

УДК 811.111

ББК 81.2

Ш70

Авторы:

В. А. Шляхова – кандидат педагогических наук, профессор;

О. Н. Герасина – доктор экономических наук, профессор;

Ю. А. Герасина – доктор экономических наук, доцент.

Рецензенты:

В. Н. Щербаков – доктор экономических наук, профессор;

А. В. Парахина – кандидат педагогических наук, профессор.

Шляхова В. А.

Ш70

Английский язык для экономистов : учебник для бакалавров / В. А. Шляхова, О. Н. Герасина, Ю. А. Герасина. — 4-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 296 с.

ISBN 978-5-394-05141-8

Учебник составлен в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения. Его цель — развитие навыков устной речи, чтения и понимания литературы экономического профиля на английском языке.

Учебник состоит из трех разделов и приложения, включающего грамматический справочник и англо-русский терминологический словарь. Тематику учебных материалов составляют различные направления экономики: организация бизнеса, менеджмент, маркетинг, банки и финансы, налогообложение и бухгалтерский учет.

Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», а также студентов колледжей и специалистов, желающих продолжить изучение английского языка самостоятельно.

ISBN 978-5-394-05141-8

© Шляхова В. А., Герасина О. Н.,
Герасина Ю. А., 2013

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2013

CONTENTS

Introduction.....	5
PART I. Material for Speaking.....	8
Unit 1. My Speciality is «Economics».....	12
Unit 2. Economics.....	22
Unit 3. Forms of Organizing Business	33
Unit 4. The Sole Proprietor	41
Unit 5. The Business Partnership	49
Unit 6. Large Corporations.....	58
Unit 7. Management.....	66
Unit 8. Marketing.....	76
Unit 9. Accounting	83
Unit 10. Market	90
Unit 11. Banks and Finance.....	99
Unit 12. Tax System of Russia.....	109
Unit 13. Computers	118
PART II. Material for Reading	125
Text I. The Development of an American Economy	125
Text II. Russian Economy	126
Text III. The Sole Proprietor	128
Text IV. The Partnership.....	129
Text V. The Joint-stock Company.....	130
Text VI. The Private Company and the Public Company	131
Text VII. The Job of Management.....	132
Text VIII. Management: Functions.....	133
Text IX. Promotion.....	135
Text X. Accounting in Russia.....	136
Text XI. Risks of Business.....	138
Text XII. Banking System in Russia	139
Text XIII. Taxation.....	140
Text XIV. Computer in Marketing Research.....	141

PART III.	Texts for Supplementary Reading	143
Text I.	The Economic System of the United States.....	146
Text II.	From the History of Europe Economy	148
Text III.	From the History of Russian Economy.....	150
Text IV.	Pricing.....	152
Text V.	Costs.....	154
Text VI.	Investment	155
Text VII.	Advantages and Disadvantages of Corporations.....	157
Text VIII.	Decision Making is a Key to Management Success.....	158
Text IX.	The Manager's Role	161
Text X.	Marketing Strategy	163
Text XI.	Understanding Individual Markets: Demand and Supply	165
Text XII.	Government's Role in the Economy	167
Text XIII.	Applying for a Job.....	169
Text XIV.	The Problems of Environment.....	171
Text XV.	Protecting the Environment	172
APPENDIX		
	Business Letters	174
	Job application.....	177
	Contract	179
	Ключи к упражнениям	184
	Список полезных слов и словосочетаний	192
	Справочные материалы.....	201
	Список наиболее употребительных предлогов, союзов и наречий, совпадающих по форме	230
	Составные предлоги.....	231
	Примеры использования наиболее употребительных предлогов.....	232
	Англо-русский словарь.....	237
	LITERATURE	295