

УДК 65.011;658.5.011  
ББК 65.290-2  
М50

Менеджмент. Стратегии. HR: Лучшее за 2017 год / Пер. с англ. — М50 М. : Альпина Паблицер, 2017. — 194 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей».)

ISBN 978-5-9614-6478-8

*Harvard Business Review* — главный деловой журнал в мире. Каждый год HBR выпускает сборник, в который входят самые важные статьи за прошедший сезон.

В выпуске 2017 года подобраны публикации по вопросам менеджмента, стратегического планирования и управления кадрами, связанные главной идеей: человеческие знания и опыт продолжают играть важнейшую роль в бизнесе, несмотря на развитие высоких технологий.

Как создать атмосферу сотрудничества и максимально эффективно использовать опыт разных подразделений компании? Как с помощью дизайн-мышления разрабатывать инновации, которые найдут отклик у широкой аудитории? Можно ли слепо доверять данным, полученным с использованием объективных математических алгоритмов? Как найти общий язык с представителями разных культур и научиться искренне сопереживать коллегам и клиентам? Ответы на все эти вопросы помогут руководителям компаний из самых разных отраслей современного бизнеса.

УДК 65.011;658.5.011  
ББК 65.290-2

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru*

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)  
ISBN 978-5-9614-6478-8 (рус.)  
ISBN 978-1-63369-209-1 (англ.)

© Harvard Business School Publishing Corporation, 2017  
Published by arrangement with Harvard Business Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)  
© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблицер», 2017

# Оглавление

<b>Предисловие редколлегии</b> .....	7
<b>Перегруженность в коллективной работе</b> .....	13
<i>Роб Кросс, Реб Ребель, Адам Грант</i>	
<b>Алгоритмам тоже нужны менеджеры</b> .....	23
<i>Майкл Лука, Джон Кляйнберг, Сендил Муллайнатан</i>	
<b>Воронки продаж, платформы и новые стратегические правила</b> .....	35
<i>Маршалл Ван Алстайн, Джеффри Паркер, Сангит Пол Чаудари</i>	
<b>Что такое подрывные инновации?</b> .....	51
<i>Клейтон Кристенсен, Майкл Рейнор, Рори Макдональд</i>	
<b>Как Индра Нуйи превратила дизайн-мышление в стратегию</b> .....	69
<i>Интервью Ади Игнейшеса с Индрой Нуйи</i>	

<b>СОЗДАНИЕ ОБРАТНЫХ ИННОВАЦИЙ .....</b>	<b>81</b>
<i>Амос Уинтер, Виджай Говиндараджан</i>	
<b>РЕВОЛЮЦИЯ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ ВО ГЛАВЕ С РАБОТОДАТЕЛЕМ .....</b>	<b>101</b>
<i>Патрисия Макдональд, Роберт Мекленбург, Линдсей Мартин</i>	
<b>ДОБИТЬСЯ «sí», «ja», «oui», «hai» и «да» .....</b>	<b>129</b>
<i>Эрин Мейер</i>	
<b>ГРАНИЦЫ ЭМПАТИИ.....</b>	<b>143</b>
<i>Адам Вейтц</i>	
<b>СНАЧАЛА ЛЮДИ, ПОТОМ СТРАТЕГИЯ.....</b>	<b>153</b>
<i>Рэм Чаран, Доминик Бартон, Деннис Кэри</i>	
<b>БОЛЬШЕ, ЧЕМ АВТОМАТИЗАЦИЯ.....</b>	<b>175</b>
<i>Томас Дэвенпорт, Джулия Керби</i>	
<b>ОБ АВТОРАХ.....</b>	<b>191</b>