

УДК 658.114  
ББК 65.29  
В14

Издано при содействии  
Strategy Partners

Переводчик И. Окунькова  
Редактор В. Мылов

**Вайл П.**

В14 Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 257 с.

ISBN 978-5-9614-2184-2

Перед вами методика создания цифровых бизнес-моделей, которая была протестирована сотнями руководителей по всему миру. Опираясь на данные Центра исследования информационных технологий в Школе менеджмента Слоуна при Массачусетском технологическом институте, авторы пришли к выводу, что цифровизация вынуждает компании переходить от цепочек создания добавленной стоимости к экосистемам и достигать более глубокого понимания потребностей конечных потребителей.

В книге вы найдете шесть вопросов, ответив на которые, определите, где находится ваша компания в цифровом мире. Книга поможет составить план и перейти к более прибыльной цифровой бизнес-модели.

УДК 658.114  
ББК 65.29

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru)*

© Peter Weill and Stephanie L. Woerner, 2018

Published by arrangement with  
Harvard Business Review Press (USA)  
via Alexander Korzhenevski Agency  
(Russia)

© Издание на русском языке,  
перевод, оформление.

ООО «Альпина Паблишер», 2019

ISBN 978-5-9614-2184-2 (рус.)  
ISBN 978-1-63369-270-1 (англ.)

# СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	.....	7
ВВЕДЕНИЕ	Создание компании следующего поколения	..... 11
глава 1	Цифровые угрозы и возможности	..... 33
глава 2	Какая цифровая бизнес-модель лучше всего подойдет вам в будущем?.....	50
глава 3	В чем состоит ваше цифровое конкурентное преимущество?.....	80
глава 4	С какой целью вы собираетесь подключать мобильные технологии и интернет вещей?.....	117
глава 5	Способны ли вы преобразовать свою компанию?.....	156
глава 6	Есть ли у вас лидер, способный провести трансформацию?.....	190
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Соберем все воедино	..... 217
ПРИМЕЧАНИЯ	.....	225
БЛАГОДАРНОСТИ	.....	249
ОБ АВТОРАХ	.....	256