

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Московский государственный лингвистический университет»
Евразийский лингвистический институт в г. Иркутске (филиал)

Кафедра педагогики и лингводидактики

Петухова Надежда Сергеевна

**Китаеязычные экранные искусства как средство формирования
медиакультуры учащихся в системе дополнительного образования (на
примере языковой школы)**

Выпускная квалификационная работа студента
группы ЕАЛИ1-4-98

Направление подготовки:
44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль):
Проектно-исследовательская деятельность инновационные технологии
организации

Научный руководитель:
к.п.н., доц., каф. педагогики и лингводидактики
Ямушева И.В.

_____ « ____ » _____ 2016 г.
(подпись)

Заведующий кафедрой:

К.п.н., доцент
Жданко Т.А.

_____ « ____ » _____ 2016 г.
(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой педагогики и лингводидактики к.п.н.,
доцент

Жданко Т.А.

_____ « ____ » _____ 2016 г.
(подпись)

Иркутск 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ НА МАТЕРИАЛЕ КИТАЕЯЗЫЧНЫХ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	12
1.1. Формирование медиакультуры личности учащегося в системе дополнительного образования в отечественной и зарубежной педагогической мысли.....	12
1.2. Модель формирования медиакультуры личности учащегося в системе дополнительного образования	25
1.3. Особенности восприятия учащимися китаеязычных экранных искусств в процессе формирования медиакультуры личности учащегося в системе дополнительного образования.....	33
Выводы по главе 1.....	41
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКУЛЬТУРЫ УЧАЩЕГОСЯ НА МАТЕРИАЛЕ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ «HI SCHOOL».).....	43
2.1. Диагностика исходного состояния медиакультуры учащихся в условиях дополнительного образования (на примере языковой школы «Hi school»).....	43
2.2. Описание реализации модели формирования медиакультуры учащегося на материале экранных искусств в системе дополнительного образования (на примере лингвистической школы «Hi school»).....	55
2.3. Анализ результатов опытно-экспериментальной работы по проверке модели формирования медиакультуры учащегося на материале экранных искусств в системе дополнительного образования (на примере лингвистической школы «hi school»).....	63
Выводы по главе 2.....	70
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	73
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	78

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Условия динамичности информационных потоков и технологического прогресса, изменения социокультурной ситуации, создания единого мирового информационного пространства, основы которого составляют медиа, язык, культура детерминируют формирование у человека медиакультуры. В современном обществе обстоятельства складываются так, что человек с малых лет вынужден общаться с медиа. В настоящий момент школьник должен быть готов решать учебные задачи в условиях информационного общества, осуществлять культуросообразные виды деятельности: поиск, отбор, использование, критический анализ, оценка информации; создание и передача медиатекстов. В силу этих обстоятельств на образование в целом и на дополнительное образование в частности, возложена серьезная миссия: помочь молодому поколению в формировании медиакультуры.

Сформировать у учащегося культуру отношения к медиа, умение воспринимать и создавать собственные медиапродукты можно с помощью медиаобразования. Медиаобразование может осуществляться как в рамках отдельного предмета в школе, так, и интегрировано в другие дисциплины. Наш взгляд особым потенциалом в данной области обладает медиаобразование в процессе обучения иностранным языкам, которое решая свои задачи, выбирает разные средства, в том числе на материале экранных искусств. В настоящий момент, когда высокий процент общеобразовательных школ и языковых центров России, учитывая современную социокультурную ситуацию, в перечень изучаемых иностранных языков включает языки восточные, в том числе и китайский. Сегодня Российская Федерация поступательно выстраивает внешние политические, социально-экономические и культурные отношения с Китайской народной республикой (КНР). В связи с этим проблема формирования медиакультуры учащихся на материале китаеязычных экранных искусств приобретает особую социальную значимость.

