



**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**  
ЕЛЕНА БУЛАНОВА

**ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР**  
ВИКТОР БУЛАНОВ

**ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК**  
ОЛГА СЕРЕБРЯКОВА

**КОРРЕСПОНДЕНТ**  
ЕЛЕНА БУЛАНОВА

**ФОТОГРАФ**  
ЕВГЕНИЙ СЕРЕБРЯКОВ

**ИЗДАТЕЛЬ**  
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

**ДИРЕКТОР**  
АЛЕКСЕЙ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ПРАВА НА ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА  
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»  
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ  
ПИ № ФС77-26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА  
www.obraz.co

#### КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@obraz.co  
Тел.: +7 (495) 940-69-74  
www.Corporate-Universities.ru  
www.obraz.co  
www.facebook.com/corporate.universities  
www.facebook.com/groups/CorpUni

#### ОТПЕЧАТАНО

в типографии «САМ ПОЛИГРАФИСТ»  
+7 (495) 545-37-10  
г. Москва, Протопоповский пер. дом 6

Редакция не несёт ответственности  
за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать  
с мнением авторов.

Перепечатка и любые формы  
публикации материалов,  
опубликованных в журнале  
«КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»,  
допускаются только с письменного  
согласия редакции.

## СТРАНИЦА РЕДАКТОРА

Елена Буланова,  
«Корпоративные Университеты».....2

## ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

**Обучение и развитие – сферы применения  
коучинга**  
Елена Челокиди, *ICF Russia Chapter*  
.....3

## ТЕМА НОМЕРА

**Психологические аспекты обучения**  
Анастасия Витковская, *Бизнес-школа АМИ*  
.....6

## ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ

**Где можно споткнуться о конфликт  
и как его решать**  
Алексей Фортунa, *Независимый эксперт* .....9

**Наставничество**  
Ольга Новосадова, «ТСЗ ГРУПП».....12

**Нужно ли обучать персонал?**  
Сергей Бахтин, «Школа Гениев».....14

## СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ

**Как вовлечь статусную аудиторию  
на тренинге**  
Мария Гитал,  
*Центр T&D-технологий Training Day*.....16

**Как сделать «стандартный тренинг  
по продажам» оригинальным  
и в три раза более полезным?**  
Алексей Урванцев,  
*Независимый эксперт*.....18

## ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ

**10 тактик эффективного обучения  
взрослых**  
Кира Церковская, *ГК «ЭкоЛаборатория»*.....24

**Инструменты мотивации в обучении  
английскому языку внутри компании**  
Юлия Шилова, *English Class*.....27

## ФАБРИКА ИДЕЙ

**Бизнес-тренер:  
что он делает на самом деле?**  
Светлана Дидяева, *ПАО «Промсвязьбанк»*  
.....30

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ

**Человек созидающий**  
Анастасия Тополова, *Независимый эксперт*  
.....32

**Принцип развития HR бренда компании**  
Сергей Шевченко, *Top департамент*  
.....52

**Эффективное использование  
познавательных процессов в тренинге**  
Ксения Поплавская, *World Gym*.....36

**Актёрское мастерство в бизнесе  
как инструмент психологической защиты**  
Андрей Бахтин, «Школа Гениев».....41

## ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД

**Системное развитие индивидуальных  
интеллектуальных способностей**  
Александр Литвинов, *Независимый эксперт*  
.....44

**Трусость руководителей  
корпоративных университетов**  
Андрей Ващенко, «Газпромтранс»  
.....47