

Е.Н. Гринько

# РИТОРИКА В МЕДИЦИНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ



Владивосток  
Медицина ДВ  
2016

ISBN 978-5-98301-065-9



9 785983 010659



Издательство «Медицина ДВ»  
690950 г. Владивосток, пр-т Острякова, 4  
Тел.: (423) 245-56-49. E-mail: medicinaDV@mail.ru

Министерство здравоохранения Российской Федерации  
Тихоокеанский государственный медицинский университет

Е.Н. Гринько

# РИТОРИКА В МЕДИЦИНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ



Владивосток  
Медицина ДВ  
2016

УДК 61:800  
ББК 5:80.7  
Г 856

*Издано по рекомендации редакционно-издательского совета  
Тихоокеанского государственного медицинского университета*

**Рецензенты:**

**Е.П. Бочарова** – д.п.н., профессор  
Дальневосточного федерального университета  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

**О.А. Барабаш** – д.п.н., доцент, ректор  
Приморского краевого института развития образования

**Гринько, Е.Н.**

Г 856 Риторика в медицинском университете : монография / Е.Н. Гринько. –  
Владивосток : Медицина ДВ, 2016. – 236 с.  
ISBN 978-5-98301-065-9

В области современного гуманитарного знания наблюдается значительный интерес к проблематике речи как важнейшему инструменту социального взаимодействия, к риторике как теории и практике эффективной речевой коммуникации в бытовой и профессиональной сферах. Разрабатываются вопросы истории риторики, частных, профессиональных риторик (деловой, судебной и других), прикладные аспекты изучения риторики в целях формирования речевой и мыслительной культуры школьников и студентов.

В данной монографии представлен разработанный автором на основе теоретического анализа и обобщения апробированный вариант медицинской риторики – риторики в медицинском университете.

Для специалистов в области филологии, разрабатывающих теоретические и прикладные вопросы риторики, педагогов-предметников, преподавателей риторики в вузах, прежде всего медицинских.

УДК 61:800  
ББК 5:80.7

ISBN 978-5-98301-065-9

© Е.Н. Гринько, 2016  
© «Медицина ДВ», 2016

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в науке активно исследуются проблемы истории и теории риторики, частных, профессиональных риторик (деловой, судебной и других), прикладные аспекты изучения риторики в целях формирования речевой и мыслительной культуры школьников и студентов, специалистов разного профиля.

Современная отечественная риторическая наука богата именами исследователей: Аннушкин В.И., Александров Д.Н., Безменова Н.А., Вомперский Б.Л., Граудина Л.К., Иванова С.Ф., Кохтев Н.Н., Кузнецов И.Н., Ладыженская Т.А., Миськевич Г.И., Михальская А.К., Москвин В.П., Рождественский Ю.В., Таранов П.С., Хазагеров Т.Г. и другие. Создана и плодотворно работает Российская риторическая ассоциация исследователей, преподавателей и учителей риторики, ежегодно проводятся конференции, посвященные проблемам риторики и речевой культуры, публикуются статьи, издаются научные монографии и учебники риторики.

Вместе с тем, несмотря на значимость речемыслительной и коммуникативной культуры врача, еще недостаточно разработаны теоретические и практические вопросы медицинской риторики, ее освоения в медицинском вузе. Подавляющее большинство публикаций связаны с речевой культурой врача и студента-медика, его коммуникативной компетентностью, значимостью формирования этических и деонтологических начал, и явно не хватает осмысления риторических идей применительно к медицинской профессии и их практической реализации в виде учебников и учебных пособий, рекомендаций и педагогических технологий. Мы можем назвать, например, следующий учебник: Краснов А.Ф., Денисов И.Н., Ахмедзянов Р.Б. Медицинская риторика : элективный учебник для высших и средних медицинских школ. – М. : Содружество, Плюс, 2005. – 396 с.

Фактически медицинская риторика находится в стадии становления. Данная монография представляет собой попытку внести свой вклад в решение прикладных проблем медицинской риторики и частично восполнить этот пробел, рассмотреть вариант представления частной профессиональной риторики для будущих медиков.