Актуальность данного исследования пересекается с целями и задачами российских и международных документов, проектов, докладов: «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» в купе с докладом рабочей группы Совета Федерации «Школа – 2020. Какой мы её видим?», с приоритетным национальным проектом «Образование», с докладом общественной палаты «Российское образование 2020: модель образования для экономики, основанной на знаниях», Федеральный государственный стандарт дополнительного образования подтверждает актуальность исследования *на социально-педагогическом уровне*.

Научно-теоретическая база для исследования проблемы формирования медиакультуры личности учащегося заложена в различных исследованиях известных зарубежных ученых-медиапедагогов: Б. Бахмайер, Э. Бевор, Р. Кьюби, Л. Мастерман, Дж. Поттер и др., а также отечественных: Л.А. Иванова, О.Ф. Нечай, Н. П. Рыжих, А.В. Спичкин, , Ю.Н. Усов, А.В. Федоров, Н.Ю. Хлызова и др.

Серьезный вклад в разработку проблемы исследования положили теоретические положения о медиакомпетентности педагога И.В. Григорьевой, Л.А. Ивановой, А.В. Федорова; о вторичной языковой личности И.И. Халеевой; о медиакомпетентности вторичной языковой личности Н.Ю. Хлызовой.

Высокий исследовательский интерес представляют труды, посвященные проблеме формирования медиакультуры личности на материале экранных искусств: Б. Бахмайер, Э. Бевор, Р. Кьюби, Л. Мастерман, Дж. Поттер, Ю.Н. Нечай, Л.А., Усова, Н.В. Федорова.

Медиаобразование учащегося на материале экранных искусств на сегодняшний день, хоть и современное направление, однако, уже имеет колоссальный практический опыт. В последние годы в отечественной педагогической науке стали появляться работы, направленные на выявление путей, способов, средств, методов, условий формирования медиакультуры учащихся, такие как исследования Кузьминой М.В. «Диагностика

формирования медиакультуры учащихся в процессе создания образовательных видеоматериалов», Кузьминой М.В. «Видеоинформационное обеспечение учебного процесса как фактор формирования медиакультуры учащихся», Герценой А.И. «Видеоинформационное обеспечение учебного процесса как фактор формирования медиакультуры учащихся», Кирилловой Н.Б. «Медиаобразование в интенциях обучения и медиакультуры» медиасреда российской модернизации», Данные работы создают теоретико-концептуальную базу, сформируют круг идей, основных положений и подходов к исследуемой проблеме.

Тогда как отдельно проблемам использования экранных искусств в решении задач воспитания, обучения иностранным языкам в системе школьного образования, формированию медиакультуры учащихся уделяется немало внимания, современная педагогическая наука не дает ответа на вопрос о том, как сформировать медиакультуру учащихся на материале китаеязычных экранных искусств в системе дополнительного образования.

Несмотря на отдельный опыт ученых – медиапедагогов по включению в медиаобразования в процесс обучения иностранным языкам, систему дополнительного образования (работа кружков и факультативов), до сих пор в педагогической практике отсутствуют программы курсов по формированию медиакультуры личности учащегося на материале китаеязычных экранных искусств в системе дополнительного образования, что подчеркивает актуальность нашего исследования на *научно-методическом уровне*.

Анализ перечисленных выше работ по теории медиаобразования, требований ФГОС дополнительного образования, позволил выявить основные **противоречия** между:

- *социально-педагогического характера* - между современным социальным запросом на формирование медиакультуры учащихся в системе дополнительного образования в процессе изучения китайского языка и его недостаточным комплексным педагогическим обеспечением;

- *научно-теоретического характера* - между рекомендациями образовательной политики государства, направленной на формирование медиакультуры подрастающего поколения, и отсутствием модели формирования медиакультуры учащихся в системе дополнительного образования, учитывающей возможности китаеязычных экранных искусств;

- *общепедагогического характера* - между необходимостью формирования медиакультуры учащихся в системе дополнительного образования в процессе изучения китайского языка и недостаточным научно-теоретическим обоснованием соответствующей педагогической деятельности, учитывающей возможности китаеязычных экранных искусств.

