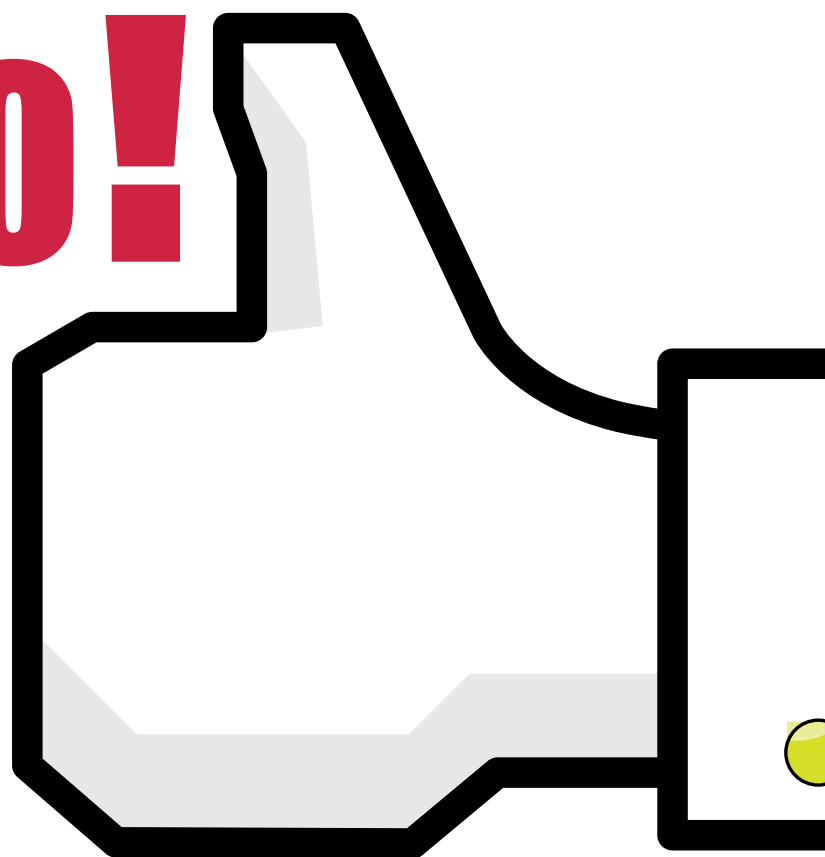


№2 (28) Декабрь 2011 • since 2004

e-Learning WORLD

МИР ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

e-learning
качеств
ВО!



Опыт e-learning

20

Теория и практика
e-learning

28

Social media & Social learning

56



Электронный журнал

www.elw.ru

Главный редактор:

Владимир Тихомиров

Научный руководитель:

Наталья Тихомирова

Редактор:

Наталья Червонцева

Над номером работали:

Дмитрий Бастрон

Екатерина Смирнова

Вадим Кулаев

Константин Яснoв

Адрес редакции:

119501, Москва,

ул. Нежинская, 7, офис 236

Тел.: +7 495 442 32 60

www.elw.ru

www.fb.com/elearning.russia

Учредитель:

Государственное образовательное учреждение Высшего профессионального образования «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)»
Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (Свидетельство ПИ №77-1628 от 29.08.2003)

Отпечатано в типографии:

Дизайн, верстка, печать

ООО «ОБР-Принт»

170017, г.Тверь,

ул. Коняевская, 7

Тираж: 3000 экз.

Цена свободная.

- Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.
- За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.
- Любое воспроизведение или размножение материалов журнала e-Learning World без письменного разрешения редакции запрещено.
- Все свои вопросы и предложения направляйте на e-mail: nchervontseva@mesi.ru

Самая актуальная информация из мира e-learning



smelr



eLearning.Russia



НОВОСТИ E-LEARNING

3

Яркие события второй половины 2011 года	12
Обзор событий первой половины 2012 года	14

ОПЫТ E-LEARNING

Об опыте использования дистанционных технологий обучения в Нижнетагильском филиале Уральского института экономики, управления и права	20
Школьный пример	26

