

УДК 65.011; 658.3
ББК 65.290-2; 65.050.2
И20

Редактор *Е. Харитонов*

Иванова С.В.

И20 Мотивация на 100% : А где же у него кнопка? / Светлана Иванова. — 8-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2013. — 285 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).

ISBN 978-5-9614-2268-9

В своей книге Светлана Иванова рассказывает о подходах к повышению эффективности работы наиболее важного ресурса компании — ее сотрудников. В ней собраны и на практических примерах исследованы методы, которые наиболее часто используются западными и российскими компаниями. С помощью этой книги вы сможете сформировать систему мотивации персонала, оптимальную для вашей компании. Лучше усвоить и научиться использовать изложенный в книге материал вам помогут многочисленные практические примеры и задания, а также сквозная деловая игра «Виртуальный отдел».

Книга адресована в первую очередь руководителям организаций и менеджерам по персоналу, но будет интересна и более широкой аудитории — всем, кто ориентирован на профессиональный рост и достижение личного успеха.

УДК 65.011; 658.3
ББК 65.290-2; 65.050.2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpinabook.ru

ISBN 978-5-9614-2268-9
ISBN 978-5-9614-1207-9 (серия)

© Иванова С.В., 2005
© ООО «Альпина Паблишер», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
Введение	7
Глава 1. Определение индивидуальных мотиваторов в ходе интервью и управленческого общения. Методы определения и интерпретации результатов.	9
Глава 2. Типовые сценарии и мотивация	45
Глава 3. Возможности коррекции мотивационного потенциала.	53
Глава 4. Вариативность использования мотивационных факторов	69
Глава 5. Делегирование и мотивация	91
Глава 6. Мотивация и проекция	127
Глава 7. Мотивация и ожидания. Мотивация и время	133
Глава 8. Мотивация и группа. Мотивация и корпоративная культура	143
Глава 9. Самомотивация и ее развитие. Самоменеджмент	197

Глава 10. Планирование карьеры и определение потенциала, значимых компетенций и мотиваторов развития	215
Глава 11. Ситуации демотивации и поиск путей их преодоления	227
Глава 12. Дополнительные источники мотивации. Мотивационные мероприятия	239
Глава 13. Виртуальный отдел.	251
Послесловие.	284