Обозначенные противоречия определяют **проблему** исследования: как должна быть организована модель формирования медиакультуры учащихся средствами китаеязычных экранных искусств в системе дополнительного образования?

Указанная проблема определила выбор **темы** исследования.

Объект исследования: деятельность организаций системы дополнительного образования по медиаобразованию учащихся.

Предмет исследования: процесс формирования медиакультуры учащихся в системе дополнительного образования (на примере языковой школы) средствами китаеязычных экранных искусств.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании и проверке модели формирования медиакультуры учащегося в системе дополнительного образования (на примере языковой школы) средствами китаеязычных экранных искусств.

Гипотеза исследования: формирование медиакультуры учащихся средствами китаеязычных экранных искусств будет эффективным, если:

- рассматривать данный процесс как последовательное обеспечение учителями формирования у учащихся мотивов медиакультурной деятельности, готовности и способности самостоятельно выбирать объекты медиакультуры;

- осуществлять этот процесс на основе методологических подходов, принципов, определяющих системно-деятельностный, личностно-ориентированный, комплексный, культурологический подход;

- в педагогической деятельности будут сочетаться взаимообусловленные методы и способы обучения, выполнение различных видов медиа-ориентированных заданий в рамках реализации программы курса дополнительного образования «Китайский язык на материале китаеязычных экранных искусств».

Реализация поставленной цели и гипотезы исследования предполагает решение следующих **задач** исследования:

1. Раскрыть сущность понятия «медиакультура учащегося» в педагогических и психологических исследованиях.

2. Определить содержание, структуру, критерии и показатели медиакультуры личности учащегося в системе дополнительного образования.

3. Рассмотреть возможности китаеязычных экранных искусств в процессе формирования медиакультуры учащегося.

4. Спроектировать, описать реализацию и экспериментально проверить модель формирования медиакультуры личности учащегося средствами китаеязычных экранных искусств в системе дополнительного образования.

5. Разработать и описать реализацию программы курса дополнительного образования «Китайский язык на материале китаеязычных экранных искусств».

Методологической основой настоящего исследования явились:

- **методологические подходы:** информационный подход (И.В. Роберт, А.И.Ракитов, Э.П.Семенюк, У.Рейтман, А.Н.Кочергин); системно-деятельностный подход (А. Г. Асмолов, Л. В. Занков, А. М. Кондаков, А. Н. Леонтьев, А. В. Хуторской и др.); методологические принципы педагогического исследования (В.И. Загвязинский, В.В. Краевский).

В теоретической основе исследования лежат: теория развития личности (Б.Г. Ананьев, А. Маслоу и др.), теория деятельности (Л.С. Рубинштейн, М.С. Каган и др.); работы посвященные моделированию как

методу познания (Р. Буш, А.В. Веденов, Б.А. Глинский, И.Б. Новик, В.А. Штофф и др.); идеи по проектированию моделей медиакультуры человека (Н.Б. Кириллова) исследования, раскрывающие сущность идеи интеграции в образовании (В.В. Давыдова, А.Я. Данилюк, В.С. Леднева, В.И. Максимова, М.И. Махмутова, Т. Фоменко).

Методы исследования определялись характером задач, решаемых на различных этапах исследования, и применялись комплексно. В ходе работы использовались следующие методы:

- *теоретические* (изучение и анализ нормативно-правовых документов, регулирующих вопросы образовательной политики; педагогической, психологической, социологической, методической научной литературы по проблеме исследования; анализ понятийно-терминологической системы; сравнение, анализ, обобщение; моделирование и проектирование);
- *эмпирические* (изучение и обобщение педагогического опыта, анкетирование, беседа, экспериментальная работа).