При разработке содержания и структуры медицинской риторики мы опирались на анализ научной литературы, посвященной про-

блемам общей и частной риторик, исторических аспектов риторик, на изучение материалов, связанных с пониманием речевой и коммуникативной культуры врача, (Аверинцев С.С., Александров Д.Н., Аннушкин В.И., Безменова Н.А., Варзонин Ю.В., Вомперский Б.А., Граудина Л.К., Миськевич Г.И. Рождественский Ю.В., Марченко О.И. и др.), рассматривали различные варианты профессиональных риторик, таких как риторика для юристов, деловая риторика, военная, парламентское и дипломатическое красноречие (Захарова С.Э., Зверев С.Э., Ивакина И.Б., Рогожкин А.В., Хазагеров Г.Г., Корнилова Е.Е. и др.) – список литературы дан в конце монографии.

Разрабатывая структуру и содержание частной профессиональной медицинской риторик, мы исходили из целей и задач формирования будущего врача, требуемых компетенций, заложенных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования специальности 060101 Лечебное дело. Среди общекультурных и отчасти профессиональных компетенций находятся те, что прямо или косвенно ориентируют на необходимость работы у специалиста медицинского профиля речевых, речемыслительных и коммуникативных умений. Среди них такие компетенции, как «способность и готовность к логическому и аргументированному анализу, к публичной речи, ведению дискуссии и полемики, к редактированию текстов профессионального содержания, к осуществлению воспитательной и педагогической деятельности, к сотрудничеству и разрешению конфликтов, к толерантности» (ОК-5); «способность и готовность к письменной и устной коммуникации на государственном языке» (ОК-6); «способность и готовность...соблюдать правила врачебной этики...» (ОК-8); «способность и готовность реализовать этические и деонтологические аспекты врачебной деятельности в общении с коллегами, средним и младшим медицинским персоналом, взрослым населением и подростками, их одиотелями и родственниками» (ПК-1).

Все эти вопросы были учтены при разработке содержания и структуры риторик в медицинском вузе и нашли свое отражение в данной монографии. В ней также делается акцент на когнитивной (мыслительной), изобразительно-выразительной и коммуникативной стороне риторик, основное внимание уделяется устной речевой коммуникации в ее монологической и диалогической формах с учетом профессиональной специфики медицинской деятельности.

Появление риторик в медицинском университете – это веление времени. Подготовка современного врача требует развития его ком-

муникативной и речемыслительной культуры, а не только передачи профессионального лечебного опыта, теоретических и практических медицинских умений и навыков, соответствующих современному уровню цивилизации. Профессия врача предъявляет к нему целый ряд требований, врач – это прежде всего профессионал, но также философ, психолог, логик, этически зрелая и социально ответственная личность, человек, умеющий грамотно общаться.

Сегодня вузы решают проблемы формирования личности врача, его этических качеств, психолого-педагогических и коммуникативных умений на разных этапах его подготовки. Важна работа по формированию коммуникативных навыков начинающего врача, развития мышления, улучшения языковой и речевой подготовки. Это признают и преподаватели вузов, и, как показывают некоторые исследования, сами студенты. Но вместе с тем признают и недостаточность овладения коммуникативными навыками во время обучения в вузе.

Профессия врача, как пишет Е.В. Орлова, «лингвоактивная профессия»: «Врач должен уметь построить любое монологическое и диалогическое высказывание в устной и письменной форме в зависимости от адресата, цели, темы и ситуации общения. Он должен уметь слушать, уметь интерпретировать невербальные средства общения, чтобы, благодаря им понять, что пациент не хочет или не может выразить вербально... в современных условиях медицинский работник должен обладать высоким уровнем сформированности лингвистической и коммуникативной компетентности» [114].

Риторика, соединяющая в себе философское, логическое, языковое, речевое, психологическое, социальное начала, является дисциплиной, которая может эффективно участвовать в формировании коммуникативной компетентности будущего врача. Риторика как наука и искусство публичной речи, беседы и спора, теория и практика воспитания и обучения оратора с позиции этики и нравственности оказывается сегодня полезной для обучения студента.

Но риторика – это еще и наука, и практика интеллектуального развития личности. Когнитивная функция риторики проявляется в том, что она обучает оратора думать, опираясь на логику мысли, на определенные «смысловые модели». Эти модели учат анализировать и обобщать, сравнивать и сопоставлять, видеть главное и второстепенное, общее и частное, искать причину и выводить следствия, выявлять свойства и качества предметов и явлений и т.п. Вместе с тем огромный арсенал риторики составляют различные изобразительно-выразительные средства: фигуры мысли, фигуры речи, тропы, устой-

чивые выражения, афоризмы, пословицы. Они делают речь образной, выразительной, яркой, суггестивной, вдохновляющей и убеждающей, экспрессивной и эмоциональной, окрашенной нашим субъективным, личностным отношением.

