

УДК 005(075.8)
ББК 65.291.21я73-1
М50

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся
М50 по направлению «Экономика и управление» / под ред.
М.М. Максимцова, М.А. Комарова. — 4-е изд., перераб. и
доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 343 с.

И. Максимцов, Михаил Михайлович, ред.

П. Комаров, Михаил Алексеевич.

ISBN 978-5-238-02247-5

Агентство СІР РГБ

Изложены методологические основы менеджмента, стратегия и тактика управления организацией, роль менеджеров и их социальная ответственность, современные тенденции в менеджменте.

Рассмотрены комплексный интегрированный подход к процессам управления, факторы неопределенности и риска в менеджменте. Даны основы антикризисного менеджмента.

Для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика и управление». Может быть полезен руководителям предприятий и организаций, менеджерам.

ББК 65.291.21я73-1

ISBN 978-5-238-02247-5

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 1998, 2002, 2006, 2012

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2012

Оглавление

Предисловие	3
Раздел I. Методологические основы менеджмента	9
Глава 1. Менеджмент и экономика	9
1.1. Экономические основы управления	9
1.2. Собственность и управление	12
1.3. Управление в микро- и макроэкономике	17
Глава 2. Становление и развитие менеджмента	27
2.1. Исторический подход к изучению менеджмента	27
2.2. Эволюция менеджмента	29
2.3. Современные проблемы управления	39
Глава 3. Сущность и содержание менеджмента	43
3.1. Основные категории теории управления	43
3.2. Цели и задачи управления организацией	45
3.3. Принципы управления	49
3.4. Сущность функций управления	53
3.5. Технология управления	55
Глава 4. Характеристика организации как системы	61
4.1. Научные подходы к исследованию организации	61
4.2. Организация как система	65
4.3. Внутренняя и внешняя среда организации	69
Раздел II. Цели и функции управления организацией	77
Глава 5. Миссия, цели и функции организации	77
5.1. Миссия организации	77
5.2. Цель как характеристика менеджмента	79
5.3. Целевое управление	82
5.4. Формирование целей функционирования организации	85
5.5. Функции управления в менеджменте	89
Глава 6. Стратегический менеджмент	94
6.1. Понятие «стратегического менеджмента». Управление портфельной стратегией	94
6.2. Управление деловой и функциональной стратегиями	98
6.3. Этапы выбора стратегии	102
Глава 7. Организация в системе менеджмента	109
7.1. Организационная структура управления	109
7.2. Принципы построения организаций	112
7.3. Типы структур	114
7.4. Проектирование структуры управления	124
7.5. Преобразования организационной структуры управления	128
7.6. Контроль и регулирование в системе менеджмента	135

Глава 8. Мотивация деятельности в организации	142
8.1. Сущность и методы мотивации	142
8.2. Теории мотивации	143
8.3. Система мотивации труда в организационной структуре предприятия	150
Раздел III. Организационные процессы	161
Глава 9. Организационные процессы в системе менеджмента	161
9.1. Организационные полномочия. Делегирование полномочий	161
9.2. Виды организационных полномочий	165
Глава 10. Коммуникации в системе управления	172
10.1. Виды коммуникаций	172
10.2. Модель процесса коммуникации	175
10.3. Характеристики коммуникационных сетей	178
10.4. Проблемы процесса коммуникации	180
Глава 11. Принятие решений в организации	185
11.1. Классификация управленческих решений	185
11.2. Технология принятия решений	192
11.3. Информация как ресурс менеджмента	202
Глава 12. Управление рисками в организации	210
12.1. Классификация рисков	210
12.2. Управление риском	215
Раздел IV. Управление человеческими ресурсами	225
Глава 13. Управление человеческими ресурсами и кадрами	225
13.1. Управление человеческими ресурсами организации	225
13.2. Управление персоналом и кадровая политика	232
Глава 14. Деловое общение в системе управления	243
14.1. Функции руководителя и стиль руководства	243
14.2. Лидерство и работа в группе	247
14.3. Нормы делового общения	250
14.4. Управление конфликтом	258
14.5. Управление изменениями и стрессами	261
14.6. Организационная культура	264
Раздел V. Социально-экономические аспекты управления	271
Глава 15. Интеграция процессов управления	271
15.1. Принципы интеграции	271
15.2. Направления и механизмы интеграции	276
15.3. Интеграция экономических интересов и социальной ответственности предприятия	283

Глава 16. Эффективность менеджмента организации	294
16.1. Сущность эффективности управления	294
16.2. Критерии и показатели эффективности управления	295
Раздел VI. Антикризисное управление	299
Глава 17. Антикризисный менеджмент	299
17.1. Причины несостоятельности отечественных предприятий	299
17.2. Система антикризисного менеджмента	305
17.3. Методы сглаживания негативных тенденций в развитии предприятия	317
Словарь основных терминов и понятий	329
Библиографический список	338