

На правах рукописи

Терешкина Валентина Николаевна

**МОДА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ
МОЛОДЕЖИ**

22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук

Архангельск – 2013

А
Работа выполнена на кафедре истории и социологии
ФГБОУ ВПО "Мурманский государственный
технический университет"

Научный доктор социологических наук, профессор
руководитель: Рябев Вячеслав Васильевич

Официальные **Лукашенок Ирина Вячеславовна**
оппоненты: доктор социологических наук, профессор,
директор центра профессиональной ориентации и до-
полнительной подготовки ФГАОУ ВПО "Северный
(Арктический) федеральный университет имени
М. В. Ломоносова".

Морозова Людмила Петровна

кандидат социологических наук, доцент кафедры ме-
неджмента, государственного, муниципального управ-
ления; Мурманский институт экономики (филиал НОУ
ВПО "Санкт-Петербургская академия управления и
экономики").

Ведущая ФГБОУ ВПО "Петрозаводский государственный уни-
организация: верситет"

Защита состоится "26" марта 2013 г. в 13.00 на заседании диссертаци-
онного совета Д 212.008.08 при Северном (Арктическом) федеральном
университете имени М. В. Ломоносова по адресу: 163002, г. Архангельск,
Набережная Северной Двины, д. 17, ауд. 1220.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке САФУ
имени М. В. Ломоносова по адресу: 163002, г. Архангельск, пр. Ломоносова,
д. 4.

Автореферат разослан " 23 " февраля 2013 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат философских наук,
доцент



Л. А. Морщикина

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования

Изучением моды занимались и занимаются специалисты во многих областях знания: философии, культурологии, психологии. Исследовательский интерес к изучению моды в качестве социального феномена зародился в XIX в. Работы, при этом, характеризуются, во-первых, исследованием моды в качестве показателя стратификации. Во-вторых, рассмотрением ее в качестве феномена, который находит свое отражение в предметах внешнего облика, преимущественно в одежде. Теоретические концепции, описывающие моду с точки зрения сведения к предметной сфере, базируются на социально-экономическом подходе. Существенным изменением представления о феномене моды мы обязаны концепции, с позиции которой мода рассматривается в качестве механизма социальной регуляции поведения людей. Формируется новое направление изучения моды – социально-семантическое. В социологии данная проблематика актуализируется в связи с разработкой концепций универсализации моды.

Мода – значимый регулятор различных сфер жизни общества: социальных, культурных, психологических, экономических, политических и некоторых других. Неслучайно А. Б. Гофман указывает на то, что область социально-экономической и культурной жизни, где бы не сказывалось влияние моды, обозначить весьма трудно.

Однако на сегодняшний день, можно сказать, отсутствуют работы, в которых мода рассматривается в качестве фактора, влияющего на образ жизни. Отдельные работы посвящены моде как фактору формирования стиля жизни. Современные исследования, которые ведутся отечественными социологами, в основном сосредоточены на проблеме влияния социальных трансформаций на возникновение моды и ее институционализацию.

В соответствии с подходами многих ученых к изучению образа жизни основным его индикатором выбирается здоровье. В связи с этим изучение влияния моды на здоровый образ жизни является значительным моментом при выявлении особенностей функционирования моды в качестве регулятора жизнедеятельности.

Будучи на сегодняшний день недостаточно изученной областью, исследование влияния фактора моды на здоровый образ жизни может способствовать поиску средств корректировки поведения людей в контексте здорового образа жизни. Важнейшим аспектом проблемы является понимание процесса развития здорового образа жизни в качестве двустороннего – через устранение факторов риска и оптимизацию факторов конструктивности. В связи с этим, актуальность научных исследований в этой области объясняется тем, что выявление фактора моды, как всепроникающего явления, позволяет комплексно воздействовать на все составляющие процесса развития здорового образа жизни.

Актуальность изучения фактора моды в процессе развития здорового образа жизни связана также с реализацией ценностей в модном поведении.

Связь между следованием моде и поддержанием здорового образа жизни наблюдается в силу социальной значимости моды в обществе.

Актуальность исследования молодежи в рамках данной проблематики определяется, во-первых, тем, что молодежь является потенциалом общества. Во-вторых, интенсификация процесса сокращения численности молодых людей и проблемная ситуация, сложившаяся в отношении здоровья российской молодежи, остро ставит вопрос об образе жизни данной группы, его влиянии на здоровье и о том, какие факторы его определяют.