База исследования: фактическое название - лингвистическая школа «Hi school», юридическое название ИП Петухова Надежда Сергеевна. В ходе работы были обследованы 40 учащихся 7-11 лет изучающих китайский язык от 1 до 3 лет. Работа происходила в рамках курсов: «Царство китайского языка», «Веселый китайский. Первая ступень», «Веселый китайский. Вторая ступень», «Веселый китайский. Третья ступень», а также в рамках клуба «Вечера просмотров китайского кино».

Решение поставленных задач осуществлялось в три этапа:

На первом этапе (2013-2014 гг.) проводился анализ философской, психологической и педагогической литературы, которая была необходима для получения информации о сущности понятия «медиакультура учащегося»; исследовались особенности процесса формирования медиакультуры учащегося; разрабатывались теоретические позиции, формулировались цели и задачи исследования, определялись его объект, предмет и гипотеза.

На втором этапе (2014-2015 гг.) разрабатывалась модель, критерии, уровни, показатели формирования медиакультуры личности учащегося.

На третьем этапе (2015-2016 гг.) описывался процесс реализации модели медиакультуры личности учащегося, процесс реализации программы курса дополнительного образования «Китайский язык на материале китаеязычных экранных искусств», обобщались и обрабатывались полученные данные, формулировались результаты исследования, которые вошли в содержание диссертации.

Научная новизна исследования определяется тем, что в нем:

- уточнено научное представление о процессе формирования медиакультуры учащихся в системе дополнительного образования;
- определены компоненты (познавательный, ценностный, перцептивный, деятельностный), критерии и показатели медиакультуры учащихся в системе дополнительного образования;
- выявлена совокупность взаимообусловленных методологических подходов к формированию медиакультуры учащегося в системе дополнительного образования (системный, личностно-ориентированный, комплексный подход, деятельностный подход, культурологический подход), принципов соответствующей педагогической деятельности (преемственности, культуросообразности, индивидуализации, целостности педагогических действий);
- изучены и возможности китаеязычных экранных искусств в процессе формирования медиакультуры учащегося;
- спроектирована модель формирования медиакультуры учащихся в системе дополнительного образования на материале китаеязычных экранных искусств.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что: изложены теоретические подходы к анализу сущности понятия «медиакультуры учащихся в системе дополнительного образования»; теоретически обоснована модель формирования медиакультуры учащихся в системе дополнительного образования на материале китаеязычных экранных искусств.

Практическая значимость результатов работы заключается в том, что:

- разработаны диагностические методики позволяющие определение уровней и показателей сформированности медиакультуры учащихся в системе дополнительного образования (высокий, средний, низкий);

- созданная программа «Китайский язык на материале китаеязычных экранных искусств», может быть использовано педагогами дополнительного образования, высших и средних образовательных организаций с целью организации процесса медиаобразования.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Медиакультура учащегося - это потенциальная медиаактивность субъекта в культуросообразной медиаобразовательной среде, включающая в себя материальные и интеллектуальные ценности в сфере медиа. Структура медиакультуры состоит из следующих компонентов: понимание медиа, ценностное отношение к медиа, восприятие медиа, культура передачи информации по средствам медиа. Процесс формирования предполагает следующие этапы: диагностирующий, аналитический, деятельностный, рефлексивный.

2. Модель формирования медиакультуры личности учащегося на материале китаеязычных экранных искусств предусматривает использование учителем сочетающихся между собой способов обучения (индивидуальных, парных, групповых); методов обучения (диалогический, проектный, исследовательский); применение им творческих заданий, организацию им совместной деятельности с учеником и его самостоятельной интеллектуальной деятельности; критериально-диагностического инструментария, включающего критерии и показатели сформированности медиакультуры учащегося (когнитивный, ценностный, перцептивный, операционный)

Личное участие соискателя состоит в проведении теоретического анализа сущности понятия «медиакультура учащегося», выявлении его структуры, этапов формирования, показателей и уровней сформированности; в разработке модели медиакультуры учащегося; в разработке программы «Китайский язык на материале китаеязычных экранных искусств».