

УДК 811.161.1 (042.4) + 808 (042.4)

Б 44

**Белова О.В. Стилистика и риторика. Конспект лекций.– Самара: ФГОБУ ПГУТИ, 2012 - 198с.**

Конспект лекций предназначен для студентов по направлению подготовки бакалавра 031600 «Реклама и связи с общественностью» и полностью соответствует государственному стандарту РФ. Пособие подходит как для работы в течение семестра, так и для быстрой, самостоятельной подготовки к экзамену и содержит весь необходимый теоретический и практический материал. Курс лекций затрагивает такие разделы стилистики и риторики как: история риторики, оратория, язык и стиль публичного выступления, оратор и аудитория, тропы и стилистические фигуры, аргументация, специфика стиля рекламы, приемы речевого воздействия в рекламе.

Каждая лекция заканчивается контрольными вопросами и практическими заданиями, которые могут проверить и закрепить теоретическое освоение курса.

**Рецензент:**

**Голованова И.С. - к.фил.н., доцент Самарского государственного экономического университета**

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования**

**Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики**

© Белова О.В., 2012

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>8</b>
<b>ЛЕКЦИЯ № 1 .....</b>	<b>10</b>
<b>СТИЛИСТИКА В СИСТЕМЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН. РАЗДЕЛЫ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СТИЛИСТИКИ.....</b>	<b>10</b>
Стилистика в системе лингвистических дисциплин	10
Задачи стилистики	12
Основные понятия и разделы стилистики	13
Контрольные вопросы	17
Практические задания для самостоятельной работы	17
<b>ЛЕКЦИЯ № 2 .....</b>	<b>21</b>
<b>РИТОРИКА КАК НАУКА И УЧЕБНЫЙ ПРЕДМЕТ. ИСТОРИЯ РИТОРИКИ .....</b>	<b>21</b>
Риторика как наука и учебный предмет	21
Риторика в Древней Греции	24
Риторика в Древнем Риме	26
Риторика в России	28
Контрольные вопросы	29
Практические задания для самостоятельной работы	30
<b>ЛЕКЦИЯ № 3 .....</b>	<b>32</b>
<b>ОРАТОРИЯ .....</b>	<b>32</b>
<b>РИТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И РИТОРИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ РЕЧИ.....</b>	<b>32</b>
Этапы классического риторического канона	33
Смысловая схема речи. Как размножаются идеи	36
Классический образец речи-рассуждения (хрия).	37
Контрольные вопросы	38

<b>Практические задания для самостоятельной работы</b>	<b>38</b>
<b>ЛЕКЦИЯ № 4.....</b>	<b>40</b>
<b>ЯЗЫК И СТИЛЬ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ.....</b>	<b>40</b>
<b>Язык и стиль публичного выступления</b>	<b>41</b>
<b>Тропы</b>	<b>42</b>
<b>Стилистические фигуры</b>	<b>47</b>
<b>Контрольные вопросы</b>	<b>49</b>
<b>Практические задания для самостоятельной работы</b>	<b>49</b>
<b>ЛЕКЦИЯ № 5.....</b>	<b>50</b>
<b>МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ К ВЫСТУПЛЕНИЮ.....</b>	<b>50</b>
<b>Начальные этапы подготовки к выступлению</b>	<b>51</b>
<b>Работа с материалом</b>	<b>53</b>
<b>Составление текста</b>	<b>54</b>
<b>Репетиция и ее виды</b>	<b>55</b>
<b>Психологические советы</b>	<b>56</b>
<b>Контрольные вопросы</b>	<b>59</b>
<b>Практические задания для самостоятельной работы</b>	<b>59</b>
<b>ЛЕКЦИЯ № 6.....</b>	<b>65</b>
<b>ОРАТОР И АУДИТОРИЯ.....</b>	<b>65</b>
<b>Образ оратора</b>	<b>65</b>
<b>Ориентационно-стратегический этап подготовки речи</b>	<b>67</b>
<b>и модели аудитории</b>	<b>67</b>
<b>Значение нравственно-этических</b>	<b>68</b>
<b>качеств ораторской речи</b>	<b>68</b>
<b>Невербальные средства оратора</b>	<b>69</b>

<b>Вербальные средства</b>	<b>70</b>
<b>Контрольные вопросы</b>	<b>71</b>
<b>Практические задания для самостоятельной работы</b>	<b>72</b>
<b>ЛЕКЦИЯ № 7 .....</b>	<b>78</b>
<b>АРГУМЕНТАЦИЯ. ЛОГИЧЕСКАЯ СТОРОНА УБЕЖДАЮЩЕЙ РЕЧИ</b>	<b>78</b>
<b>Специфика риторической аргументации</b>	<b>78</b>
<b>Логические компоненты доказательства</b>	<b>82</b>
<b>Типы логических аргументов</b>	<b>85</b>
<b>Контрольные вопросы</b>	<b>88</b>
<b>Практические задания для самостоятельной работы</b>	<b>88</b>
<b>ЛЕКЦИЯ № 8 .....</b>	<b>89</b>
<b>СПОР. ОСНОВЫ ПОЛЕМИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА.....</b>	<b>89</b>
<b>Виды спора</b>	<b>90</b>
<b>Психологические уловки</b>	<b>93</b>
<b>Логические уловки в споре</b>	<b>95</b>
<b>Контрольные вопросы</b>	<b>96</b>
<b>Практические задания для самостоятельной работы</b>	<b>96</b>
<b>ЛЕКЦИЯ № 9 .....</b>	<b>100</b>
<b>СПЕЦИФИКА СТИЛЯ РЕКЛАМЫ.....</b>	<b>100</b>
<b>Стилевые принципы рекламного текста</b>	<b>100</b>
<b>Тропы</b>	<b>103</b>
<b>Фигуры речи</b>	<b>105</b>
<b>Жанры рекламы</b>	<b>108</b>
<b>Контрольные вопросы</b>	<b>111</b>
<b>Практические задания для самостоятельной работы</b>	<b>111</b>

<b>ЛЕКЦИЯ № 10</b> .....	<b>113</b>
<b>ПРИЕМЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЕКЛАМЕ</b> .....	<b>113</b>
<b>Языковое манипулирование</b>	<b>113</b>
<b>Явные и скрытые сравнения</b>	<b>116</b>
<b>Приемы нейролингвистического программирования в рекламе</b>	<b>119</b>
<b>Языковые паттерны (предикаты)</b>	<b>121</b>
<b>Языковые приемы НЛП (фокусы языка)</b>	<b>122</b>
<b>Контрольные вопросы</b>	<b>123</b>
<b>Практические задания для самостоятельной работы</b>	<b>124</b>
<b>ГЛОССАРИЙ</b> .....	<b>130</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	<b>138</b>