

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова»

**И.В. Градова,
А.А. Ларькина**

**Французское общество:
социально-экономические
аспекты**

**Société française: aspects
socio-économiques**

Учебно-методическое пособие

Архангельск
САФУ
2015

УДК 81'42-133.1(075)
ББК 81'2Ф-923
Г753

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Северного (Арктического) федерального университета
имени М.В. Ломоносова*

Рецензенты:

кандидат филологических наук, доцент **Е.Г. Желудкова**,
кандидат филологических наук **М.А. Кириченко**

Градова, И.В.

Г753 Французское общество: социально-экономические аспекты =
Société française: aspects socio-économiques: учеб.-метод. посо-
бие / И.В. Градова, А.А. Ларькина; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им.
М.В. Ломоносова. – Архангельск: САФУ, 2015. – 140 с. – Текст рус., фр.
ISBN 978-5-261-01016-6

Учебно-методическое пособие содержит материалы, позволяющие студентам сформировать профессиональные компетенции при работе с актуальной социально-экономической проблематикой французского общества. Задания пособия нацелены на формирование навыков аналитического осмысления изучаемой информации, резюмирования, свободного выражения собственных мыслей по предложенной теме.

Пособие предназначено для студентов вузов, изучающих французский язык.

УДК 81'42-133.1(075)
ББК 81'2Ф-923

ISBN 978-5-261-01016-6

© Градова И.В., Ларькина А.А., 2015
© Северный (Арктический)
федеральный университет
им. М.В. Ломоносова, 2015



Sommaire

Пояснительная записка	4
Introduction à la compréhension des textes sur les aspects socio-économiques de la vie française	6
Aspects sociaux de la vie en France	8
Unité I: La famille française	8
Unité II: La démographie française	23
Unité III: L'immigration en France	36
Aspects économiques de la société française	50
Unité IV: Le monde du travail et les Français	50
Unité V: Les revenus et le pouvoir d'achat des Français	67
Unité VI: La consommation et les dépenses des Français	87
Annexe	109
Sources d'informations	140

Пояснительная записка

Учебно-методическое пособие «Французское общество: социально-экономические аспекты (на французском языке)» предназначено для студентов филологических институтов, изучающих французский язык в качестве первого или второго иностранного языка.

Данное учебно-методическое пособие составлено с учетом требований учебного плана, разработанного в соответствии ФГОС ВПО по направлениям 035700.62 Лингвистика, профиль «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур»; «Перевод и переводоведение»; «Теория и практика межкультурной коммуникации»; 050100.62 Педагогическое образование, профиль «Иностранный язык».

Цель данного учебно-методического пособия – формирование у обучающихся профессиональных компетенций (языковой, речевой, коммуникативной, лингвострановедческой) на основе работы с актуальной социально-экономической проблематикой современного французского общества.

В ходе последовательного выполнения предлагаемых заданий у студентов формируется: навык компетентного использования французской социально-экономической терминологии, навык работы с письменными текстами на французском языке актуальной социально-экономической тематики относительно жизни современного французского общества, навык аналитического осмысления изучаемой информации, навык резюмирования главных идей по социально-экономической проблематике, навык свободного выражения собственных мыслей по поводу обсуждаемых социально-экономических вопросов.

Учебный материал распределен на два модуля (социальные аспекты жизни во Франции и экономические аспекты французского общества).

В рамках каждого модуля предлагаются три темы. Модуль о социальных аспектах жизни во Франции включает темы о французской семье, французской демографии, иммиграции во Франции. Модуль об экономических аспектах французского общества содержит в себе темы о проблемах занятости во Франции, доходах и покупательской способности французов, потреблении и расходах французов.

Формирование профессиональных компетенций по темам предлагается вести по следующей схеме: освоение терминологии (*Etude terminologique*), работа с текстами (*Etude des textes*), свободное обсуждение социально-экономической проблематики (*Etude en discussions*).

В процессе работы с данным пособием обучающийся будет знать социально-экономическую терминологию (обучающимся предлагаются списки терминов и вопросно-ответные задания, направленные на контроль понимания и правильное их употребление); обучающийся будет уметь работать с современными французскими медиа-текстами (представленные в пособии тексты сопровождаются заданиями, в ходе выполнения которых осуществляется лексико-грамматический анализ текстов-опор, а также анализ ключевых терминов и ключевых проблем текстов); обучающийся будет владеть навыком выполнения творческих заданий, предусматривающих компетентное спонтанное говорение по обсуждаемым вопросам. При выполнении заданий творческого характера у обучающихся формируются навыки по определению проблемных позиций, предъявлению и защите аргументации, использованию примеров для обоснования собственной точки зрения, умению сопоставления разных взглядов на одну и ту же проблему, организации обсуждений.

Пособие сопровождается приложением, состоящим из глоссария социально-экономических терминов и системы упражнений, направленной на самоконтроль знаний в области социально-экономической терминологии. В целях оптимизации самоконтроля обучающихся в приложении также предлагаются правильные ответы к заданиям по каждой из словарных групп.

Учебно-методическое пособие предназначено как для аудиторной, так и для самостоятельной работы.