<b>123</b>
10.1. Понятие, сущность и задачи рекламы.....	123
10.2. Социально-психологические основы рекламы.....	129
10.3. Виды рекламных средств и условия их применения ...	137
10.4. Организация рекламы в магазине .....	146
10.5. Организация рекламы в оптовом торговом предприятии.....	148
10.6. Эффективность рекламной деятельности.....	150

<b>Глава 11. Особенности коммерческой деятельности при совершении экспортно-импортных операций</b>	155
11.1. Основные понятия и определения	155
11.2. Организация экспортно-импортных операций	157
11.3. Документы, используемые при совершении экспортно-импортных операций	159
<b>Глава 12. Развитие лизинга (финансовой аренды) в России</b>	161
12.1. Понятие и сущность лизинга	161
12.2. Виды лизинга	164
12.3. Порядок заключения и исполнения договора лизинга	167
<b>Глава 13. Франчайзинг в рыночной экономике</b>	170
13.1. Сущность франчайзинга и его виды	170
13.2. Экономические основы франчайзинга	176
13.3. Правовое регулирование франчайзинга в России	182
<b>Глава 14. Организационные структуры аппарата управления торговых предприятий. Эффективность коммерческой деятельности торговых предприятий</b>	189
14.1. Организационные структуры торговых предприятий, их функции	189
14.2. Эффективность коммерческой деятельности торговых предприятий	204
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b>	211