

УДК 005(075.8)
ББК 65.291я73
Э40

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Рецензенты:

Е. В. Савенкова — доктор экономических наук, профессор РУДН;
М. Ю. Лайко — доктор экономических наук, профессор РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Блохина Т. К.

Э40 Экономика и управление инновационной организацией : учебник
для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ер-
молаева. — Москва : Проспект, 2014. — 432 с.

ISBN 978-5-392-12227-1

Учебник посвящен вопросам управления инновационной организацией, места и роли организации в экономических процессах, анализа разнообразия структур и форм организации предприятий, источников формирования и управления ресурсами.

Важное место отведено системе эффективного управленческого воздействия в условиях рыночных отношений через выявление экономических ресурсов, оценку интеллектуально-производственного потенциала организации, финансовый анализ ее деятельности и разработку инвестиционной политики.

Особое место в учебнике отведено стратегическому планированию, которое определяет направление развития и трансформации организации с целью создания современной инновационной системы хозяйствования.

Предназначен для студентов, аспирантов, преподавателей экономических вузов.

УДК 005(075.8)
ББК 65.291я73

Учебное издание

**Блохина Татьяна Константиновна, Быкова Ольга Николаевна,
Ермолаева Татьяна Константиновна**

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Учебник для бакалавров и магистров

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 20.06.2014. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 27,0. Тираж 50 экз. Заказ №

ООО «Проспект»
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-12227-1

© Коллектив авторов, 2013
© ООО «Проспект», 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. Организация в условиях рыночной экономики

1.1. Цель создания и функционирования предприятия	3
1.2. Общая характеристика предпринимательства как формы существования организации в условиях рынка	11
1.3. Порядок образования и ликвидации организаций как юридических лиц.....	15

Глава 2. Организационно-правовые формы предприятий

2.1. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества	19
2.2. Акционерные (корпоративные) формы организации	20
2.3. Некоммерческие организации	22
2.4. Унитарные предприятия	29

Глава 3. Внешняя и внутренняя среда организации

3.1. Внешняя среда и факторы, ее составляющие.....	31
3.2. Внутренняя среда организации.....	36
3.3. Анализ внутренней и внешней среды.....	41

Глава 4. Основы управления организацией

4.1. Механизм и функции управления организацией.....	47
4.2. Управленческие технологии	48
4.3. Организационные структуры управления предприятием	54

Глава 5. Конкурентоспособность организации

5.1. Сущность, индикаторы и факторы конкурентоспособности	58
5.2. Управление конкурентоспособностью	60
5.3. Пути обеспечения конкурентного преимущества.....	61
5.4. Параметры и методы оценки конкурентоспособности	64

Глава 6. Основные фонды и расходы организации

6.1. Структура и оценка основных фондов	70
6.2. Износ и амортизация основных фондов	74
6.3. Показатели эффективности использования основных фондов	79
6.4. Управление нематериальными активами.....	82

Глава 7. Расходы предприятия, себестоимость продукции

7.1. Расходы предприятия	85
7.2. Себестоимость продукции	89
7.3. Классификация затрат для осуществления контроля и регулирования деятельности организации	95

Глава 8. Прибыль организации, показатели рентабельности

8.1. Прибыль и доходы организации	98
8.2. Маржинальный доход	102
8.3. Методы планирования прибыли организации.....	107

Глава 9. Цены и ценообразование в организации

9.1. Понятие цены и ценовая политика организации	113
--------------------------------------------------------	-----

9.2. Ценовые стратегии и ценовая система	117
9.3. Методы ценообразования	120

Глава 10. Трудовые ресурсы организации

10.1. Классификация и структура персонала	127
10.2. Численность работников в организации и показатели эффективности их труда	132
10.3. Анализ производительности труда.....	134
10.4. Расчет бюджета рабочего времени и кадровая политика в организации.....	137
10.5. Нормирование труда в организации	139

Глава 11. Оплата труда в организации

11.1. Тарифная система оплаты труда	142
11.2. Формы и система оплаты труда.....	149
11.3. Бестарифные системы оплаты труда.....	152
11.4. Планирование фонда оплаты труда	154

