

УДК 316.46

ББК 60.524

Г19

Г19 Харизма лидера / Радислав Гандапас. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 224 с.

ISBN 978-5-91657-683-2

Что такое харизма и как она возникает? Предопределена ли харизма от рождения или может быть результатом продуманных действий и расчета? Какую роль в становлении харизмы играют семья и социум? Ну и, наконец, можно ли ее — харизму — развить? Автор дает свои ответы на многие вопросы об этом интересном свойстве личности и его связи с лидерскими качествами человека. Исследует это любопытное явление, анализирует его природу, стремясь развеять существующие вокруг дым и спецэффекты.

Вниманию читателей предлагается весьма полное исследование, показывающее, что харизма может стать одним из ресурсов современного лидера в достижении самых смелых целей.

Это книга для тех, кто интересуется психологией и вопросами лидерства.

УДК 316.46

ББК 60.524

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

© Р. Гандапас, 2013

© Издание. Оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

ISBN 978-5-91657-683-2

Оглавление

Вступление	5
Глава 1. Харизма и власть	11
Власть, статус и архетип отца	14
Знать = управлять?	17
Что такое харизма	20
Харизматики, звезды и герои	25
Миф о добром царе	29
Глава 2. Харизматическое влияние и его составляющие	33
Что дает харизма лидеру	41
Что мешает быть лидером	47
Глава 3. Психология лидера	53
Лидер и свобода	56
Мотивация лидера	57
Харизматики — люди идейные	59
Независимость и контроль	61
Может ли лидер иметь слабости?	65
Мораль и целесообразность	66
Глава 4. Миссия лидера	71
Каковы цели лидера?	75
Идеология лидера	77
Харизматик и его борьба	80
Энергетика и цель	88
Глава 5. Биография лидера	91
Талант и одаренность	94
Победа вопреки судьбе	96

Столкновение со смертью	98
Озарение	102
Приход извне	104
Внезапность и новизна	105
Глава 6. Внешность харизматика	109
Глава 7. Харизматический имидж	119
Аскетизм лидера	121
Эксцентричность и чудачества	128
Харизматик — супермен	132
Харизма уязвимости и уязвимости	137
Мистика и реальность: механизм харизматического имиджа	142
Глава 8. Харизматическая коммуникация	149
Лидер как оратор	155
Харизма и эпатаж	160
Глава 9. Лидер — создатель ритуалов	165
Глава 10. Харизма организаций и брендов	179
Глава 11. Кто может стать харизматиком?	189
Христос: харизма как благодать	192
Рейган: президент-борец	195
Пушкин: харизматический шанс	198
Заключение. Нужно ли стремиться к харизме и могут ли женщины быть харизматиками	205
Об авторе	213