

УДК 338.5
ББК 65.25
ЦЗ7

Авторский коллектив:

И.К. Ларионов — д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ; *А.В. Новичков* — д.э.н., профессор; *Г.П. Сорокина* — д.э.н. (руководители авторского коллектива); *С.А. Анохин* — д.э.н., профессор; *А.Н. Герасин* — д.э.н., профессор; *О.Н. Герасина* — д.э.н., профессор; *Ю.А. Герасина* — д.э.н., доцент; *Т.В. Гришина* — д.э.н., профессор; *Л.П. Дашков* — д.э.н., профессор; *В.В. Овчинников* — д.т.н., профессор; *Е.А. Ехлакова* — к.э.н., доцент; *Д.Л. Вернимонт* — к.э.н.; *Н.М. Волкова* — к.э.н., доцент; *М.А. Гуреева* — к.т.н., доцент; *С.М. Кулешов* — к.с.н., доцент; *С.П. Свистун* — к.э.н., доцент; *М.А. Хончев* — к.э.н., доцент; *В.В. Шкляр* — государственный советник Российской Федерации 1 класса; *И.И. Ларионова* — член Союза писателей России; *К.Н. Логинов*.

Рецензенты:

К.В. Балдин — д.э.н., профессор, Российский технологический университет;
М.Д. Магомедов — д.э.н., профессор, Институт права и управления МГПУ.

ЦЗ7 Ценообразование : основы денежно-ценовой стратегии российского государства : учебник для магистров / под ред. д.э.н., проф., заслуженного деятеля науки РФ И.К. Ларионова, д.э.н., проф. А.В. Новичкова, д.э.н. Г.П. Сорокиной. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 430 с.

ISBN 978-5-394-05039-8.

DOI 10.29030/978-5-394-05039-8-2022.

В учебнике изложены основы ценообразования и особенности его преломления к социально-экономическому развитию российского общества. На фундаменте синергии традиций и инноваций ценообразовательного процесса, при нейтрализации их идеологизированных и политизированных деформаций, представлена система знаний о ценообразовании, рассматриваемого в качестве исходного звена цельного комплекса денежно-финансово-кредитно-ценовых отношений, с учетом трансформации индустриальной стадии развития общества в информационно-индустриальную на основе научно-технического прогресса, нарастания мирового экологического кризиса, процесса глобализации в условиях становления многополярного мира. Представлена концепция национального ценообразования применительно к возрождению российской экономики, с преодолением её денежной и административной фетишизации и превращением из самоцели в средство должного жизнеобеспечения качества жизни человека.

Для студентов магистратуры, аспирантов и преподавателей экономических вузов и факультетов.

ISBN 978-5-394-05039-8

© Коллектив авторов, 2022

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ | 6 |
| 1. ИСХОДНЫЕ БАЗОВЫЕ УСЛОВИЯ | |
| ЦЕНООБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА | 8 |
| 1.1. Механизм ценообразования | 8 |
| 1.2. Государственное регулирование механизма ценообразования и денежно-ценовой системы в России | 13 |
| 2. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ | |
| ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ | 48 |
| 2.1. Труд как ключевой фактор системы общественного воспроизводства | 48 |
| 2.2. Основные элементы денежно-ценовых отношений | 58 |
| 2.3. Рыночная стоимость | 64 |
| 2.4. Различие ОНЗТ и стоимости | 65 |
| 2.5. Цена производства | 65 |
| 2.6. Противоречия марксистской модификации стоимости | 67 |
| 2.7. Только ли абстрактный труд является субстанцией стоимости товара? | 69 |
| 2.8. Краеугольный камень экономического учения К. Маркса или принципиальное заблуждение? | 72 |
| 2.9. Не только трудовая стоимость | 78 |
| 2.10. Общественная роль процента на капитал | 80 |
| 2.11. Интегрированная стоимость | 84 |
| 2.12. Маржиналистская теория цены | 87 |
| 2.13. Другие теории ценообразования | 89 |
| 2.14. Три типа цен и их объективная основа | 90 |
| 2.15. Закон стоимости, «товарный фетишизм» и марксистское отрицание рынка | 90 |

| | |
|--|------------|
| 2.16. Гносеологическая ошибка К. Маркса в ее преломлении к рынку | 97 |
| 2.17. Государственный бюджет современной России | 98 |
| 2.18. Кредит, банки и денежная система | 104 |
| 2.19. Денежно-кредитная система, кредит и банки в современной России | 107 |
| 2.20. Основополагающие денежно-ценовые формы системы рыночных отношений | 120 |
| 2.21. Заработная плата | 121 |
| 2.22. Спекулятивно-посредническая сфера и ценообразование | 128 |
| 2.23. Денежно-ценообразовательный ракурс сочетания рыночно-капиталистических и планово-распределительных методов хозяйствования | 131 |
| 3. ДЕНЬГИ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ КАК ПРЕДПОСЫЛКА И УСЛОВИЕ ЦЕНООБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА | 136 |
| 3.1. Экономическая сущность денег в развитии | 136 |
| 3.2. Деньги и денежные знаки | 168 |
| 3.3. Закономерности эмиссии и обращения денег | 175 |
| 3.4. Система денежного обращения в общественном воспроизводстве: взаимопереплетение денег с реальными и фиктивными ценностями | 194 |
| 3.5. Воздействие денежного обращения на экономический рост — альтернативы рыночно-капиталистического и планово-распределительного механизмов | 232 |
| 3.6. Глобализация и альтернативы ее развития — пространственно-временной континуум развертывания денежно-ценовых отношений общества | 250 |
| 3.7. Преобразование системы денежного обращения в экономике России | 274 |

| | |
|--|------------|
| 4. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-ЦЕНОВЫХ ОТНОШЕНИЙ — ДИАЛЕКТИКА И СИНЕРГИЯ ПРОШЛОГО, НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО | 294 |
| 4.1. Бумажные деньги и кредитные билеты | 294 |
| 4.2. Товарные деньги | 332 |
| 4.3. Металлические деньги | 333 |
| 4.4. Синергия реальных и символических-идеальных денег — серебряный стандарт для России | 336 |
| 5. ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЕНЕЖНО-ЦЕНОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИХ РАЗВИТИЯ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА | 349 |
| 5.1. Ценовое измерение затрат на производство продукции и ее общественной полезности | 349 |
| 5.2. Воспроизводственный, многоуровневый, голографический, а также двухполярный подходы к ценообразовательному процессу | 363 |
| 5.3. Институционально-воспроизводственная теория денег и ценообразования | 373 |
| 5.4. Взаимосвязь денег и денежного обращения с фундаментальными основами ценообразования | 380 |
| 5.5. Цены и деньги в комплексе сетей мезоэкономических связей | 389 |
| 5.6. Задействование национальной валюты в обеспечении расширенного общественного воспроизводства в русле инновационного развития на базе научно-технического прогресса..... | 406 |
| 5.7. Преобразование института ценообразования и ценового регулирования | 412 |