

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

Казанский институт (филиал)

**А. В. Осипов**

## **ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ**

Учебное пособие

Казань 2012 г.

УДК 330.101.542(075.8)  
ББК 65.012.1я73  
О 74

*Печатается по решению Учебно-методического совета Казанского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РГТЭУ»*

Рецензенты:

Быстров Г.М. - кандидат экономических наук, профессор кафедры мировой экономики Казанского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РГТЭУ»

Нигматуллина Л.Г. - кандидат экономических наук, доцент кафедры макроэкономического планирования и прогнозирования НОУ ВПО Университет управления «ТИСБИ»

О 74 **Осипов А.В. Основы микроэкономики: учебное пособие.** –  
Казань: КИ (ф) РГТЭУ, 2012. - 78 с.

**ISBN 978-5-903235-25-4**

*Автор:*

**Осипов А.В.** - кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Казанского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РГТЭУ»

Учебное пособие позволяет закрепить материал, изучаемый в рамках дисциплин «Микроэкономика» и «Экономическая теория». Составлено в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования. Может быть использовано учащимися для самостоятельной подготовки.

Предназначено для студентов экономических специальностей всех форм обучения, а также для тех, кто интересуется вопросами микроэкономической теории и практики.

**ISBN 978-5-903235-25-4**

© А. В. Осипов, 2012

## Содержание

Предисловие	5
<b>1. Предмет и методы микроэкономики</b>	<b>6</b>
1.1. Потребности и ресурсы как условия существования экономики	6
1.2. Проблема экономического выбора и альтернативные издержки	8
1.3. Предмет микроэкономики и его специфика	10
1.4. Методология микроэкономической теории	11
Вопросы для самопроверки	14
<b>2. Рыночный механизм и его элементы</b>	<b>15</b>
2.1. Общая характеристика спроса. Закон спроса	15
2.2. Формирование предложения. Закон предложения	17
2.3. Достижение равновесия на товарном рынке	18
2.4. Неравновесие рынка и вмешательство государства	19
2.5. Эластичность спроса и ее виды. Эластичность предложения	20
Вопросы для самопроверки	23
<b>3. Теория потребительского поведения</b>	<b>24</b>
3.1. Потребительский выбор и функция полезности	24
3.2. Кривые безразличия и норма замещения	25
3.3. Бюджетное ограничение покупателя	26
3.4. Равновесие (оптимум) потребителя, его условия	27
3.5. Индивидуальный спрос и потребительский излишек	29
Вопросы для самопроверки	30
<b>4. Производство, издержки и прибыль фирмы</b>	<b>31</b>
4.1. Производственная функция. Изокванта	31
4.2. Издержки в кратко- и долгосрочном периоде. Изокоста	32
4.3. Бухгалтерские и экономические издержки	34
4.4. Доход фирмы, его виды и показатели	35
4.5. Условия максимизации прибыли фирмы	36

Вопросы для самопроверки	38
<b>5. Конкуренция и монополия как типы рыночных структур</b>	<b>40</b>
5.1. Модель рынка совершенной конкуренции	40
5.2. Несовершенная конкуренция и рыночная власть	41
5.3. Фирма в условиях чистой монополии	42
5.4. Антимонопольное регулирование. Естественная монополия	46
5.5. Олигополия и взаимозависимость фирм	47
5.6. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта	49
Вопросы для самопроверки	50
<b>6. Функционирование рынков факторов производства</b>	<b>51</b>
6.1. Принципы ценообразования на рынке ресурсов	51
6.2. Рынок труда и заработная плата	53
6.3. Рынок земли и виды ренты	54
6.4. Рынок капитала и процентная ставка. Инвестиции	55
Вопросы для самопроверки	58
<b>7. Ограниченность рынка и его провалы (фиаско)</b>	<b>59</b>
7.1. Общественные блага: свойства и границы предоставления	59
7.2. Внешние эффекты и их регулирование	61
7.3. Асимметрия информации, риск и неопределенность	64
Вопросы для самопроверки	67
<b>8. Экономическая эффективность и общественное благосостояние</b>	<b>69</b>
8.1. Провалы государства и причины его неэффективности	69
8.2. Парето-эффективность и условия ее достижения	71
8.3. Неравномерность распределения доходов	73
Вопросы для самопроверки	74
Список литературы	76