

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова»

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ

Учебное пособие

Архангельск
САФУ
2020

УДК 070(075)
ББК 76.000:036я73
А188

*Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом
Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова*

Рецензенты:

А.В. Пустовалов, кандидат филологических наук, доцент
(Пермский государственный национальный исследовательский университет);

О.Н. Вотинцева, кандидат филологических наук, доцент
(Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова)

Авдони́на, Н.С.

А188 Профессиональное ориентирование [Электронный ресурс]: учебное пособие /
Н.С. Авдони́на; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Электронные
текстовые данные. – Архангельск: САФУ, 2020. – 129 с.
ISBN 978-5-261-01455-3

Пособие соответствует основным разделам курса «Профессиональное ориентирование»: «Коммуникативные технологии в СМИ», «Аудитория», «Современные СМИ» и «Бизнес-модель современных СМИ», «Жанры и форматы современной журналистики» и «Навыки журналиста». Имеет практико-ориентированный характер: помимо теории, автор предлагает практические задания, которые позволят первокурсникам познакомиться с профессией.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика», практикующих журналистов, сотрудников СМИ, преподавателей журналистики и всех, интересующихся профессией журналиста.

В авторской редакции.

УДК 070(075)
ББК 76.000:036я73

Издательский дом им. В.Н. Булатова САФУ
163060, г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 56

ISBN 978-5-261-01455-3

© Авдони́на Н.С., 2020
© Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова, 2020

Ä

Ä

Введение

Предлагаемое пособие входит в серию «Творческая мастерская студента-журналиста», которую автор начал выпускать в 2018 году. Пособие имеет необычный формат изложения. Содержание традиционно делится на главы, но информация представлена в вопрос-ответной форме, что обусловлено форматом занятий дисциплин «Современные СМИ в контексте коммуникативных технологий» и «Профессиональное ориентирование», читаемых для студентов 1-го курса на кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью САФУ имени М.В. Ломоносова.

К занятиям студентам предлагается прочесть пять эссе о журналистике¹ и задать от 10 до 15 вопросов, ответы на которые составляют содержание лекции. Отвечает на вопросы преподаватель. Такая форма самостоятельной работы дает возможность студентам развивать критическое и аналитическое мышление, изучающее чтение, умение формулировать открытые развернутые вопросы.

Форма представления материала сюжетно напоминает беседу преподавателя со студентами. В тексте сохранен академизм, присущий учебным пособиям, есть теория, примеры из практики современных российских и зарубежных СМИ. Но именно студенты стали соавторами пособия.

¹ <https://media.mail.ru/now/>; <https://media.mail.ru/future/>; <https://media.mail.ru/journalism/>; <https://media.mail.ru/money/>; <https://media.mail.ru/journalist/>