

УДК 614
ББК 65
Г41

Издание доступно в электронном виде по адресу
<https://bmstu.press/catalog/item/6717/>

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой
маркетинга К(П)ФУ *Н.В. Каленская*;
д-р техн. наук, профессор, первый зам. ген. директора ОАО «НПО «Экран»,
руководитель Национального научного центра токсикологической
и биологической безопасности медицинских изделий *Н.Е. Беняев*;
д-р мед. наук, заведующий кафедрой медицинской реабилитации
и восстановительного лечения, руководитель клиники медицинской
реабилитации «НМХЦ им. Н.И. Пирогова» Минздрава России *В.Д. Даминов*

Герцик, Ю. Г.
Г41 Инновационный менеджмент в медицинской промышленности /
Ю. Г. Герцик, И. Н. Омельченко. — Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Бау-
мана, 2020. — 190, [2] с. : ил.

ISBN 978-5-7038-5440-2

Рассмотрены основные подходы к организации процессов менеджмента на примере предприятий медицинской промышленности с учетом их инновационной направленности, требований международного и национального законодательств, основных этапов жизненного цикла медицинских изделий. Приведены особенности маркетинга инноваций в сфере медицинской промышленности, состояние и перспективы развития рынка медицинских изделий в России и за рубежом.

Для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Наукоемкие технологии и экономика инноваций», студентов инженерных специальностей, а также будет полезна широкому кругу читателей, имеющих отношение к здравоохранению и медицинской промышленности.

УДК 614
ББК 65



Уважаемые читатели! Пожелания, предложения, а также сообщения о замеченных опечатках и неточностях Издательство просит направлять по электронной почте: info@baumanpress.ru

ISBN 978-5-7038-5440-2

© Герцик Ю.Г., Омельченко И.Н., 2020
© Оформление. Издательство
МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2020

Оглавление

Предисловие	3
Список сокращений	5
Введение	7
Глава 1. Место медицинской промышленности в научно-производственном комплексе страны. Развитие интеграционных процессов в сфере медицинской промышленности и здравоохранения	9
1.1. Значение медицинской промышленности в социально-экономическом и технологическом развитии страны	9
1.2. Рынок медицинских изделий в России и за рубежом	16
1.3. Особенности маркетинга инноваций в медицине и медицинской промышленности	21
1.4. Перспективы и тенденции развития отрасли	29
Выводы к главе 1	36
Литература	37
Глава 2. Менеджмент в медицине и медицинской промышленности. Роль менеджмента в повышении эффективности предприятий медицинской промышленности и лечебно-профилактических учреждений. Перспективы применения проектного менеджмента	42
2.1. Классификация предприятий медицинской промышленности по функциональным признакам. Этапы жизненного цикла медицинского изделия	42
2.2. Обзор и сравнительный анализ теоретических и методологических основ менеджмента предприятий, в том числе медицинской промышленности	53
2.3. Перспективы применения проектного управления и финансирования в медицине и медицинской промышленности	60
2.4. Разработки отечественных предприятий, развитие интеграционных процессов в сфере медицинской промышленности и здравоохранения	69
Выводы к главе 2	87
Литература	87
Глава 3. Нормативно-правовая база в области обращения медицинских изделий, классификация медицинских изделий, основные понятия и терминология	92

3.1. Стратегические направления развития медицинской промышленности и меры государственной поддержки отрасли....	92
3.2. Основные законодательно-правовые акты, регулирующие обращение медицинских изделий в России и на территории Евразийского экономического союза	103
3.3. Государственное регулирование медицинской промышленности в Российской Федерации	109
Выводы к главе 3	116
Литература	116
Глава 4. Инструменты и методы повышения эффективности инновационного менеджмента в медицинской промышленности	119
4.1. Экономические принципы организации и функционирования сервисной службы и ее роль в повышении конкурентоспособности предприятий медицинской промышленности	119
4.2. Основы ценообразования в сфере сервисного обслуживания и ремонта медицинских изделий	132
4.3. Организация тендеров (конкурсных торгов) в области медицины и медицинской промышленности	145
4.4. Метрологический менеджмент как основа повышения конкурентоспособности предприятий медицинской промышленности	155
4.5. Контроль качества, стандарты ИСО, лицензирование и сертификация в сфере медицинской промышленности и здравоохранения с учетом перспектив применения технологий контроллинга	168
Выводы к главе 4	181
Литература	182
Заключение	187