

УДК 101.1/.8:316 (075.8)

ББК 87.6:60.5 я73

К 63

Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
Северо-Кавказского  
федерального университета

**К 63    Коммуникативные технологии в информационном обществе:**  
практикум / сост.: Е. А. Сергодеева, М. Т. Асланова, Е. В. Сапрыкина. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, – 2016. – 106 с.

Практикум представляет собой составную часть учебно-методического комплекса дисциплины, разработанного в соответствии с требованиями ФГОС ВО, содержит методические рекомендации, вопросы и задания, литературу.

Пособие предназначено для студентов-философов, обучающихся по направлению подготовки 47.04.01 Философия, по магистерской программе «Управление коммуникациями».

УДК 101.1/.8:316 (075.8)

ББК 87.6:60.5 я73

*Составители:*

д-р филос. наук, профессор **Е. А. Сергодеева**,  
канд. филос. наук, доцент **М. Т. Асланова**,  
канд. филос. наук, доцент **Е. В. Сапрыкина**

*Рецензенты:*

д-р филос. наук, профессор **С. Ю. Иванова**,  
д-р филос. наук, профессор **А. П. Федоровский**  
(АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт»)

© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский  
федеральный университет», 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
------------------	---

### Раздел I.

<b>Коммуникативные технологии: сущность, структура, функции .....</b>	<b>7</b>
---	----------

- |  |    |
|--|----|
| 1. Понятие и специфика коммуникативных технологий .....                                      | 7  |
| 2. Инфокоммуникационные технологии и их роль<br>в становлении информационного общества ..... | 13 |

### Раздел II.

<b>Коммуникативное пространство в информационном обществе .....</b>	<b>24</b>
---	-----------

- |  |    |
|--|----|
| 3. Становление современного коммуникативного<br>пространства.....                                | 24 |
| 4. Влияние коммуникативных технологий<br>на социокультурную сферу информационного общества ..... | 36 |
| 5. Информационная культура и ее роль в обществе.....   | 45 |

### Раздел III.

<b>Коммуникативные технологии в социальном управлении и проектировании .....</b>	<b>55</b>
--	-----------

- |   |    |
|---|----|
| 6. Коммуникативные технологии в управлении<br>социально-экономическими процессами ..... | 55 |
| 7. Управление коммуникативными процессами .....   | 64 |

### Раздел IV.

<b>Коммуникативные технологии в организации и проектировании образовательной и научной деятельности .....</b>	<b>71</b>
---	-----------

- |  |    |
|--|----|
| 8. Коммуникативные технологии в образовании и науке .....                                    | 71 |
| 9. Технологии развития критического мышления<br>посредством коммуникативных технологий ..... | 81 |

ПРИЛОЖЕНИЕ. Тестовые задания .....	92
------------------------------------	----

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Коммуникативные технологии определяют методы, способы и средства взаимодействия человека с окружающей средой. В информационном обществе они становятся, по сути дела, инфокоммуникационными и представляют собой широкий спектр областей деятельности, относящихся к технологиям создания, сохранения, обработки данных и управления ими, распространения информации и оказания услуг. Изучение дисциплины «Коммуникативные технологии в информационном обществе» является необходимой составляющей профессиональной подготовки магистра по направлению 47.04.01 Философия, магистерской программы «Управление коммуникациями». Ее освоение позволяет овладевать методикой исследований современных инфокоммуникационных технологий и применять ее в разработке и реализации управленческих решений в сфере коммуникаций.

**Цель освоения дисциплины:** формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций магистра философии для решения образовательных и научно-исследовательских задач, подготовка широко образованных, творчески и критически мыслящих специалистов в области управления коммуникациями, способных анализировать развитие и функционирование коммуникативных технологий в современном информационном обществе.

**Задачи освоения дисциплины:**

- формировать общенаучную методологическую компетенцию, предполагающую знание современных концептуальных подходов к рассмотрению коммуникативных технологий и коммуникативных стратегий в информационном обществе;
- способствовать выработке общенаучной информационной компетенции, предусматривающей умения индивида обрабатывать, интерпретировать, систематизировать, критически оценивать, анализировать полученную информацию, использовать ее при планировании и реализации своей деятельности в той или иной ситуации;

- развивать общенаучную социокультурную компетенцию, предполагающую знание механизмов функционирования коммуникативных технологий и особенностей становления информационного общества;
- вырабатывать умение анализировать, оценивать, прогнозировать коммуникативное пространство, а также овладевать методами воздействия функционирование коммуникативных технологий;
- развивать социокультурную и социально-личностную компетенции, реализующиеся в умении гармонично сочетать интересы различных социальных групп на основе нравственных ценностей и принципов гуманизма при формировании коммуникативных навыков.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины, работы на практических занятиях у обучающихся должны сформироваться следующие **компетенции**:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- владение профессиональной культурой коммуникации (ОПК-4);
- способность искать, анализировать и обрабатывать профессионально значимую информацию посредством использования библиотечных и интернет-ресурсов (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **ЗНАТЬ**:

- характеристики информационного общества;
- механизмы коммуникативного взаимодействия;
- современные технологии коммуникации;
- принципы функционирования коммуникативных технологий в информационном обществе;

**УМЕТЬ**:

- выявлять ведущие закономерности, тенденции развития и использования коммуникативных технологий в современном обществе;

- определять многообразные последствия применения коммуникативных технологий в информационном обществе;
- ориентироваться в специальной литературе и интернет-ресурсах;
- целесообразно применять коммуникативные технологии в профессиональной области;

#### ВЛАДЕТЬ:

- способностью использовать знания в области коммуникативных технологий в нестандартных ситуациях;
- профессиональной культурой коммуникации;
- способностью искать, анализировать и обрабатывать профессионально значимую информацию;
- способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала в области коммуникаций.