Изучение моды как фактора здорового образа жизни молодежи и процесса его развития связано с наличием проблемной ситуации образа жизни этой социально-демографической группы, которая выражается в нескольких тенденциях. Отметим здесь переходный, неоднородный характер социального статуса, что является причиной постоянных изменений статусных позиций и ролевых функций. Низкий социальный статус молодежи влечет экономическую несостоятельность. Данная проблема актуализируется на современном этапе развития российского общества, а именно в условиях экономической нестабильности и кризиса ценностей. В таком случае усиливается стремление следовать моде. Также некоторые социально-возрастные особенности молодежи обуславливают подверженность моде.

Актуализирует данную тему также тот факт, что образ жизни современной российской молодежи характеризуется дезориентацией и дестабилизацией самосохранительной поведенческой направленности. Особенно остро стоит проблема девиаций, а именно, табакокурения, употребления алкоголя, наркотических веществ. Наряду с этим региональные исследования позволяют устанавливать противоречия между реальным поведением молодежи и осознанием значимости социально-одобряемых моделей поведения, что указывает на декларативный характер значимости как здорового образа жизни в целом, так и отдельных его составляющих. Кроме того, результаты социологических исследований свидетельствуют об ограниченном понимании молодежью здорового образа жизни. Данное обстоятельство определяет актуальность выбора социального института СМИ для исследования моды как фактора процесса развития здорового образа жизни молодежи. СМИ популяризирует те или иные образцы поведения. Заметим, что так называемый "эффект" от влияния СМИ усиливается за счет того, что в современном российском обществе социальные институты формирования основ здорового образа жизни не выполняют функции его целостного отображения, ограничиваясь стимулированием к поддержанию отдельных форм самосохранительного поведения.

Таким образом, **актуальность темы** исследования данной диссертационной работы обусловлена:

1. значительной ролью и всепроникающим характером моды;
2. особой важностью исследования моды в качестве фактора здорового образа жизни;

3. социальной значимостью моды в молодежной среде;
4. ограниченным пониманием молодежью здорового образа жизни;
5. декларативным характером значимости здорового образа жизни в молодежной среде;
6. тенденцией ослабления здоровья молодежи;
7. существенной ролью средового (внешнего) влияния, осуществляемого посредством работы СМИ, в выполнении модой регулирующей функции;
8. недостаточной разработанностью данной проблематики в научной литературе на сегодняшний день.

Степень научной разработанности проблемы

Теоретические основы изучения моды с позиции социологического подхода были заложены И. Кантом. Однако социология моды как самостоятельная отрасль социологического знания начала формироваться в XIX в.: были сформированы концепции подражания, гендерности и элитарности моды Г. Тардом, Г. Зиммелем и В. М. Бехтеревым. Особое значение имеет работа Г. Зиммеля, как первая социологическая работа, посвященная исследованию данного феномена. В начале XX столетия изучение моды стало осуществляться в рамках социально-экономического подхода и рассматривалось в работах Т. Веблена "Теория праздного класса" и В. Зомбарта "Народное хозяйство и мода". Начиная со второй половины XX в., в контексте социально-ориентированного подхода Г. Блумером была выдвинута функционалистская концепция, которая получила свое продолжение в работе А. Б. Гофмана "Мода и люди: новая теория моды и модного поведения". В исследовании А. Б. Гофмана сформулированы концептуальные основы социологического изучения моды в качестве механизма социальной регуляции человеческого поведения, а также содержатся важные положения, касающиеся влияния моды на здоровый образ жизни. Ученый заложил основы для изучения моды с позиции социально-семантического подхода. Весомый вклад в изучение моды в качестве социально-знакового феномена внес Ж. Бодрийяр. Рассматривая моду в рамках концепции универсализации, ученый не только раскрыл всеобщность данного феномена, проявляющуюся в стирании социально-возрастных и половых границ, но и изложил более широкое ее понимание в качестве социально-знакового феномена. Изучение моды в данном ключе продолжает Э. Гийом в работе "Жертвы моды? Как создают моду, почему ей следуют".

Обращаясь к социально-семантическому значению моды, мы рассматриваем данный феномен в качестве фактора здорового образа жизни. Исследования здорового образа жизни и процесса его формирования отмечены работами Б. Г. Акчурина, Ю. В. Валентика, Н. В. Бредихиной, Ю. П. Лисицына, Т. М. Максимовой, А. В. Мартыненко, Л. Г. Матрос, В. А. Полесского, В. С. Поповой, И. Б. Страховой, А. Д. Трубецкова, В. С. Тубчиновой и других.