

Министерство образования и науки Российской Федерации
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

**Учебно-методическое пособие
по обучению профессиональному общению**

(для студентов экономических специальностей,
изучающих английский язык)

Изд-во
ОмГУ

Омск
2004

УДК 802.0
ББК 81.2я73
У 91

*Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом ОмГУ
5 октября 2004 г.*

Рецензенты:

ст. преподаватель каф. английского языка ОмГУ *Н.В. Бегун*;
преподаватель каф. иностранных языков ОмГУ *С.А. Батурина*

У 91 Учебно-методическое пособие по обучению профессиональному общению (для студентов экономических специальностей, изучающих английский язык) / Сост.: Н.А. Корovina, И.А. Сиволапова, О.К. Сургутская; под ред. С.Б. Не-вежиной. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2004. – 104 с.

ISBN 5-7779-0515-3

Учебно-методическое пособие состоит из 3 частей. В первой части представлены 14 тем в соответствии с программой курса по английскому языку на экономических специальностях. Приложения, формирующие вторую часть пособия, содержат дополнительные упражнения к темам. Лексический минимум, представленный в третьей части, включает список слов, которые студенты должны знать, чтобы обсуждать профессиональные темы.

Пособие предназначено для студентов I, II курсов и аспирантов экономических специальностей.

**УДК 802.0
ББК 81.2я73**

ISBN 5-7779-0515-3

© Омский госуниверситет, 2004

CONTENTS

Introduction	4
Topic 1. An introduction to Economics.....	5
Topic 2. Business	9
Topic 3. Money	13
Topic 4. Recruitment.....	25
Topic 5. Types of business	29
Topic 6. Franchising.....	35
Topic 7. Company structure	41
Topic 8. Management.....	47
Topic 9. Marketing	60
Topic 10. Advertising.....	63
Topic 11. Wholesaling, Retailing.....	66
Topic 12. Budgeting	69
Topic 13. Banking.....	72
Topic 14. Market place.....	80
Supplementary (Tasks).....	85
File 1 (money)	85
File 2 (recruitment).....	86
File 3 (types of business).....	87
A list of words to study	89

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебно-методическое пособие представляет собой сборник тем для подготовки к курсовому экзамену по английскому языку (раздел “Беседа по теме”). Выбор тем соответствует программе по английскому языку на экономических специальностях:

“Money”, “Management”, “Marketing”, “Recruitment”, “Small business” и т. д.

Сборник состоит из трех частей:

1 часть – темы;

2 часть – приложение;

3 часть – лексический минимум.

Интересные тексты, стимулирующие мышление и способствующие обмену информацией, лексические и речевые упражнения, информативный материал приложений и тематический словарь – все это должно помочь студентам научиться обсуждать профессиональные темы в рамках программы курса.

Упражнения направлены на развитие лингвистической и коммуникативной компетенции: синонимию и словообразование, ознакомление с речевыми образцами, употребление различных клише в речи; развитие навыков диалогической и монологической речи.

Тексты подобраны так, что преподаватель может найти подходящий для разного уровня подготовки материал.

Пособие подготовлено на кафедре иностранных языков Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского.

government stocks or gilt-edged securities – первоклассные (особо надежные) ценные бумаги (досл. с золотым обрезом)
 capital outlay – капиталовложения
 fixed-interest securities – фиксированная процентная ставка
 share prices, share index – цены на акции, индекс акций
 to stand at – оставаться
 to remain constant – оставаться неизменным
 to change – изменяться
 to fall/to decrease – снижаться, падать
 to rise/increase by – увеличиваться на
 to fluctuate from day to day колебаться (быть неустойчивым)
 to receive a dividend of... – получать дивиденды в размере
 brokers (stock brokers) dealers – брокеры, дилеры
 to act on behalf of the clients – действовать от имени клиентов
 to act on one's own account (behalf) – действовать самостоятельно
 to pay a dividend from the profit (the company earns) – приносить дивиденд с прибыли (доходов) компании
 a marketmaker – “делатель рынка”; брокерская фирма, постоянно котирующая ценные бумаги
 a middleman/ an intermediary – посредник
 to tie up (to invest, to put up the money) – вкладывать капитал
 a primary/ a secondary market – первичный/вторичный рынки
 to sell to the general public – продавать общественности
 Stock Exchange Automated Quotations (SEAQ) – автоматизированная система котировки цен
 individuals/corporate members – частные/корпоративные члены
 to acquire shares in the company – приобретать акции (долю) компании
 to acquire a stake in the company
 to quote a price – устанавливать, назначать цену
 stockmarket turnover – оборот на фондовой бирже
 a portfolio of securities – портфель ценных бумаг
 to redeem the stock – погашать ценные бумаги
 irredeemable stock – непогашаемые ценные бумаги

Учебное издание

Составители:

Наталья Арнольдовна Коровина,
 Ирина Алексеевна Сиволапова,
 Ольга Константиновна Сургутская

Под редакцией Светланы Борисовны Невежиной

Учебно-методическое пособие по обучению профессиональному общению

(для студентов экономических специальностей,
изучающих английский язык)

Технический редактор *Н.В. Москвичёва*

Редактор *Е.В. Коськина*

Подписано в печать 06.12.04. Формат бумаги 60x84 1/16.
 Печ. л. 6,5. Уч.-изд. л. 6,5. Тираж 200 экз. Заказ 610.

*Издательство Омского государственного университета
 644077, г. Омск-77, пр. Мира, 55а, госуниверситет*