

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

# СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ



ПРАКТИКУМ

Направление подготовки  
39.03.01 Социология

Профиль «Социальная структура,  
социальные институты и изменения»

Бакалавриат

Ставрополь  
2017

УДК 316.77 (075.8)  
ББК 60.56 я73  
С 69

Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
Северо-Кавказского федерального  
университета

С 69 **Социология коммуникации: практикум** / сост. С. С. Асатрян. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2017. – 98 с.

Пособие разработанного в соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта высшего образования, учебным планом и программой высшего образования и представляет собой составную часть учебно-методического комплекса дисциплины. Содержит планы практических занятий, основанных на использовании традиционных и интерактивных методов обучения, методические рекомендации по выполнению, вопросы и задания, литературу.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

УДК 316.77 (075.8)  
ББК 60.56 я73

#### **Составитель**

канд. социол. наук, доцент *С. С. Асатрян*

#### **Рецензенты:**

д-р социол. наук, профессор *Т. И. Барсукова*,  
канд. социол. наук, доцент *В. А. Ивашова*

© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский  
федеральный университет», 2017

# Содержание

Предисловие .....	4
1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии .....	6
2. Основные понятия социологии коммуникации .....	11
3. Категории доминант социологии коммуникации .....	15
4. Истоки теории социальной коммуникации .....	20
5. Принципы изучения социологии коммуникации .....	23
6. Коммуникация как социальная система .....	27
7. Виды коммуникативных систем .....	32
8. Семиотический и лингвистический уровни коммуникации .....	39
9. Особенности паралингвистического, металингвистического, синтетического уровней коммуникации .....	47
10. Типы коммуникации .....	55
11. Коммуникативная личность и межличностная коммуникация ..	62
12. Методология и методы изучения коммуникативных процессов .	69
13. Гносеологический и методологический аспект социальной коммуникации .....	71
14. Глобализация коммуникативных процессов в современном обществе .....	79
15. Проблемы коммуникативных процессов в современном обществе .....	81
16. Роль и функции массовой коммуникации в современном обществе .....	86
17. Структурные элементы массовой коммуникации .....	90
18. Массовая коммуникация и политическое манипулирование ..	92
Литература .....	94
Приложение .....	95

## Предисловие

Развитие любого государства можно рассматривать как процесс взаимодействия с глобальным мировым пространством. В жизни каждого человека наблюдаются процессы общения и коммуникации играют чрезвычайно важную роль. Поэтому коммуникация как таковая привлекает внимание специалистов различных областей знания: философии, психологии, социологии, культурологии, лингвистики и др. Именно общение во всех своих формах наиболее полно раскрывает специфику человеческого общества.

Социология коммуникации – отрасль социологии, занимающаяся исследованием роли и места коммуникации в обществе, а также воздействием, которое она оказывает на сознание и поведение индивидов. В настоящее время социология коммуникации является одним из актуальных междисциплинарных предметов для изучения.

В связи с актуальностью изучения «Социология коммуникации» как учебная дисциплина включена в образовательные программы высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Цель изучения дисциплины – формирование набора общекультурных и профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Задачи дисциплины:

- познакомить с основными теоретическими понятиями, используемыми в социологии коммуникаций;
- научиться проводить исследования коммуникативных процессов в глобальном информационном обществе;
- познакомить с основными методами исследования коммуникативных процессов и освоить практические навыки коммуникативного менеджмента.

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла. Ее освоение происходит в 5 семестре.

При изучении дисциплины студентам следует опираться прежде всего на знания, полученные в курсах «Конфликтология», «Социолингвистика», «Основы социологии», «Социология маркетинга и рекламы», «Современные социологические теории», «Социология репрезентаций» и на имеющийся социальный опыт.

Содержание курса является базовым для изучения таких дисциплин, как «Массовая коммуникация и общество», «Социология репрезентаций», «Социология культуры», «Социология новых медиа», «Социологическая инструментализация современных медиа», «Политическая социология», кроме того знание основ социологии коммуникации необходимо для прохождения технологической, педагогической и научно-исследовательской практики.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины «Социология коммуникации»:

- ПК-3 – владение профессиональной научной терминологией;
- ПК-4 – знание и умение использования методов эмпирических исследований;
- ПК-6 – способность разрабатывать предложения и рекомендации с целью решения социальных, социально-экономических и социально-политических проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать закономерности функционирования коммуникативных систем и объективные тенденции их развития;
- уметь исследовать проблемы социального взаимодействия и предлагать рекомендации по их разрешению;
- владеть анализом современной информационной политики.

Материально-техническое обеспечение курса – мультимедийное оборудование. Форма промежуточной аттестации – экзамен.