

УДК 331.101.38
ББК 65.291.6-21
П11

Переводчик И. Трифонов

Пинк Д.

П11 Драйв: Что на самом деле нас мотивирует / Дэниел Пинк ; Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Пабlishер, 2016. — 274 с.

ISBN 978-5-9614-5041-5

Многие руководители уверены, что лучший способ мотивировать сотрудника к высоким результатам — это денежное вознаграждение, бонусы за результат или иные «пряники». В конце концов, люди ведь работают ради денег, да и практика «сделай А, и я дам тебе Б» стала чуть ли не классикой менеджмента.

Оказывается, не все так просто. В своем провокационном бестселлере Дэниел Пинк убедительно доказывает, что в информационную эпоху система мотивации, основанная лишь на вознаграждении за достижение результата, стала не просто бесполезна, но и в ряде случаев прямо вредит и сотрудникам, и фирме.

Но как же тогда мотивировать персонал достигать целей и побеждать конкурентов? Нужно сделать акцент на природном стремлении каждого человека к совершенству, мастерству и независимости и нанимать только тех людей, у которых сильна внутренняя мотивация. Это не так сложно, как может показаться, а в книге вы найдете простые и понятные инструменты построения новой системы мотивации.

Книга будет интересна руководителям организаций любого уровня, а также специалистам по управлению персоналом.

УДК 331.101.38
ББК 65.291.6-21

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© Daniel H. Pink, 2009

Издано по лицензии The Sagalyn Literary Agency и литературного агентства Synopsis.

© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Пабlishер», 2015

ISBN 978-5-9614-5041-5 (рус.)
ISBN 978-1-59448-884-9 (англ.)

Содержание

Предисловие партнера по изданию	
Так что же на самом деле нас мотивирует?	7
Предисловие к русскому изданию	10
Введение	
Озадачивающие головоломки	
Гарри Харлоу и Эдварда Деси	13
Часть первая Новая операционная система	25
Глава 1 Взлет и падение системы Мотивация 2.0	27
Глава 2 Семь причин, по которым метод кнута и пряника (часто) не помогает... ..	49
Глава 2а ...И особые условия, в которых он может быть эффективен	79
Глава 3 Тип I и Тип X	91
Часть вторая Три элемента	105
Глава 4 Автономия	107
Глава 5 Мастерство	135
Глава 6 Целеустремленность	159

Часть третья Тип I. Практикум	177
Тип I для индивидуальных целей:	
9 стратегий для пробуждения внутренней мотивации	183
Тип I для организационных целей:	
9 способов внести позитивные изменения в работу компании, офиса или отдела	193
Основные правила вознаграждения: как платить людям в соответствии с принципами типа I	203
Тип I с точки зрения родителей и педагогов:	
9 идей о том, как помочь нашим детям.....	209
Список для чтения: 15 важнейших книг.....	221
Мнения экспертов: шесть бизнес-гуру и их точка зрения	233
Поддерживаем форму:	
4 упражнения, позволяющие стать и оставаться мотивированным.....	241
Краткое изложение книги	245
Глоссарий	253
Руководство по ведению дискуссий:	
20 способов завязать разговор и поддержать беседу	257
Узнайте больше — о себе и об этой теме.....	261
Благодарности	263
Примечания	265