

УДК 331(075.8)  
ББК 65.012  
К55

Рецензенты: *А.В. Пилюгина, Н.Е. Беняев*

**Кокуева Ж. М.**

К55      Ценностно-ориентированное управление (Управление на основе ценностей): учеб. пособие / Ж. М. Кокуева, В. В. Яценко. – М. : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2013. – 53, [3] с. : ил.

ISBN 978-5-7038-3679-8

Отражены основные аспекты ценностно-ориентированного управления. Проанализированы разные уровни ценностей: базовые, государства, руководителя и персонала. Ценности формируют культуру компании, они демонстрируются руководством компании, и, если разделяются коллективом, то компания действует как единый организм и добивается успеха.

Для студентов старших курсов, аспирантов высших учебных заведений. Может быть полезно преподавателям и работникам промышленных предприятий.

УДК 331(075.8)  
ББК 65.012

ISBN 978-5-7038-3679-8

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2013

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	3
1. Ценности как основа бизнеса .....	9
1.1. Определение ценности .....	9
1.2. Управление на основе ценностей.....	11
1.3. Четыре уровня ценностей компании .....	12
1.4. Ценности персонала предприятия.....	15
1.5. Ценности компании.....	19
1.6. Ценности руководства компании.....	23
2. Мотивация на основе ценностей .....	24
2.1. Классификация теорий мотивации .....	24
2.2. Теории мотивации .....	26
2.3. Мотивация на основе типологического подхода.....	34
Заключение.....	52
Литература.....	53