Глава 12. Управление качеством продукции в организации

12.1. Качество продукции в современных условиях	156
12.2. Стандартизация продукции и ее нормативные документы	158
12.3. Технические условия — роль в переходный период.....	161
12.4. Сертификация продукции.....	166
12.5. Конкурентоспособность продукции фирмы и новая стратегия управления качеством	168

Глава 13. Планирование хозяйственной деятельности организации

13.1. Методы и виды планирования	172
13.2. Структура, классификация и виды планов.....	175
13.3. Сущность перспективного планирования	178
13.4. Сущность бюджетного планирования	179

Глава 14. Бизнес-план

14.1. Структура бизнес-плана	181
14.2. Проблемы современного бизнес-планирования.....	183
14.3. Требования к качеству составления бизнес-плана	184

Глава 15. Маркетинговая деятельность организации

15.1. Место маркетинга в системе управления организацией.....	187
15.2. Маркетинговая концепция формирования оптимальной структуры управления организацией	189
15.3. Организационное построение служб маркетинга предприятия...	192

Глава 16. Управление финансами организации

16.1. Финансы и капитал организации	195
16.2. Оборотные средства.....	201
16.3. Управление дебиторской задолженностью. Кредитная и инкассационная политика	205

Глава 17. Финансовая стратегия организации

17.1. Финансовая стратегия	210
17.2. Финансовое планирование в организации, финансовый менеджмент	212
17.3. Бюджетирование в организации	221

Глава 18. Рынок ценных бумаг как источник привлечения капитала для организации

18.1. Ценные бумаги и их классификация	224
18.2. Долевые ценные бумаги	225
18.3. Долговые ценные бумаги.....	229
18.4. Участники рынка ценных бумаг. Виды профессиональной деятельности	234

Глава 19. Инвестиционная деятельность организации

19.1. Инвестиционные ресурсы организации	238
19.2. Инвестиционная политика и ее основные принципы.....	241
19.3. Планирование и управление инвестициями	245
19.4. Экономический эффект от вложения инвестиций	248

Глава 20. Корпоративная социальная ответственность организаций

20.1. Социальные инвестиции: субъекты и основные показатели эффективности.....	251
20.2. Корпоративные социальные инвестиции.....	253
20.3. Основные направления корпоративной социальной ответственности	254
20.4. Международные стандарты корпоративной социальной отчетности.....	260

Глава 21. Инновационный процесс в организации

21.1. Инновации, их экономическая сущность и значение	263
21.2. Управление инновационным процессом и его структура.....	268
21.3. Стимулирование и оценка эффективности инноваций в организации.....	273

Глава 22. Характеристика инновационного менеджмента

22.1. Основные виды и субъекты инновационной деятельности.....	276
22.2. Сущность инновационного менеджмента.....	278
22.3. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента	279
22.4. Технология и методы инновационного менеджмента	281
22.5. Теоретические подходы к развитию и современному состоянию инновационного менеджмента	285
22.6. Инновационная деятельность на малых и средних предприятиях	286

Глава 23. Основные аспекты ведения инновационной деятельности

23.1. Сущность инновационной деятельности	294
23.2. Правовое сопровождение ведения инновационной деятельности	299
23.3. Основные аспекты патентной защиты результатов инновационной деятельности	302
23.4. Анализ инновационной деятельности	311

Глава 24. Управление инновационной деятельностью

24.1. Инновационный процесс: сущность и основное содержание.....	321
24.2. Понятийно-терминологический аппарат инновационного развития	333

Глава 25. Инновационная компонента при разработке стратегий социально-экономического развития

25.1. Направления инновационной политики	346
25.2. Разработка стратегий формирования инновационной политики	364
25.3. Инновационная составляющая в корпоративном развитии	375

Глава 26. Внешнеэкономическая деятельность предприятий

26.1. Соглашения о разделе продукции	394
26.2. Свободные экономические зоны в экономике России.....	397
26.3. Внешнеторговый контракт.....	399
26.4. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности	404

Глава 27. Несостоятельность (банкротство) предприятий

27.1. Сущность банкротства.....	407
27.2. Процедура банкротства, предупреждение банкротства	412
27.3. Внешнее управление.....	415
27.4. Конкурсное производство	417
Список литературы	422