

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

***Р.В. Козьяков***

# **ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

Учебное пособие

для студентов, обучающихся по направлению  
080200.62 — Менеджмент  
(квалификация — бакалавр)

Москва  
2012

УДК 159.9:005  
ББК 88.5  
К 59

Р е ц е н з е н т ы:

*Е.А. Орлова*, доктор психологических наук, профессор,  
зав. кафедрой психологии развития и профессиональной  
деятельности МГОУ;

*Е.Г. Мещерина*, доктор философских наук, профессор кафедры  
философии МГУП имени Ивана Федорова

**Козьяков Р.В.**

К 59 Психология управления : учеб. пособие / Р.В. Козьяков;  
Моск. гос. ун-т. печати имени Ивана Федорова. — М. : МГУП име-  
ни Ивана Федорова, 2012. — 170 с.

В учебном пособии рассматриваются наиболее важные вопросы психологии управления. Структура пособия включает введение и 10 глав, в которых рассмотрены: мотивация к труду, особенности малых групп, психология конфликтов в организации, психологические аспекты переговорного процесса, манипулятивные технологии в управлении, общение в управленческой деятельности, национальные особенности общения, особенности невербальной коммуникации, психология имиджа и решение управленческих задач. В конце пособия приводятся ситуационные задачи по психологии управления, список литературы и заключение.

*Предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Менеджмент», «Экономика и управление на предприятии» и всем, интересующимся проблемами психологии управления.*

Печатается в авторской редакции.

УДК 159.9:005  
ББК 88.5

© Козьяков Р.В., 2012

© Московский государственный  
университет печати  
имени Ивана Федорова, 2012

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Глава 1. Введение в курс Психология управления .....	6
Глава 2. Мотивация к труду в управлении .....	19
Глава 3. Малая группа как социально-психологическая характеристика организации.....	27
Глава 4. Психология конфликтов в организации.....	46
Глава 5. Психологические аспекты переговорного процесса .....	57
Глава 6. Манипулятивные технологии в управлении.....	68
Глава 7. Общение в управленческой деятельности .....	85
Глава 8. Национальные особенности общения.....	94
Глава 9. Невербальная коммуникация .....	112
Глава 10. Психология решения управленческих задач и создания имиджа .....	126
Задачи по курсу «Психология управления» .....	131
Заключение .....	166
Библиографический список.....	167

## ВВЕДЕНИЕ

Целью настоящего курса является освоение студентами знаний в области психологии управления: определение места и роли психологии управления в структуре социально-психологического знания; ознакомление с существующими научными подходами к управлению персоналом и методическим обеспечением кадрового менеджмента, с технологиями управления персоналом на разных стадиях развития организации. Особое внимание обращается на психологические особенности личности руководителя.

Курс «Психология управления» является пограничным между двумя важнейшими областями знания и человеческой активности — психологией и экономикой.

В настоящее время, в период бурных изменений в политической и экономической жизни нашей страны предпринимательство, политическая деятельность и управление различными организациями требуют огромного числа руководителей нового типа, вооруженных знанием психологии и умеющих профессионально руководить людьми.

Все это делает курс по психологии управления для студентов безусловно актуальным и востребованным.

Задачей курса является изучение психологической проблематики межличностного общения в сфере «руководитель — подчиненный», изучение теории организации как системы и управления как ее систематизирующего фактора. Подробно изучаются основные управленческие функции: планирование деятельности, разрешение конфликтов, принятие управленческих решений, контроль деятельности. Значительное место уделено специфическим эффектам, которые возникают в сложных организационных структурах в рамках управленческого и профессионального взаимодействия.

Для достижения поставленной цели сформулированы следующие задачи:

- сформировать у студентов представление о предмете, задачах и основных категориях психологии управления;

- ознакомить студентов с системой психологии управления персоналом организации;
- обучить практическому использованию технологий психологии управления.

Программа курса «Психология управления» предполагает следующие формы работы: лекции, практические занятия, самостоятельное изучение литературы по проблемам психологии управления.

Предлагаемый курс содержательно связан со следующими дисциплинами: менеджмент, философия, общая психология, социальная психология и др.