ТЕМА НОМЕРА: КАЧЕСТВО ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Теория и практика повышения качества обучения на основе обратной связи	28
Менеджмент качества и гарантии качества e-learning на основе международных стандартов	39
Красота – страшная сила. Новые параметры качества электронного обучения	44
Как управлять качеством и эффективностью электронного обучения?	49
О стандартизации терминологии в области электронного обучения	52

SOCIAL MEDIA & SOCIAL LEARNING

Кто есть кто в digital-коммуникациях?	56
Социальное обучение – модный тренд или незаменимый инструмент?	60

E-LEARNING FACES

Президент Европейской ассоциации университетов Мария Хелена Назаре впервые посетила Москву	63
--	----

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА E-LEARNING

Собственный стандарт эффективности электронного курса	65
Педагогика в информационном обществе или электронная педагогика	68
Общение учителя и ученика в дистанционном курсе	73
Проблемы внедрения дистанционной формы обучения в отечественных учебных заведениях	78
Инновации. Заинтересованность. Воодушевление	73

KNOWLEDGE MANAGEMENT

Управление знаниями. Опыт развития корпоративного университета Международного Автомобильного Холдинга Атлант-М	86
--	----

ПОЛЕЗНО

Обзор инструментов современного преподавателя	91
В твердой обложке	96

Новости электронного обучения в 2011 году

Компания 1С презентовала «Корпоративный портал»

Компания 1С провела встречу «Организация корпоративного обучения с помощью внутреннего портала компании», в ходе которой было представлено решение «Корпоративный портал». Продукт предназначен для организации обучения персонала и укрепления культуры обучения. Корпоративное обучение может проводиться в формате вебинаров и e-learning, равно как и в очном формате. С его помощью можно также предоставлять сотрудникам доступ к широкому спектру учебных ресурсов.

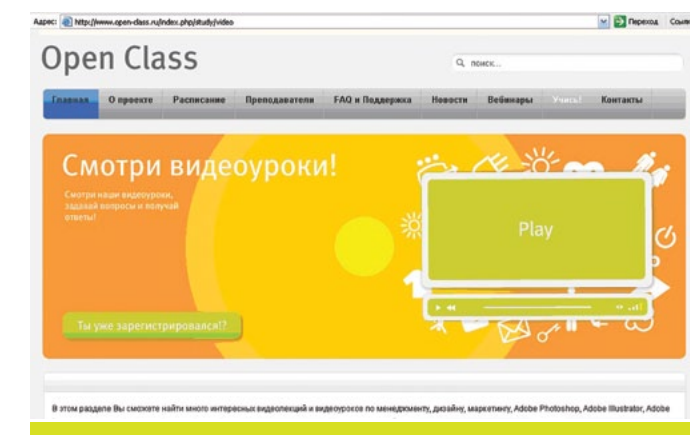


По заявлению производителя, решению способно обеспечить быструю адаптацию новых сотрудников и поддержать их вовлеченность. «Корпоративный портал» можно опробовать в режиме демонстрационного доступа, заполнив заявку на сайте производителя.

Источник:
<http://www.smart-edu.com>

На рынок выходит бесплатная система дистанционного обучения от Google и Pearson

Издательская компания Pearson, специализирующаяся на учебной и образовательной литературе, со-



вместно с Google разработала систему дистанционного обучения, которая получила название **OpenClass**. Предполагается, что платформа будет совершенно бесплатной, как в плане лицензирования, так и технической поддержки, и позволит осуществлять управление курсами электронного обучения. Кроме того, продукт будет включать функционал социальной сети.

На сегодняшний день система доступна в бета-версии, но уже к концу этого месяца станет доступной всем желающим. Доступ к OpenClass можно будет получить посредством GoogleAppsfor Education. Для этого нужно только иметь аккаунт Google, а внутри системы можно будет пользоваться сервисами Gmail и GoogleDocs. Со своей стороны, Pearson обеспечивает проект облачным хостингом и планирует продвигать в его рамках собственный учебный контент.

Источник:
<http://www.smart-edu.com>