

## Редакционная коллегия:

### Главный редактор:

**Ананьева Т.Н.**, д.с.н., профессор Российского государственного университета туризма и сервиса.

### Члены редакционной коллегии:

**Архипов В.А.**, к.с.н., доцент Института сервиса (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), г. Москва;

**Бабищ А.М.**, д.э.н., профессор Российской академии Государственной службы при Президенте РФ;

**Башина О.Э.**, д.э.н., профессор Российского государственного торгово-экономического университета;

**Бутова Т.Г.**, д.э.н., профессор Института экономики, управления и природопользования Сибирского федерального университета;

**Гаврилов А.Ю.**, д.и.н., доцент, директор Института сервиса (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), г. Москва;

**Добрынин В.В.**, д.ф.н., профессор Российского государственного социального университета;

**Чикин Б.Н.**, д.ф.н., профессор Института сервиса (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), г. Москва;

**Дмитриев А.В.**, академик РАН, д.ф.н., профессор Института философии;

**Морозов В.Ю.**, д.э.н., профессор Российского государственного университета туризма и сервиса;

**Павленок П.Д.**, д.ф.н., профессор Российского государственного университета туризма и сервиса;

**Платонова Н.А.**, д.э.н., профессор Российского государственного университета туризма и сервиса;

**Рождественская И.А.**, д.э.н., профессор Института региональных экономических исследований;

**Ткалич А.И.**, к.п.н., доцент Института сервиса (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), г. Москва;

**Фильченков В.А.**, первый заместитель министра экономики Московской области, к.э.н.;

**Холостова Е.И.**, д.и.н., профессор, директор института переподготовки и повышения квалификации руководящих кадров системы соцзащиты населения г. Москвы;

**Чавич А.В.**, д. полит. наук, Институт сервиса (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), г. Москва.

### Ответственный секретарь

**Кобелева О.В.**, к. психол. наук, доцент Российского государственного университета туризма и сервиса.

**Редактор Байкова И.Ю.**

**Перевод Духовный М.Ю.**

Свидетельство о регистрации

ПН ФС77-31763 от 25 апреля 2008 г.

ISSN 1993-7768

Подписной индекс в каталоге «Роспечать» 36945

Подписной индекс в каталоге «Пресса России» 81641

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕРВИСОЛОГИЯ

**Плюшкин А.В.**

Эволюция трансформации потребностей в аспекте тенденции к индивидуализации потребления ..... 3

**Поворина Е.В.**

Подходы к определению места и структуры рынка услуг предприятиям и организациям ..... 8

### СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ

**Зайцев В.В.**

О специфике социальной инфраструктуры сельского муниципального образования ..... 16

**Малолетко Н.Е.**

О новых методах в познании социальной реальности ..... 21

**Постников Н.Д.**

Сервис в контексте современного постиндустриального общества ..... 27

**Прохорова Э.М., Фодоря А.Ю.**

Традиции молодой городской семьи Подмоскovie в современных условиях. Часть 1. Особенности современного этапа эволюции семейных ценностей и традиций у молодых городских семей ..... 33

**Хазов А.К.**

Развитие сферы услуг как ресурс в преодолении кризиса на рынке труда ..... 42

### СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

**Бородин А.Б.**

Народное изобразительное искусство в эстетике XXI века ..... 49

**Шиповская Л.П.**

Этика, ее предмет и роль в обществе ..... 56

### СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

**Ананьева Т.Н., Кобелева О.В.**

Методическое обеспечение основных образовательных программ вузов, реализующих ФГОС ВПО по направлениям подготовки Туризм, Гостиничное дело, Сервис ..... 64

### ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИНДУСТРИИ

**Ларионова А.А.**

Влияние организационных изменений на рыночную стоимость гостиничного бизнеса ..... 68

**Сурова С.А.**

Управление изменениями в деятельности многофункциональных туристско-гостиничных комплексов на основе инновационного подхода ..... 73

### УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ

**Азаренко Л.Г.**

Состояние и перспективы развития отечественного и зарубежных рынков сбыта косметических услуг ..... 80

**Журавлева Н.В.**

Механизм укрепления финансовых позиций малых предприятий сферы услуг ... 88

**Крюкова Е.М., Красильникова Г.В.**

Направления использования внутреннего корпоративного блоггинга в деятельности компаний ..... 96

**Шлойда Д.А.**

О некоторых подходах к определению степени приоритета торговой марки ..... 105

### НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

При перепечатке и использовании материалов в любой форме, в т.ч. в электронных СМИ, ссылка на научный журнал «Сервис plus» обязательна. Все статьи, публикуемые в журнале, рецензируются. Журнал входит в «Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук (экономика, философия, культурология, социология)». <http://vak.ed.gov.ru>

Адрес редакции: 11221, Московская обл., пос. Черкизово, ул. Главная, д. 99, кор. 1  
Тел./факс: (495) 940-83-61, 62, 63, доб. 395. [www.RGUTIS.ru](http://www.RGUTIS.ru) E-mail: [redkollegiaMGUS@mail.ru](mailto:redkollegiaMGUS@mail.ru)  
Подписано в печать 01.06.2011. Усл. печ. л. 16,4. Тираж 500 экз. Заказ № 130  
Отпечатано в ООО «ТР-принт». 127055, Москва, Приютский пер., д. 3, тел.: 585-08-95

### CONTENT (ISSUE 2, 2011)

#### THE SCIENCE OF SERVICE

*A.V. Ploshkin*

Evolution of the transformation of the needs in the aspect of the trends to the individualization of consumption ..... 3

*E.V. Povorina*

Approaches to determining by businesses and organizations the location and structure of the service market ..... 8

#### SOCIAL INSTITUTES AND PROCESSES

*V.V. Zaytsev*

About the specific of social infrastructure of rural municipal entity ..... 16

*N.E. Maloletko*

About new methods in the knowledge of social reality ..... 21

*N.D. Postnikov*

Service in the context of contemporary postindustrial society ..... 27

*E.M. Prokhorova, A.Y. Fodorya*

Tradition of the young urban family in the Moscow region current conditions ..... 33

*A.K. Khazov*

The development of consumer services as a resource to overcome the crisis in the labor market ..... 42

#### SOCIOLOGY OF CULTURE

*A.B. Borodina*

Folk Fine Arts in the aesthetics of the twenty-first century ..... 49

*L.P. Shipovskaya*

Ethics, its subject and role in the society ..... 56

#### SOCIOLOGY OF EDUCATION PROCESS

*T.N. Ananyeva, O.V. Kobeleva*

Methodical maintenance of major educational programs of universities, implementing the federal state educational standards of higher professional education in the fields of Tourism, Hospitality, Service ..... 64

#### THE PROBLEMS OF MANAGEMENT IN THE SPHERE OF TOURISM

*A.A. Larionova*

The influence of organizational changes on the market value of the hotel business ..... 68

*S.A. Surova*

Management of changes in the activity of multifunctional tourist and hotel complexes on the basis of an innovative approach ..... 73

#### MANAGEMENT OF ENTERPRISES AND ORGANIZATION OF THE SPHERE OF SERVICE

*L.G. Azarenko*

Status and prospects of development of domestic and foreign commodity markets of space services ..... 80

*N.V. Zhuravleva*

Mechanism to strengthen the financial positions of small service companies ..... 88

*E.M. Kryukova, G.V. Krasilnikova*

Ways of using of internal corporate blogging in companies ..... 96

*D.A. Shloyda*

About some approaches to the definition of a priority of a brand ..... 105

#### RESEARCH