

ББК 60.842.6я73 + 65.291.34я73  
С 322

Рецензенты:

*Г.Б. Паришкова, д-р культурологии, доцент*  
*Ю.С. Лобанов, канд. филос. наук*

**Сергеева З.Н.**

С 322      Технология рекламы: учебное пособие / З.Н. Сергеева,  
Е.А. Сайкин. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 83 с.

ISBN 978-5-7782-4107-7

В данном учебном пособии основной акцент сделан на изучение специфики применения различных технологий в рекламе, в зависимости от типа носителя или канала коммуникации. Пособие содержит не только теоретические материалы, но и банк заданий по заполнению технического задания, спонсорского пакета, с большим количеством примеров рекламы в рамках применения творческих приемов и многое другое.

Учебное пособие будет полезно студентам как заочной, так и очной формы обучения направления подготовки «Социология рекламы и связей с общественностью», «Реклама и связи с общественностью», а также молодым специалистам в области рекламы и маркетинга.

**ББК 60.842.6я73 + 65.291.34я73**

**ISBN 978-5-7782-4107-7**

© Сергеева З.Н., Сайкин Е.А., 2020  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	4
<b>Глава 1. Основные понятия и характеристики организации рекламной деятельности .....</b>	<b>5</b>
Тема 1. Реклама в коммуникационном процессе .....	5
Тема 2. Рекламные кампании. Виды и характеристики .....	10
Тема 3. Бюджет рекламной кампании .....	13
Тема 4. Нормативные аспекты рекламной деятельности .....	16
Тема 5. Тендер на рекламу. Участие в конкурсе .....	18
Тема 6. Тендер на рекламу. Подготовка брифа .....	20
<b>Глава 2. Особенности формирования рекламного контента .....</b>	<b>27</b>
Тема 7. Классификация творческих приемов .....	27
Тема 8. Eye-stopper – основа рекламы .....	43
Тема 9. Нативная реклама .....	47
<b>Глава 3. Виды рекламы .....</b>	<b>49</b>
Тема 10. Ambient реклама .....	49
Тема 11. Радиореклама .....	52
Тема 12. Наружная реклама. Виды .....	55
Тема 13. Телевизионная реклама .....	55
Тема 14. Контекстная реклама. Таргетированная реклама .....	60
Тема 15. Специфика формирования рекламного поста в социальных сетях. Рекомендации по ведению официальных сообществ .....	65
Тема 16. Спонсорская реклама. Спонсорский пакет .....	67
Тема 17. Реклама в прессе .....	68
Банк заданий .....	71
Библиографический список .....	80