



Министерство сельского хозяйства  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«Самарская государственная  
сельскохозяйственная академия»  
Кафедра «Товароведение и торговое дело»

## **Товароведение и таможенная экспертиза непродовольственных товаров**

**Методические указания для выполнения  
курсовой работы**

Кинель  
РИЦ СГСХА  
2015

УДК 620.0(07)  
ББК 30.609. Р  
Т-50

**Т-50** Товароведение и таможенная экспертиза непродовольственных товаров : методические указания для выполнения курсовой работы / сост. М. Ю. Киселева, А. П. Троц. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. – 31 с.

Методические указания для выполнения курсовой работы по дисциплине «Товароведение и таможенная экспертиза непродовольственных товаров» предназначены для студентов, обучающихся по специальности 100800.62 «Товароведение», образовательный профиль: «Товароведение и экспертиза товаров в области таможенной деятельности». Учебное издание содержит требования, предъявляемые к курсовой работе, порядок ее выполнения, оформления и защиты.

© ФГБОУ ВПО Самарская ГСХА, 2015  
© Киселева М. Ю., Троц А. П., составление, 2015

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
1 ОРГАНИЗАЦИЯ, ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗА- ЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	5
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	6
3 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	16
4 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	18
5 ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ.....	19
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	21
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	22

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания предназначены для студентов 4 курса технологического факультета, обучающихся по направлению 100800 «Товароведение», образовательный профиль: «Товароведение и экспертиза товаров в области таможенной деятельности».

Курсовая работа выполняется с целью систематизации, закрепления и расширения теоретических и практических знаний по дисциплине: «Товароведение и таможенная экспертиза непродовольственных товаров».

При написании курсовой работы студент должен показать умение работать с первичными данными и литературными источниками; изучить классификацию, ассортимент, потребительские свойства исследуемого товара; ознакомиться с особенностями таможенного регулирования при его импортных поставках; провести маркетинговые исследования с целью выявления предпочтений потребителей при покупке выбранного товара; провести оценку качества исследуемого товара по органолептическим и физико-химическим показателям; рассчитать его конкурентоспособность, сделать анализ и обработку полученных результатов, дать практические рекомендации.

Написание курсовой работы направлено на формирование и развитие следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации;
- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Студент обязан выполнить курсовую работу и представить ее к сроку, установленному учебным графиком.

## **1 ОРГАНИЗАЦИЯ, ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Основными этапами выполнения курсовой работы являются: выбор темы и объекта исследования, получение задания по выбранной теме, сбор и анализ литературных данных, подбор нормативной документации, выбор методов исследований и их проведение, математико-статистическая обработка и анализ полученных результатов, оформление работы.

В соответствии с утвержденной тематикой студентам предоставляется право выбора курсовой работы. При выборе темы студент должен учитывать ее актуальность, познавательный интерес к ней, а также возможность последующего более глубокого исследования проблемы (написание выпускной квалификационной работы). Тема курсовой работы должна быть выбрана в течение первого месяца семестра, но не позднее 14 дней со дня его начала.

Задание на работу оформляется руководителем, выдается с его подписью и датируется днем выдачи.

Курсовую работу целесообразно выполнять в несколько этапов.

На начальном этапе определяются цели и задачи, подбираются и систематизируются данные литературных источников по выбранной тематике, изучается нормативная документация, выбираются методы исследований для изучаемой группы товаров.

Основной этап выполнения курсовой работы включает характеристику объектов и методов исследования, проведение маркетинговых и лабораторных исследований, расчет конкурентоспособности выбранного товара, обработку и анализ полученных результатов.

Заключительный этап включает выполнение окончательного варианта курсовой работы с учетом требований научного оформления, представление работы научному руководителю на отзыв, составление доклада для защиты и ее защиту.