

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

П.В. ТЕРЕЩЕНКО, В.А. АСТАПЧУК

УПРАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЯМИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Утверждено Редакционно-издательским советом
университета в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК
2009

ББК 65.291.21с51

Т 35

Рецензенты:

канд. пед. наук, доц. *Н.И. Лыгина*,
д-р физ.-мат. наук, проф. *В.В. Аксёнов*

Работа подготовлена на кафедре
автоматизированных систем управления

Терещенко П.В.

Т 35 Управление требованиями при проектировании корпоративных информационных систем : учеб. пособие / П.В. Терещенко, В.А. Астапчук. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2009. – 104 с.

ISBN 978-5-7782-1286-2

Учебное пособие посвящено вопросам системного представления организации для разработки требований к автоматизированной информационной системе. Дана характеристика основных методологий, используемых для формирования бизнес-контекста информационной системы. Рассмотрены стандарты управления предприятиями, соответствующие им уровни развития информационных технологий и технологии выбора информационной системы.

Материалы учебного пособия могут быть использованы студентами специальности 230102 – Автоматизированные системы обработки информации и управления, а также широким кругом специалистов, занимающихся проблемами управления организациями.

ББК 65.291.21с51

ISBN 978-5-7782-1286-2

© Терещенко П.В., Астапчук В.А., 2009
© Новосибирский государственный
технический университет, 2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Введение	4
Глава 1. Определение бизнес-контекста КИС	6
1.1. Конструкты и концептуальная модель организации.....	6
1.2. Основные знания специалиста в области ИТ	14
1.3. Понятие бизнес-контекста КИС.....	20
1.4. Модели, используемые при анализе бизнес-контекста КИС	24
1.4.1. Характерные черты производственного процесса и про-	
цесса управления в зависимости от класса продуктов	25
1.4.2. Формирование бизнес-контекста КИС на основе операци-	
онной модели бизнеса.....	28
1.4.3. Формирование бизнес-контекста на основе применения	
модели конфигурации бизнеса	31
1.4.4. Формирование бизнес-контекста КИС с использованием	
институциональной модели экономики	35
1.4.5. Формирование бизнес-контекста на основе модели бизнес-	
партнерства.....	40
Глава 2. Современные стандарты и уровни управления предприя-	
тиями	44
2.1. Развитие модели управления предприятием	45
2.2. Уровни непрерывного улучшения бизнес-процессов (BPI)	47
2.3. Составляющие перехода на вышестоящий уровень BPI	53
2.4. Информационные технологии поддержки ERP-стандартов	
(ERP-системы)	55
Глава 3. Построение формальной модели бизнес-процесса при раз-	
работке функциональных требований к КИС	64
3.1. Программные продукты для моделирования бизнес-систем	66
3.2. Процесс построения бизнес-модели	70
Глава 4. Управление проектом внедрения КИС	77
4.1. Применимость проектного подхода к внедрению КИС	77
4.2. Основные этапы проекта внедрения КИС	78
4.3. Основные принципы реализации проекта внедрения	79
4.4. Организация выполнения проекта внедрения	83
4.4.1. Состав рабочей группы проекта	83
4.4.2. Выбор схемы организации управления проектом	85
4.4.3. Бюджет ИТ-проекта.....	89
4.4.4. Планирование временных рамок проекта.....	89
4.5. Причины неудачных внедрений КИС	90
4.6. Выбор ПО	91
4.7. Организация процесса приобретения (выбор поставщика)	94
4.7.1. Критерии выбора потенциальных поставщиков	94
4.7.2. Организация тендеров (конкурсов).....	96
Библиографический список	100