

Беленец Павел Станиславович

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия

## Основные тенденции и проблемы развития франчайзинга в России

В статье показан зарубежный опыт развития франчайзинга, выявлены проблемы развития франчайзинга в России и предложены пути их решения. Выявлены основные движущие силы роста данного направления экономической деятельности для России в 2008–2013 гг., проанализированы основные тенденции развития франчайзинговых операций в различных областях предпринимательской деятельности и определены перспективные возможности их решения.

**Ключевые слова и словосочетания:** экономика, анализ, предпринимательство, франчайзинг, законодательство.

Современный франчайзинг является относительно новым явлением в экономике, хотя его корни уходят в Средневековье [8. С. 14]. До сих пор юридический термин «франшиза» в США и Австралии обозначает передачу кому-либо прав государственной властью, а в Великобритании – передачу прав от имени короля. В средневековой Англии король предоставлял знати различные права, например, собирать налоги на определенной территории в обмен на требуемые власти услуги. Гражданам давались разрешения (франшиза) продавать товары на рынках, участвовать в ярмарках. И в наши дни в Великобритании еще продолжают действовать древние франшизы, предоставляющие их владельцам права на содержание рынков, проведение ярмарок, содержание паромов и мостов.

Таким образом, издревле власть делегировала часть своих полномочий в обмен на капитал или требуемые услуги, тем самым закладывая фундамент современного франчайзинга на протяжении веков. Что касается торговой практики, то в Лондоне в XVII в. были учреждены системы торговых гильдий, отдаленно напоминающие современные системы франчайзинга [9. С. 36]. В начале XIX в. в той же Великобритании была введена система «связанных домов», суть которой состояла в предоставлении властями права на торговлю спиртными напитками только владельцам постоянных дворов по специальной лицензии. Большинство владельцев не имели достаточно средств для приведения постоянных дворов в порядок и оплаты лицензии. Эту систему прекрасно использовали пивовары, предоставляя владельцам постоянных дворов заем или сдавая им в

аренду имущество, получая взамен рынок сбыта своего пива и других спиртных напитков.

В настоящее время исследованием теории и практики франчайзинга занимаются многие ученые России.

Признанными лидерами франчайзинга и экспортерами франшизного бизнеса в мире являются США, Канада, Южная Корея, Япония, Австралия, лидеры Европы — Германия, Франция, Великобритания [3. С. 63]. На сегодняшний день в мире насчитывают более 16 500 франчайзеров и более 165 500 франчайзи. Наибольшее количество компаний-франчайзеров в 2012 г. принадлежит США (около 1500), а также Южной Корее (1300), Канаде (1200), Японии (1100), Бразилии (1000). В Европе по количеству франчайзеров лидируют Германия (950), Франция (720), Великобритания (670). Наиболее активно развивается азиатская сеть предприятий-франчайзи: в Японии (200 000), Южной Корее и Филиппинах (100 000) [14. С. 246].

В настоящее время во всем мире франчайзинг признан наиболее прогрессивной формой ведения бизнеса и давно является неотъемлемым атрибутом развития экономики. Во многих экономически развитых странах мира франчайзинг имеет поддержку со стороны государственных и негосударственных, частных организаций. Так, к примеру, в Италии каждый новый франчайзи получает от итальянской ассоциации франчайзинга 50 000 евро, из которых 50% — грант, 50% — кредит под низкий процент [5. С. 125]. Это позволило практически за 5–6 лет более чем вдвое увеличить количество франчайзи.

В России франчайзинг только начинает делать свои первые шаги и находить сторонников. Это происходит в данный момент за счет активного развития внутреннего франчайзинга, который представляет собой достаточно специфический сплав зарубежных франчайзинговых технологий и отечественных подходов к ведению бизнеса. Большинство зарубежных компаний пока предпочитают обеспечивать свое присутствие на российском рынке собственными силами, вкладывая значительные средства в новое строительство, приобретая на территории России хорошо отлаженный бизнес или арендуя его. Однако в последние годы в России наметилась положительная тенденция усиления интереса со стороны крупного международного бизнеса к сотрудничеству с российскими партнерами на основе франчайзинга, при котором большая часть капитальных затрат осуществляется местной стороной. Отечественные бизнесмены, в свою очередь, также начинают осознавать все преимущества использования известной торговой марки и отработанной технологии ведения бизнеса международных компаний.

Так, по разным оценкам экспертов, в настоящий момент в России насчитывают от 110 до 130 франчайзинговых сетей (табл. 1). Наибольшее распространение франчайзинг в нашей стране получил в таких сферах, как

торговля — 64,3%, общественное питание — 13,1%, сфера услуг — 20,5%, производство — 1,5%, информация — 0,6% [2. С. 80].

Наибольшее количество франчайзеров в России за период с 2008 по 2013 г. включительно было отмечено лишь в 2013 г. — 1018, а наименьшее в 2009 г. — 464. Стоит отметить, что количество франчайзеров в России в течение 2008–2013 гг. в целом росло, что объясняется заинтересованностью иностранных предприятий-инвесторов в российском внутреннем рынке, а также развитием франчайзинга в России как одной из перспективных форм распространения своих товаров во всех регионах страны без использования значительных финансовых ресурсов [2. С. 82].

Спад количества франчайзеров наблюдался в России лишь в 2008–2009 гг., что можно объяснить объективными причинами разрастания мирового экономического кризиса, который затронул экономику России и привел к закрытию многих отечественных предприятий, в том числе и франчайзинговых (см. рисунок).

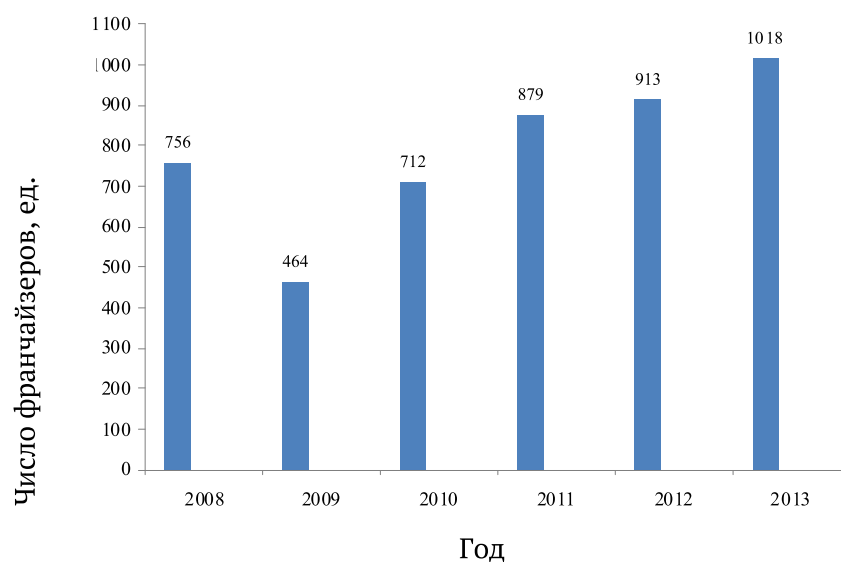


Рисунок. Динамика роста числа франчайзеров в России

Подробная статистическая информация о деятельности франчайзинговых предприятий в России приводится в аналитическом маркетинговом исследовании, подготовленном группой NeoAnalytics по заказу Ассоциации франчайзинга в России (АФР). Согласно представленным в отчете данным по состоянию на 31.09.2013 в России функционировало 1018 франчайзеров (см. рисунок) [2. С. 82–85, 87].

Распределение франчайзинговых сетей в России по видам деятельности представлено в таблице [2. С. 88].