

Министерство образования и науки Российской Федерации
Сибирский федеральный университет

Н. В. Ананьева

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Учебное пособие

Красноярск
СФУ
2016

УДК 658.5(07)
ББК 65.290я73
А640

Р е ц е н з е н т ы:

А. Н. Фалалеев, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и управления Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева, член-корреспондент РАО, заслуженный работник высшей школы РФ;

Л. А. Якимова, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой предпринимательства и бизнеса Красноярского государственного аграрного университета

Ананьева, Н. В.

А640 Основы предпринимательства : учеб. пособие / Н. В. Ананьева. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016. – 128 с.
ISBN 978-5-7638-3460-4

Рассмотрена сущность предпринимательской деятельности, дана типология предпринимательства, описаны его организационно-правовые формы. Теоретический материал дополнен контрольными вопросами, тестами, темами для рефератов, заданиями для самостоятельной работы, библиографическим списком.

Предназначено для студентов, обучающихся по программам бакалавриата направлений подготовки 38.03.06 «Торговое дело», 38.03.02 «Менеджмент», а также магистрантов и аспирантов.

Электронный вариант издания см.:
<http://catalog.sfu-kras.ru>

УДК 658.5(07)
ББК 65.290я73

ISBN 978-5-7638-3460-4

© Сибирский федеральный
университет, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Т е м а 1. СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6
1.1. Сущность и особенности предпринимательской деятельности	7
1.2. Отечественный и зарубежный опыт предпринимательства	12
Т е м а 2. ТИПОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	20
2.1. Производственное предпринимательство	24
2.2. Торговое предпринимательство	27
2.3. Финансовое предпринимательство	29
2.4. Страховое предпринимательство	31
2.5. Посредническое предпринимательство	33
Т е м а 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	40
3.1. Предпринимательская деятельность граждан (физических лиц)	40
3.2. Хозяйственные товарищества, общества	42
3.3. Сельскохозяйственные производственные кооперативы	45
3.4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия	46
3.5. Объединения юридических и физических лиц	47
Т е м а 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА	52
4.1. Сущность предпринимательской среды	52
4.2. Внешняя предпринимательская среда	54
4.3. Внутренняя предпринимательская среда	55
Т е м а 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИДЕЯ И ЕЕ ВЫБОР	61
5.1. Понятие предпринимательской идеи	61
5.2. Источники предпринимательской идеи	63
5.3. Этапы выбора предпринимательской идеи	66

Т е м а 6. ФОРМЫ ПАРТНЕРСКИХ СВЯЗЕЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	70
6.1. Аренда как форма партнерских связей в предпринимательстве	70
6.2. Лизинг	73
6.3. Франчайзинг	75
Т е м а 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК	81
7.1. Сущность предпринимательского риска.....	81
7.2. Классификация рисков.....	83
7.3. Система управления рисками.....	85
Т е м а 8. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	91
8.1. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе.....	91
8.2. Социально-психологические мотивы предпринимательства.....	93
8.3. Сущность и нормы этики предпринимателя	93
Т е м а 9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	100
9.1. Цели и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.....	100
9.2. Критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности.....	102
9.3. Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности.....	106
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	112
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	113
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	118
ПРИЛОЖЕНИЕ	125