

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Учебник

Ростов-на-Дону – Таганрог
Издательство Южного федерального университета
2018

УДК [338.28+658]:004.738.5(075.8)
ББК 65.05я73

И741

*Печатается по решению кафедры информационной экономики
Южного федерального университета
(протокол № 7 от 11 января 2017 г.)*

Рецензенты:

профессор кафедры экономической теории Южного федерального
университета, доктор экономических наук, профессор, заслуженный
деятель науки РФ *О. С. Белокрылова*;

профессор кафедры информационных систем и прикладной информатики
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ),
доктор экономических наук, профессор *А. И. Долженко*

**И741 Информационная экономика : учебник / Л. Г. Матвеева,
А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. В. Маслюкова ; Южный фе-
деральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издатель-
ство Южного федерального университета, 2018. – 356 с.**

ISBN 978-5-9275-2612-3

В учебнике, состоящем из четырех взаимосвязанных модулей, изложе-
ны теоретические основы и прикладные аспекты становления и развития
информационной экономики. В первом модуле, посвященном исследова-
нию теоретических аспектов, рассмотрены понятийно-терминологические
конструкты и сущность информационной экономики как науки и как про-
цесса, в котором информация выступает как производительная сила об-
щества, а также системы модели информационной микро-, мезо- и макро-
экономики. Во втором модуле рассматриваются институты и инфраструк-
тура информационного обеспечения организационной и экономической
деятельности в социально-экономических системах. В третьем модуле
проводится анализ прикладных информационных технологий, применяе-
мых в экономике знаний, включая виртуальные предприятия. В четвер-
том модуле раскрываются нормативно-правовые аспекты и модельно-
инструментальный аппарат обеспечения информационной безопасности
в информационной экономике.

Предназначен для бакалавров и магистров, аспирантов и преподавате-
лей, а также для специалистов, занимающихся проблемами становления
и развития информационной экономики.

*Учебник подготовлен в рамках инициативного научного проекта
фундаментального характера (внутренний грант ЮФУ
ВнГр-07/2017-№ 26.6212.2017/БЧ) «Методология и механизмы
управления ресурсным обеспечением стратегического развития
Юга России»*

УДК [338.28+658]:004.738.5(075.8)

ББК 65.05я73

ISBN 978-5-9275-2612-3

© Южный федеральный университет, 2018
© Матвеева Л. Г., Никитаева А. Ю.,
Чернова О. А., Маслюкова Е. В., 2018
© Оформление. Макет. Издательство
Южного федерального университета, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Модуль 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	6
1.1. Информационное общество: понятие, уровни иерархии, этапы становления.	6
1.1.1. Информационное общество государства: понятийно-терминологические конструкты, содержание, иерархические уровни	6
1.1.2. Региональный уровень становления и развития информационного общества	18
1.1.3. Муниципальный уровень формирования и развития информационного общества в России.	38
1.1.4. Пример формирования информационного общества в Ростовской области.	48
1.2. Информационная экономика	56
1.2.1. Информационная экономика как наука, как процесс и как проект. Стадии становления информационной экономики	56
1.2.2. Система информационной экономики: понятие, элементы, свойства, критерии идентификации	66
1.2.3. Информация как стратегический ресурс и производительная сила современной экономики.	74
1.2.4. Информационный менеджмент как компонент информационной экономики.	79
1.2.5. Единое информационное пространство экономической системы микроуровня (предприятия).	87
Вопросы для самоконтроля к модулю 1	97
Рекомендуемая литература к модулю 1	99

**Модуль 2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ. 105**

2.1. Институты информационной экономики	105
2.1.1. Институциональная структура формирования и развития информационной экономики	105
2.1.2. Электронное правительство как базовый институт и системный генератор институциональных условий информатизации экономики	122
2.1.3. Опыт институционального и информационно- технологического обеспечения системы государственных и муниципальных закупок	151
2.2. Информационная инфраструктура социально- экономических систем	164
2.2.1. Сущность и компоненты информационной инфраструктуры	164
2.2.2. Концепция «Индустрия 4.0»: информационно- аналитическая и инфраструктурная платформа организации деятельности экономических систем.	189
Вопросы для самоконтроля к модулю 2	202
Рекомендуемая литература к модулю 2	205

**Модуль 3. ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 211**

3.1. Виртуальные предприятия: экономическая сущность, особенности, виды, роль в новой экономике	211
3.2. Формирование и управление виртуальными предприятиями (корпорациями)	226
3.3. Технологии электронного бизнеса	252
3.4. Технологии интернет-маркетинга	267
Вопросы для самоконтроля к модулю 3	297
Рекомендуемая литература к модулю 3	299

Модуль 4. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ . . .	302
4.1. Нормативно-правовые основы информационной безопасности	304
4.2. Меры, механизмы и средства защиты информации . .	312
4.3. Модели и инструментарий оценки и управления информационными рисками	322
Вопросы для самоконтроля к модулю 4	354
Рекомендуемая литература к модулю 4	355