

УДК 65.011
ББК 65.290
Ш68

*Издано с разрешения John Wiley & Sons International Rights Inc.
и агентства Александра Корженевского*

На русском языке публикуется впервые

Шлей, Б.

Ш68 Неудержимые. Интенсив для будущих предпринимателей / Билл Шлей ;
пер. с англ. Е. Ивченко. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 288 с.

ISBN 978-500057-030-2

Автор книги — известный маркетолог и обладатель профессиональных наград Билл Шлей — использовал свой опыт и опыт других успешных предпринимателей, а также изучил методики элитных воинских подразделений США и Израиля, чтобы написать эту книгу. Кроме того, в работе над ней принял участие Грэм Уэстон — основатель Rackspace, крупнейшего облачного сервиса. Он написал предисловие, рассказал историю своей компании и поделился ценными знаниями. Книга раскрывает сущность предпринимательства и объясняет, как стать Неудержимым в мире современного бизнеса. Подход Неудержимых основан на ускоренной подготовке и применении специальной эмоциональной техники. Благодаря этому подходу вы сможете понять суть предпринимательства, видеть большую и маленькую картину бизнеса, а также превращать препятствия, риски и страх неудачи в преимущества.

УДК 65.011
ББК 65.290

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

© 2013 by Bill Schley. All rights reserved.

This translation published under license with the original publisher John Wiley & Sons, Inc.

© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

ISBN 978-500057-030-2

Оглавление

Предисловие. Поиск сущности предпринимательства	8
«Неудержимые» в семи пунктах	17
Введение. Как председатель правления Rackspace, несколько «морских котиков» и группа израильских инноваторов собрались вместе и открыли сущность предпринимательства	19
Часть I. Идеи для вас	31
Глава 1. Кто такие предприниматели и чем они занимаются на самом деле?	33
Глава 2. Ускоренная подготовка	48
Глава 3. Эмоциональная техника	60
Глава 4. Как владеть эмоциональной техникой на уровне экспертов	79
Часть II. Приступаем к работе	93
Глава 5. Школа всего, что вам нужно знать (за час)	95
Глава 6. Общая картина за час	103
Глава 7. Общая картина (продолжение)	120
Глава 8. Неудержимая шестерка	138
Глава 9. Все, что вам нужно знать о вашем уникальном отличии (за час)	149
Глава 10. Все, что вам нужно знать о настоящих командах (за час)	168
Глава 11. Все, что вам нужно знать о том, как добиться успеха у покупателей (за час)	187

Глава 12. Все, что вам нужно знать о том, как стать известным (за час)	202
Глава 13. Все, что вам нужно знать о продажах (за час)	223
Глава 14. Все, что вам нужно знать о совершенствовании первого продукта (за час)	243
Часть III. Вывод	255
Глава 15. Страна предпринимателей и П-компаний	257
Благодарности	271
Об авторах	275