Риторика учит также оратора эрудиции, необходимости накапливать опыт, уметь оперировать примерами, взятыми из жизни. Если мы обратимся к такому важному для врача свойству его профессиональной компетентности, как клиническое мышление, мы отметим, что мышление врача при постановке диагноза интегративно. Оно представляет собой сложный процесс, в котором соединяются формально-логическое, практическое и образное виды мышления, рациональный и эмоциональный компоненты, в котором способность к анализу и синтезу, сравнению и различению, абстракции и умозаключению сочетается с научными теоретическими знаниями о болезни, практическим опытом, предыдущими личными наблюдениями, результатами обследования конкретного больного, учетом его персональных особенностей разного плана. Как видим, в риторике сошлись именно те компоненты, которые могут быть важны для обучения и воспитания будущего врача.

Учитывая все вышеприведенные факторы и обстоятельства, мы считаем необходимым в настоящее время сместить акцент на подготовку будущих врачей и предложить формулировку «риторика в медицинском университете», что позволяет расширить рамки медицинской риторики и обосновать предлагаемый вариант частной профессиональной риторики в области медицины. Сегодня мы встречаемся с разными частными риториками: деловой риторикой, военной риторикой, риторикой для юристов. Свой вариант частной медицинской риторики мы предлагаем как вариант *риторики для будущих врачей*. Именно вуз является тем местом, где закладываются основы профессии, база для ее освоения и дальнейшего укрепления и совершенствования в дальнейшем, в течение всей жизни. Одним из кирпичиков фундамента профессионального мастерства должна быть, по нашему мнению, и риторика.

Чтобы обосновать содержание и структуру риторики для будущих врачей, обратимся прежде всего к современному пониманию риторики. Существуют разные подходы к ее определению. В.И. Аннушкин дает такой перечень дефиниций риторики, который раскрывает ее разные грани:

«1. Риторика – фундаментальная теория и искусство речи: в теории исследуются законы и правила построения всех видов речи со-

временного информационного общества, а искусство понимается как определенное умение, техническая «выучка», практическая «ловкость» владеть мыслями и словами в разных ситуациях общения.

2. Риторика – искусство мыслить. Обучение речи в риторике всегда предполагало одновременное обучение мыслить (и мыслить нравственно), формировать мировоззрение, получать знания и выражать свою жизненную позицию в слове. Кроме того, обучение мышлению всегда сочеталось с нравственной основой, без философско-этической базы обучение риторике превращается в «праздноговорение».

3. Риторика – теория и практика совершенной речи: убедительной, украшенной, уместной, эффективной, целесообразной и т.д. (хотя всякая «красивая» или «убедительная» речь может быть обращена, что называется, «во зло»). В соответствии со стремлением человека к совершенному Слову целесообразно назвать риторiku учением о совершенной речи.

4. Риторика – учение о речевом воспитании личности. Поскольку в речи выражен весь человек, риторика способствует формированию всей личности человека, прежде всего – его идеологии, знаний, жизненной позиции, способности выражать и защищать свою позицию словом. Соответствие этому требованию позволяет воспитать такого человека, для которого язык (слово, уста) становятся подлинной «стенной» и «оградой», а общество, в котором он живет и трудится, становится благоденствующим вследствие правильно организованных речевых связей.

5. Риторика – учение обо всех родах, видах и жанрах речи (словесности) в развитом информационном обществе. Неверно ограничивать риторiku только ораторским искусством (ораторикой), современная риторика изучает все разнообразие текстов, включенных в культуру: от бытовой речи до речи средств массовой информации. Развита языковая личность должна ориентироваться и владеть разными видами словесности, понимать их природу и иметь навыки общения в остроении текстов» [6].

Все эти грани риторики позволяют нам формировать частную риторику – риторику для будущих врачей.

Среди перечисленных В.И. Аннушкиным дефиниций риторики считаем нужным обратить внимание на третий пункт, в котором риторика предстает в наиболее актуальном виде. На подобный подход опирается, например, А.К. Михальская; по ее определению, «риторика – это теория и искусство эффективной (целесообразной, воздействующей, гармонизирующей) речи» [103].



