

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Казанский институт (филиал)

А. В. Осипов

ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

Учебное пособие

Казань 2012 г.

УДК 330.101.542(075.8)
ББК 65.012.1я73
О 74

Печатается по решению Учебно-методического совета Казанского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РГТЭУ»

Рецензенты:

Быстров Г.М. - кандидат экономических наук, профессор кафедры мировой экономики Казанского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РГТЭУ»

Нигматуллина Л.Г. - кандидат экономических наук, доцент кафедры макроэкономического планирования и прогнозирования НОУ ВПО Университет управления «ТИСБИ»

О 74 **Осипов А.В. Основы микроэкономики:** учебное пособие. –
Казань: КИ (ф) РГТЭУ, 2012. - 78 с.

ISBN 978-5-903235-25-4

Автор:

Осипов А.В. - кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Казанского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РГТЭУ»

Учебное пособие позволяет закрепить материал, изучаемый в рамках дисциплин «Микроэкономика» и «Экономическая теория». Составлено в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования. Может быть использовано учащимися для самостоятельной подготовки.

Предназначено для студентов экономических специальностей всех форм обучения, а также для тех, кто интересуется вопросами микроэкономической теории и практики.

ISBN 978-5-903235-25-4

© А. В. Осипов, 2012

Содержание

Предисловие	5
1. Предмет и методы микроэкономики	6
1.1. Потребности и ресурсы как условия существования экономики	6
1.2. Проблема экономического выбора и альтернативные издержки	8
1.3. Предмет микроэкономики и его специфика	10
1.4. Методология микроэкономической теории	11
Вопросы для самопроверки	14
2. Рыночный механизм и его элементы	15
2.1. Общая характеристика спроса. Закон спроса	15
2.2. Формирование предложения. Закон предложения	17
2.3. Достижение равновесия на товарном рынке	18
2.4. Неравновесие рынка и вмешательство государства	19
2.5. Эластичность спроса и ее виды. Эластичность предложения	20
Вопросы для самопроверки	23
3. Теория потребительского поведения	24
3.1. Потребительский выбор и функция полезности	24
3.2. Кривые безразличия и норма замещения	25
3.3. Бюджетное ограничение покупателя	26
3.4. Равновесие (оптимум) потребителя, его условия	27
3.5. Индивидуальный спрос и потребительский излишек	29
Вопросы для самопроверки	30
4. Производство, издержки и прибыль фирмы	31
4.1. Производственная функция. Изокванта	31
4.2. Издержки в кратко- и долгосрочном периоде. Изокоста	32
4.3. Бухгалтерские и экономические издержки	34
4.4. Доход фирмы, его виды и показатели	35
4.5. Условия максимизации прибыли фирмы	36

Вопросы для самопроверки	38
5. Конкуренция и монополия как типы рыночных структур	40
5.1. Модель рынка совершенной конкуренции	40
5.2. Несовершенная конкуренция и рыночная власть	41
5.3. Фирма в условиях чистой монополии	42
5.4. Антимонопольное регулирование. Естественная монополия	46
5.5. Олигополия и взаимозависимость фирм	47
5.6. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта	49
Вопросы для самопроверки	50
6. Функционирование рынков факторов производства	51
6.1. Принципы ценообразования на рынке ресурсов	51
6.2. Рынок труда и заработная плата	53
6.3. Рынок земли и виды ренты	54
6.4. Рынок капитала и процентная ставка. Инвестиции	55
Вопросы для самопроверки	58
7. Ограниченность рынка и его провалы (фиаско)	59
7.1. Общественные блага: свойства и границы предоставления	59
7.2. Внешние эффекты и их регулирование	61
7.3. Асимметрия информации, риск и неопределенность	64
Вопросы для самопроверки	67
8. Экономическая эффективность и общественное благосостояние	69
8.1. Провалы государства и причины его неэффективности	69
8.2. Парето-эффективность и условия ее достижения	71
8.3. Неравномерность распределения доходов	73
Вопросы для самопроверки	74
Список литературы	76