

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССАХ ПОЛИТИЧЕСКОЙ МОБИЛИЗАЦИИ

Коллективная монография

3-е издание, стереотипное

Научные редакторы
В.А. Ачкасова, Г.С. Мельник

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2021

УДК 316.77
ББК 60.561.1
К63

*Научное издание подготовлено
в Санкт-Петербургском государственном университете*

Рецензенты:

д-р полит. наук, проф., зам. зав. кафедрой политологии и политического управления РАНХИГС при Президенте Российской Федерации *Л.Н. Тимофеева*;
д-р полит. наук, проф., зав. кафедрой теории и истории международных отношений Санкт-Петербургского университета *С.М. Виноградова*;
д-р филол. наук, проф., зав. кафедрой журналистики и связей с общественностью Забайкальского государственного университета *И.В. Ерофеева*

Авторы:

Ачкасова В.А. (отв. ред., Введение, часть I, гл. 1, 3); Мельник Г.С. (отв. ред., часть III, гл. 2), Ачкасов В.А. (часть I, гл. 2); Мисонжников Б.Я. (часть I, гл. 4, Заключение); Дорский А.Ю., Тюпина М.Э. (часть III, гл. 3); Быков И.А. (часть II, гл. 3; часть III, гл. 1); Гришанина А.Н. (часть II, гл. 5); Кореньюшкина С.И. (часть II, гл. 1); Кузьмин А.Е., Побединский И.М. (часть II, гл. 2); Филатова О.Г. (часть II, гл. 2); Массака Ивона (часть II, гл. 4)

К63 Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации [Электронный ресурс] : колл. монография / науч. ред. В.А. Ачкасова, Г.С. Мельник. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2021. — 248 с.

ISBN 978-5-9765-2555-9

Данное издание представляет собой одну из первых попыток обобщенного анализа технологий, способствующих мобилизации масс, создающих атмосферу единства и сплоченности вне зависимости от целей, которые ставит субъект коммуникации. В поле зрения авторов книги — прагматические коммуникации, под которыми понимаются процессы направленной передачи информации, жестко ориентированные на получение адекватного эффекта в виде консолидации массовых аудиторий. Изучение именно этих аспектов социально-политической мобилизации в значительной степени будет способствовать ответу на вопрос о причинах активной поддержки и соучастия социума в событиях и процессах современной социально-политической жизни.
Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов.

УДК 316.77
ББК 60.561.1

ISBN 978-5-9765-2555-9

© Коллектив авторов, 2016
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

Оглавление

Введение	5
----------------	---

Часть I

МОБИЛИЗАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА КАК НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТРЕНД

Глава 1. Феномен мобилизации как коммуникативное явление: онтологический аспект	8
Глава 2. Этнополитическая мобилизация: структура ресурсов и этапы развертывания	19
Глава 3. Комплекс технологий политической мобилизации	39
Глава 4. Мобилизационные технологии как предмет текстуализации	50
4.1. Порождение метадискурса, или Читатели против технологий манипулирования	57
4.2. Комментирующие тексты как основа политического метадискурса (из опыта массмедиа Германии)	62

Часть II

СУЩНОСТЬ МОБИЛИЗАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: МЕТОДЫ, ИНСТРУМЕНТЫ, ПРИЕМЫ

Глава 1. Пропаганда как средство политической мобилизации	69
Глава 2. Электоральные кампании и технологии мобилизации	89
Глава 3. Мобилизация политических сторонников через изменение повестки дня в СМИ	107
Глава 4. Музыка как средство политической мобилизации	121
Глава 5. Невербальные коммуникации: символика и цветовое решение в политической мобилизации	140

Часть III **НОВЫЕ МЕДИА В ПОЛИТИЧЕСКИХ** **МОБИЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ**

Глава 1. Медиастратегии в мобилизационных процессах	164
Глава 2. Тактические медиа в мобилизационных технологиях	179
2.1. Тактические медиа: цели, функции, последствия	179
2.2. Тактические медиа: политика, активизм и искусство	187
Глава 3. Политическая демобилизация: постановка проблемы	206
Заключение	221
Литература	224
Авторский коллектив	245