

УДК 005.591.6(075.8)
ББК 65.291.551-21я73
И64

Рецензенты:

кафедра инновационного менеджмента Государственного университета управления
(зав. кафедрой доктор экономических наук, профессор А.Т. Волков)
заслуженный деятель науки РФ,
доктор экономических наук, профессор *В.К. Ващенко*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

И64 **Инновационный менеджмент: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — (Серия «Magister»).**
И. Горфинкель, Владимир Яковлевич, ред.

ISBN 978-5-238-02359-5

Агентство СІР РГБ

Рассмотрены сущность и основные черты современного инновационного менеджмента, конкуренция на рынках инноваций, глобализация инновационной деятельности; показано государственное регулирование этой деятельности. Раскрыта взаимосвязь инноваций и стандартизации, представлена социальная ответственность в области инноваций. Изложены методы инновационного менеджмента, включая целеполагание и прогнозирование инновационной деятельности, мотивацию инновационной активности, учет и анализ инновационной деятельности, контроль и регулирование инновационных проектов. Изложены методы оценки эффективности инновационного менеджмента. Рассмотрены прогрессивные технологии и практики инновационного менеджмента.

Для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация «магистр»). Может быть использован также при подготовке специалистов и бакалавров.

ББК 65.291.551-21я73

ISBN 978-5-238-02359-5

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2013

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания.

Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2013

Оглавление

От авторов	3
Раздел 1. Современные рыночные порядки инновационного менеджмента	5
Глава 1. Современный инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	6
1.1. Сущность инновационного менеджмента	6
1.2. Классификация инноваций	16
1.3. Организационные формы управления инновационным менеджментом	22
Глава 2. Рынок инноваций	34
2.1. Особенности рынка новшеств	34
2.2. Спрос и предложение на рынке инноваций	35
2.3. Перспективы развития рынка инноваций в России	37
Глава 3. Глобализация инновационной деятельности	44
3.1. Сущность и формы проявления глобализации	44
3.2. Глобализация инновационных процессов	48
3.3. Особенности управления инновационной деятельностью в условиях глобализации	51
Глава 4. Государственное регулирование инновационной деятельности	55
4.1. Инновационная деятельность: понятие, благоприятные условия осуществления	55
4.2. Инновационная политика	57
4.3. Инновационная система: понятие и задачи	67
Глава 5. Правовое регулирование инновационной деятельности	72
5.1. Нормативные документы, регламентирующие инновационную деятельность	72
5.2. Налогообложение инновационной деятельности	78
5.3. Инновационный центр «Сколково» как субъект инновационной деятельности: особенности правового режима	84

Глава 6. Инновационная инфраструктура	88
6.1. Инновационная инфраструктура как объект инновационного менеджмента	88
6.2. Классификация инновационных структур	91
6.3. Ресурсы инновационного предпринимательства	101
Глава 7. Инновации и стандартизация	107
Глава 8. Корпоративная социальная ответственность в инновационном менеджменте	129
8.1. Основные понятия и определения	129
8.2. Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность в инновационном менеджменте	142
8.3. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие компании	151
Раздел II. Современные методы инновационного менеджмента	159
Глава 9. Управление компанией на ранних стадиях коммерциализации инноваций	160
9.1. Факторы, определяющие организацию инновационного бизнеса в России	160
9.2. Развитие организационных механизмов управления компаниями на ранних стадиях коммерциализации инноваций	165
9.3. Принципы управления компанией в инновационном бизнесе	170
9.4. Бизнес-модели в управлении развитием малых инновационных предприятий	181
Глава 10. Целеполагание инновационной деятельности	199
10.1. Целеполагание как элемент инновационного менеджмента	199
10.2. Виды целей инновационной деятельности. Взаимосвязи этих целей с другими целями организации	202
10.3. Общая методика целеполагания	205
10.4. Основные методы целеполагания инновационной деятельности	209
Глава 11. Мотивация инновационной активности	214
11.1. Мотивация как функция системы инновационного менеджмента	214

11.2. Мотивация инвестиционной активности в области инноваций	219
11.3. Мотивация производителей инноваций	223
11.4. Мотивация спроса на инновации	229
Глава 12. Учет и анализ инновационной деятельности	234
12.1. Инновационная деятельность как объект бухгалтерского учета	234
12.2. Формирование информации о затратах на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки в бухгалтерском учете	238
12.3. Отражение расходов на НИОКР в налоговом учете	241
12.4. Нематериальные активы как результат инновационной деятельности предприятия	245
12.5. Анализ инновационной деятельности	250
Глава 13. Контроль и регулирование инновационных процессов	256
13.1. Особенности функций контроля и регулирования в системе инновационного менеджмента	256
13.2. Основные методы контроля инновационных процессов	262
13.3. Основные методы регулирования инновационных процессов	267
Глава 14. Методы оценки инновационного менеджмента	275
14.1. Виды и методические основы оценки в инновационном менеджменте	275
14.2. Методы оценки рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности	279
14.3. Методика оценки эффективности инновационных проектов	282
14.4. Управление инновационными рисками	292
Раздел III. Прогрессивные технологии и практики инновационного менеджмента	301
Глава 15. Лучшие практики современного инновационного менеджмента	302
15.1. Содержание механизмов управления инновационной деятельностью предприятия	302
15.2. Кайдзен как метод «мягкой» активизации инновационной деятельности предприятия	307

15.3. Внутрифирменное предпринимательство в мотивации инновационной деятельности	310
15.4. Методические подходы к формированию менеджмента знаний как основы механизма активизации творческого потенциала	312
15.5. Трансфер технологий и брокеридж знаний	319
15.6. Управление инновационной деятельностью на основе подходов проектного менеджмента	322
Глава 16. Технологии и лучшие практики корпоративного форсайта в инновационном менеджменте	327
16.1. Общие представления о форсайте	327
16.2. Современные методы и методики корпоративного форсайта	332
16.3. Зарубежные практики форсайта	339
Глава 17. Современные технологии кадрового обеспечения инновационной деятельности	346
17.1. Кадровое обеспечение инновационных процессов	346
17.2. Природа изменений в организации. Сопротивление кадровым инновациям	349
17.3. Информационные технологии в обеспечении управления персоналом	355
17.4. Управление инновациями в кадровой работе	359
Глава 18. Технологии и лучшие практики инновационного партнерства	369
18.1. Инновационное партнерство: понятие и содержание	369
18.2. Формы инновационных партнерских отношений	371
Библиографический список	386