

УДК 747:643.53
ББК 30.18;85.128
М11

Митина Н.

М11 Маркетинг для дизайнеров интерьера: 57 способов привлечь клиентов / Наталия Митина, Кирилл Горский. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 168 с.

ISBN 978-5-9614-4846-7

Что нужно для успешной работы в области дизайна интерьера? Как дизайнеру или визуализатору привести свое дело к процветанию? Получить блестящее образование, стать профессионалом, совершенствоваться — да, но этого недостаточно. Успешному бизнесу прежде всего нужен поток клиентов, ровный и постоянный. И как профессионализм требует упорной, продолжительной работы, так и поиск клиентов нельзя прекращать ни на секунду — даже когда в заказах нет недостатка и слава уже идет впереди вас. Привлечению клиентов не учат в российских школах интерьерного дизайна, но если раньше приходилось разыскивать советы, изучать подводные камни маркетинга по интернет-форумам и учиться скорее на своих ошибках, то теперь в этом больше нет необходимости. Наталия Митина и Кирилл Горский собрали в новой книге все известные им способы привлечения клиентов — все 57 — и дали им подробное описание. Используйте любой и используйте все, и поток заказчиков вам гарантирован.

УДК 747:643.53
ББК 30.18;85.128

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpina.ru.

ISBN 978-5-9614-4846-7

© Митина Н.; Горский К., 2015
© ООО «Альпина Паблишер», 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ. Волшебная кнопка «Найти клиента»	7
АВТОРЫ	8
ВВЕДЕНИЕ. 57 работающих способов	10
ПРЕЖДЕ ЧЕМ НАЧАТЬ ПОИСК.	13

57 СПОСОБОВ ПРИВЛЕЧЬ КЛИЕНТОВ

СПОСОБ 1. Развивайте свой сайт	17
СПОСОБ 2. Занимайтесь SEO — поисковой оптимизацией	22
СПОСОБ 3. Пользуйтесь досками объявлений в Интернете . . .	25
СПОСОБ 4. Оставляйте объявления на общетематических форумах	28
СПОСОБ 5. Разместите объявления на профессиональных форумах	32
СПОСОБ 6. Зарегистрируйтесь на фрилансерских сайтах	35
СПОСОБ 7. Заведите (или развивайте) свой блог	37
СПОСОБ 8. Используйте социальные сети	41
СПОСОБ 9. Ведите свой поток в Instagram	44
СПОСОБ 10. Предлагайте свои работы к публичному обсуждению на профильных сайтах	46
СПОСОБ 11. Снимайте видеоролики с мастер-классами	48
СПОСОБ 12. Выложите в Интернет видео «из-за кулис»	50
СПОСОБ 13. Используйте контекстную рекламу	52
СПОСОБ 14. Используйте контекстную рекламу и делайте для нее спецпредложения с указанием цены	55
СПОСОБ 15. Пользуйтесь баннерной рекламой	57
СПОСОБ 16. Создайте свою рассылку по электронной почте . . .	60
СПОСОБ 17. Сделайте рассылку спецпредложений	63

СПОСОБ 18. Сделайте акцию для скидочных сервисов	66
СПОСОБ 19. Проводите экспресс-консультации на объектах . . .	69
СПОСОБ 20. Устраивайте экспресс-консультация онлайн	72
СПОСОБ 21. Продавайте услугу экспресс-консультирования на объекте через купонные сервисы	75
СПОСОБ 22. Проводите консультации в строительных и мебельных магазинах	77
СПОСОБ 23. Консультируйте на тематических выставках	80
СПОСОБ 24. Участвуйте в выставках с собственным стендом	83
СПОСОБ 25. Раздавайте свои буклеты на интерьерных выставках	87
СПОСОБ 26. Печатайте рекламные объявления в газетах и журналах	90
СПОСОБ 27. Потратьтесь на полосную рекламу в журнале	92
СПОСОБ 28. Опубликуйте свои проекты в интерьерных журналах	94
СПОСОБ 29. Отправьте в журнал свою дизайн-концепцию	97
СПОСОБ 30. Пишите статьи о дизайне	100
СПОСОБ 31. Ведите рубрику «Вопрос–ответ» в журнале или газете	102
СПОСОБ 32. Напишите книгу или хотя бы брошюру	104
СПОСОБ 33. Вспомните о радио	107
СПОСОБ 34. Поучаствуйте в интерьерном телешоу	109
СПОСОБ 35. Найдите партнеров-строителей	112
СПОСОБ 36. Сотрудничайте с риелторами	114
СПОСОБ 37. Займитесь холодным обзвоном застройщиков . . .	116
СПОСОБ 38. Станьте партнерами с салонами мебели и света	119
СПОСОБ 39. Дружите с коллегами	121
СПОСОБ 40. Вступите в творческий союз	123
СПОСОБ 41. Попросите знакомых о сарафанном радио	125
СПОСОБ 42. Напомните о себе старым клиентам	127

СПОСОБ 43. Дарите клиентам фоторепортажи о работе	129
СПОСОБ 44. Используйте директ-мейл и письма в конвертах	131
СПОСОБ 45. Распространяйте информацию в районе застройки	134
СПОСОБ 46. Разложите буклеты на стойки в магазинах, салонах красоты, автосервисах и так далее.	136
СПОСОБ 47. Сделайте рекламные наклейки на автомобиль . . .	138
СПОСОБ 48. Вешайте рекламные таблички на ручки дверей квартир	140
СПОСОБ 49. Вложитесь в наружную рекламу.	142
СПОСОБ 50. Участвуйте в конкурсах	144
СПОСОБ 51. Разработайте свой дизайнерский предмет мебели.	146
СПОСОБ 52. Проводите лекции и семинары по дизайну и обустройству жилья	149
СПОСОБ 53. Устройте персональную выставку работ	152
СПОСОБ 54. Расскажите о себе в вашем клубе по интересам.	154
СПОСОБ 55. Снимите офис в проходном месте	156
СПОСОБ 56. Наймите агента	159
СПОСОБ 57. Разработайте персональное приложение с портфолио для App Store	162
ПОСЛЕСЛОВИЕ	165