

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Пензенский государственный аграрный университет»**

Кафедра Управление, экономика и право

Д.Н. Порфирьев

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ,
МЕНЕДЖМЕНТА
И МАРКЕТИНГА**

Учебное пособие для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям 35.02.05 Агрономия, 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, 36.02.01 Ветеринария, 36.02.02 Зоотехния

Пенза 2022

УДК 338.43(075)

ББК 65(Я7)

П60

Рецензент – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и информатизация бизнеса» ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ М.Ю. Федотова.

Печатается по решению методической комиссии факультета СПО (колледжа) от 31 января 2022 г., протокол №5.

Порфирьев, Дмитрий Николаевич

П60 Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям 35.02.05 Агрономия, 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, 36.02.01 Ветеринария, 36.02.02 Зоотехния / Д.Н. Порфирьев. Мин-во сел. хоз-ва РФ, Пензен. гос. аграр. ун-т, каф. Управления, экономики и права. – Пенза: ПГАУ, 2022. – Текст: электронный. – 1CD (191)

Пособие подготовлено на кафедре «Управление, экономика и право» Пензенского государственного аграрного университета и предназначено для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям 35.02.05 Агрономия, 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, 36.02.01 Ветеринария, 36.02.02 Зоотехния. Предлагаются основные понятия и термины, формулируются вопросы для самостоятельной проверки знаний, комплект тестовых заданий, темы докладов, рекомендуемая литература.

УДК 338.43(075)

ББК 65(Я7)

© Порфирьев Д.Н., 2022

© Оформление. ФГБОУ ВО Пензенский
государственный аграрный университет», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Раздел 1 Основы экономики.....	5
Тема 1.1 Сущность экономики.....	5
Тема 1.2 Микроэкономика.....	21
Тема 1.3 Макроэкономика.....	42
Раздел 2 Предприятие в рыночной экономике.....	60
Тема 2.1 Основные и оборотные фонды предприятий.....	60
Тема 2.2 Основные показатели деятельности предприятия. Производительность труда.....	74
Раздел 3 Основы менеджмента.....	91
Тема 3.1 Сущность и особенности современного менеджмента.....	93
Тема 3.2 Методы управления. Лидерство и руководство.....	121
Раздел 4 Основы маркетинга.....	135
Тема 4.1 Сущность, задачи и функции маркетинга.....	135
Тема 4.2 Комплекс маркетинга. Стратегический маркетинг.....	151
Комплект тестовых заданий.....	170
Темы докладов.....	185
Вопросы для промежуточного контроля знаний студентов.....	187
Литература.....	189