

УДК 338.5

ББК 65.25

Ц37

Авторский коллектив:

И.К. Ларионов — д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ; *А.В. Новичков* — д.э.н., профессор; *Г.П. Сорокина* — д.э.н. (руководители авторского коллектива); *С.А. Анохин* — д.э.н., профессор; *А.Н. Герасин* — д.э.н., профессор; *О.Н. Герасина* — д.э.н., профессор; *Ю.А. Герасина* — д.э.н., доцент; *Т.В. Гришина* — д.э.н., профессор; *Л.П. Дашков* — д.э.н., профессор; *В.В. Овчинников* — д.т.н., профессор; *Е.А. Ехлакова* — к.э.н., доцент; *Д.Л. Вернимонт* — к.э.н.; *Н.М. Волкова* — к.э.н., доцент; *М.А. Гуреева* — к.т.н., доцент; *С.М. Кулешов* — к.с.н., доцент; *С.П. Свистун* — к.э.н., доцент; *М.А. Хончев* — к.э.н., доцент; *В.В. Шкляр* — государственный советник Российской Федерации 1 класса; *И.И. Ларионова* — член Союза писателей России; *К.Н. Логинов*.

Рецензенты:

К.В. Балдин — д.э.н., профессор, Российский технологический университет;
М.Д. Магомедов — д.э.н., профессор, Институт права и управления МГПУ.

Ц37 Ценообразование : основы денежно-ценовой стратегии российского государства : учебник для магистров / под ред. д.э.н., проф., заслуженного деятеля науки РФ *И.К. Ларионова*, д.э.н., проф. *А.В. Новичкова*, д.э.н. *Г.П. Сорокиной*. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 430 с.

ISBN 978-5-394-05039-8.

DOI 10.29030/978-5-394-05039-8-2022.

В учебнике изложены основы ценообразования и особенности его преломления к социально-экономическому развитию российского общества. На фундаменте синергии традиций и инноваций ценообразовательного процесса, при нейтрализации их идеологизированных и политизированных деформаций, представлена система знаний о ценообразовании, рассматриваемого в качестве исходного звена целевого комплекса денежно-финансово-кредитно-ценовых отношений, с учетом трансформации индустриальной стадии развития общества в информационно-индустриальную на основе научно-технического прогресса, нарастания мирового экологического кризиса, процесса глобализации в условиях становления многополярного мира. Представлена концепция национального ценообразования применительно к возрождению российской экономики, с преодолением её денежной и административной фетишизации и превращением из самоцели в средство должного жизнеобеспечения качества жизни человека.

Для студентов магистратуры, аспирантов и преподавателей экономических вузов и факультетов.

ISBN 978-5-394-05039-8

© Коллектив авторов, 2022

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1. ИСХОДНЫЕ БАЗОВЫЕ УСЛОВИЯ ЦЕНООБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	8
1.1. Механизм ценообразования	8
1.2. Государственное регулирование механизма ценообразования и денежно-ценовой системы в России	13
2. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	48
2.1. Труд как ключевой фактор системы общественного воспроизводства	48
2.2. Основные элементы денежно-ценовых отношений	58
2.3. Рыночная стоимость	64
2.4. Различие ОНЗТ и стоимости	65
2.5. Цена производства	65
2.6. Противоречия марксистской модификации стоимости	67
2.7. Только ли абстрактный труд является субстанцией стоимости товара?	69
2.8. Краеугольный камень экономического учения К. Маркса или принципиальное заблуждение?	72
2.9. Не только трудовая стоимость	78
2.10. Общественная роль процента на капитал	80
2.11. Интегрированная стоимость	84
2.12. Маржиналистская теория цены	87
2.13. Другие теории ценообразования	89
2.14. Три типа цен и их объективная основа	90
2.15. Закон стоимости, «товарный фетишизм» и марксистское отрицание рынка	90

2.16. Гносеологическая ошибка К. Маркса в ее преломлении к рынку	97
2.17. Государственный бюджет современной России	98
2.18. Кредит, банки и денежная система	104
2.19. Денежно-кредитная система, кредит и банки в современной России	107
2.20. Основополагающие денежно-ценовые формы системы рыночных отношений	120
2.21. Заработная плата	121
2.22. Спекулятивно-посредническая сфера и ценообразование	128
2.23. Денежно-ценообразовательный ракурс сочетания рыночно-капиталистических и планово-распределительных методов хозяйствования	131
3. ДЕНЬГИ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ КАК ПРЕДПОСЫЛКА И УСЛОВИЕ ЦЕНООБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	136
3.1. Экономическая сущность денег в развитии	136
3.2. Деньги и денежные знаки	168
3.3. Закономерности эмиссии и обращения денег	175
3.4. Система денежного обращения в общественном воспроизводстве: взаимопереплетение денег с реальными и фиктивными ценностями	194
3.5. Воздействие денежного обращения на экономический рост — альтернативы рыночно-капиталистического и планово-распределительного механизмов	232
3.6. Глобализация и альтернативы ее развития — пространственно-временной континуум развертывания денежно-ценовых отношений общества	250
3.7. Преобразование системы денежного обращения в экономике России	274

4. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-ЦЕНОВЫХ ОТНОШЕНИЙ — ДИАЛЕКТИКА И СИНЕРГИЯ ПРОШЛОГО, НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО	294
4.1. Бумажные деньги и кредитные билеты	294
4.2. Товарные деньги	332
4.3. Металлические деньги	333
4.4. Синергия реальных и символических-идеальных денег — серебряный стандарт для России	336
5. ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЕНЕЖНО-ЦЕНОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИХ РАЗВИТИЯ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА	349
5.1. Ценовое измерение затрат на производство продукции и ее общественной полезности	349
5.2. Воспроизводственный, многоуровневый, голографический, а также двухполярный подходы к ценообразовательному процессу	363
5.3. Институционально-воспроизводственная теория денег и ценообразования	373
5.4. Взаимосвязь денег и денежного обращения с фундаментальными основами ценообразования	380
5.5. Цены и деньги в комплексе сетей мезоэкономических связей	389
5.6. Задействование национальной валюты в обеспечении расширенного общественного воспроизводства в русле инновационного развития на базе научно-технического прогресса.....	406
5.7. Преобразование института ценообразования и ценового регулирования	412