Обобщая все вышеизложенное, мы можем сказать, что **риторика** – это область научного знания, теория и практика речи, исследующая и позволяющая применять речевые средства рационального и эмоционального воздействия на слушателя (единичного и массового).

Вместе с тем риторика тесно связана с социокультурной системой, в которой она функционирует и в которой создается риторическая культура общества. Мы вводим термин «риторическая культура общества» и на его основе проводим анализ риторической культуры зарубежной и отечественной. **Риторическая культура общества** понимается нами как культура, в которой, с одной стороны, реализуется этическое и эстетическое представление народа о речи и речевом поведении, а с другой – отражается регулятивный характер, зависящий от природы власти, сложившейся в данном социуме. Риторическая культура включает практику – виды красноречия, охватывающие разные сферы общественной жизни, теорию риторики как область научного знания, научную основу и базу для обучения ораторов, общую и частные риторики как учебные дисциплины, необходимые для формирования профессиональной речемыслительной культуры. Кроме того, в риторическую культуру общества входит логосфера и риторический идеал, о чем мы скажем ниже.

Риторика имеет самое непосредственное отношение к огромной речемыслительной сфере культуры любого народа. А.К. Михальская (вслед за Бартом Р.) называет ее термином – **логосфера**. Каждая культура вырабатывает свои представления о правильности речевого поведения, свой идеал красивой речи, который служит образцом для общения. Это и есть риторический идеал. По определению А.К. Михальской, **риторический идеал** «представляет собой систему наиболее общих требований к речи и к речевому поведению, исторически сложившуюся в той или иной культуре и отражающую систему ее эстетических и этических ценностей» [89]. То есть риторический идеал культуроспецифичен и исторически изменчив. Кроме того, он тесно связан с особенностями социального устройства культурной общности людей.

У риторического идеала есть целый ряд характерных признаков. А.К. Михальская предлагает следующую типологию, выделяя четыре основных оппозиции.

1. Монологичность / диалогичность по содержанию отношений.

Основанием для данной оппозиции является отношение человека к партнеру по общению. Если человек говорящий – *Ното eloquens* – воспринимает собеседника как такого же самостоятельного, самооценного, чувствующего и деятельного субъекта, – его идеал диалогичен.

Если он относится к нему как к объекту, которым можно манипулировать, личности второстепенной и малозначимой, – мы имеем дело с монологичным идеалом.

## 2. Монологичность/ диалогичность по форме отношений.

Эта оппозиция выражает иерархию участников беседы, в том числе и социальную, учитывает их социальный статус. Речь как власть и речь как способ достижения власти, установления иерархии есть проявление монологичного риторического идеала по форме. Идеал социального равенства в речи рождает и диалогичный идеал.

## 3. Агональность / гармонизация по цели общения.

Стремление оставить за собой последнее слово в любой беседе, победить любой ценой в споре, продемонстрировать свое превосходство над собеседником выдает в человеке приверженность к агональному риторическому идеалу (**агон**, греч. – состязание, борьба). И наоборот, поиск общих точек зрения, совместное движение к истине, стремление к консенсусу характеризует гармонизирующий риторический идеал.

## 4. Онтологичность/ релятивизм по отношению к предмету речи.

Истинность речи как ценность, независящая ни от политической конъюнктуры, ни от соображений карьеры, ни от личной выгоды, свидетельствует об онтологичности риторического идеала (онтология – наука о бытии). Смысловой и нравственный релятивизм дают и релятивистский риторический идеал, который определяется относительностью позиций, ориентацией на сиюминутную выгоду, соображениями не истины, а пользы, выгоды, приспособлением к чужой позиции и т.п. [102].

У риторики как науки есть основные категории. «Риторический идеал» – категория современной риторики. Однако есть категории, выработанные еще в Античности. Это «**этос**» (условия, исходящие от аудитории), «**пафос**» (цели, намерения оратора, эмоции, которые он хочет вызвать у слушателей) и «**логос**» (слово, средство выражение мысли).

Этос предопределяет условия, касающиеся времени, места, сроков ведения речи, что определяет часть содержания речи, которую получатель речи может считать уместной или неуместной и отклонить ее. Этос связан и с этикой, так что условия касаются и ожиданий аудитории по отношению к личности и поведению оратора.

Пафос – категория, исходящая от оратора, но она ограничивается категорией этоса с одной стороны, т.е. может реализоваться лишь в пределах ее места и времени, а с другой – словесными средствами, понимание которых должно быть доступно слушателю.