

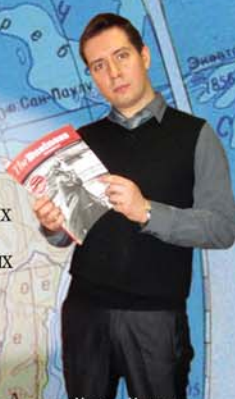
КОРПОРАТИВНЫЕ

УНИВЕРСИТЕТЫ

№40

Корпоративное обучение ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

«Часто успех специализированной языковой подготовки корпоративных основывается на правильно выбранных учебных пособиях...» стр. 35



ГЕННАДИЙ ЗАЙЦЕВ,
Ведущий методист
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА
ИЗДАТЕЛЬСТВА MASMILLAN
В РОССИИ

«Основными критериями при выборе провайдера являются проектный подход к обучению, обеспечивающий полную и постоянную административную и бухгалтерскую поддержку...» стр. 54-56



ОКСАНА СЕРГЕЕВА,
Руководитель отдела по работе
с корпоративными клиентам
ЦЕНТРА ИНОСТРАННЫХ
ЯЗЫКОВ YES

«Главное — сразу выводить весь материал в речь в форме обсуждений, ролевых игр, проектов и презентаций...» стр. 6-10, 54-56



АНДРЕЙ ЛОГОВ,
Директор по методической работе
КЛУБА ИНОСТРАННЫХ
ЯЗЫКОВ SONO BRIDGE

«Основными сложностями при обучении иностранному языку являются: восприятие иноязычной речи на слух, боязнь сделать грамматическую ошибку...» стр. 54-56



ИРИНА КУКУШКИНА,
Директор программ иностранных языков,
зав. кафедрой иностранных языков,
профессор кафедры иностранных языков
МИМ «ЛИНК»





ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ТАТЬЯНА БИЛЬСКАЯ

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ЕПРИНЦЕВА

КОРРЕСПОНДЕНТЫ
ВИКТОР БУЛАНОВ
ЕКАТЕРИНА КЛЕМЕТШЕВА

ДИЗАЙНЕР
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

ВЕРСТАЛЬЩИК
НАТАЛЬЯ ДИВИНА

ФОТОГРАФ
АЛЕКСАНДР ВОРОНОВ

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДВИЖЕНИЮ
КРИСТИНА ЛОГИНОВА

КОРРЕКТОР
ЕЛЕНА ЕПРИНЦЕВА

ИЗДАТЕЛЬ
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ПРАВА НА ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ
ПИ № ФС77-26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА
www.obraz.co

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@obraz.co
Тел.: +7 (495) 940 6974
www.Corporate-Universities.ru
www.Corporate-Education.ru
www.obraz.co

ОТПЕЧАТАНО

в типографии «САМ ПОЛИГРАФИСТ»
+7 (495) 225 3710
г. Москва, Протопоповский пер. дом 6

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов

Перепечатка материалов,
опубликованных в журнале
«КОРПОРАТИВНЫЕ
УНИВЕРСИТЕТЫ», допускается только
с письменного согласия редакции

ТЕМА НОМЕРА

**От мала до велика: иностранный язык
на предприятии**

Штыркина Ольга

BEITRAINING Russia.....3

**Специализированный английский:
что и зачем**

Логотов Андрей

Клуб иностранных языков Soho Bridge.....6

ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ

**Проект «Корпоративное обучение
английскому языку» и его ценность для
корпоративной культуры организации**

Баланцева Валентина

Ingate Holding Administration.....11

**Корпоративный стиль в языковом
образовании**

Титова Наталья

Высшие курсы иностранного языка
Московского института лингвистики.....14

ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ

Иностранные языки для бизнеса:

лекарство от всех болезней

или очередное модное веяние

Гончаренко Сергей

Anchor Training.....18

Карьера без языкового барьера

Коптелова Елена

АНО «Система-3».....21

ФАБРИКА ИДЕЙ

**Нетрадиционные методики изучения
иностраных языков и их применение
в корпоративной культуре.**

Как научиться легко и свободно

говорить на иностранном языке?

Маркова Елена

7Speaking.....24

**Как сделать корпоративное обучение
более эффективным?**

Чашина Алена

IPT (International Professional Training).....30

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ

«ЛЕГО» языка

для корпоративных слушателей

Берковиц Анна

ALIBRA SCHOOL.....33

**Управление персоналом через корпора-
тивное обучение иностранным языкам**
Белькова Елена

Образовательный центр «Акцент».....36

**Современный подход
к обучению персонала**

Куликова Александра

Школа иностранных языков ВКС-ИН.....39

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

**Организация предметно-языкового
интегрированного обучения**

в корпорации: теория и практика

Грабарник Алексей

Независимый консультант.....42

Изучение английского языка

по методике Милашевича в наши дни

Калмакова Марина

Makschool.....47

ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД

Иностранный язык:

впитывать, как губка!

Ермошин Андрей

«Здоровье души».....51

АВТОРИТЕТНОЕ МЕНЕИЕ

**Ответы на вопросы экспертов по теме
номера.....54**

КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ

Типы личности и почерк.

Неблагонадежность и факторы риска

.....57

ЧТО? ГДЕ? КОГДА?

Дни Управления Проектами.....61

Next Generation HR.....62

HR в финансовом секторе.....63

Семинары Бизнес-школы SRC.....67

Бесплатные вебинары на портале

Персонал 911.....69

Итоги мини-исследования по теме номера...70

ИНФОРМАЦИЯ.....71

ПОДПИСКА.....72

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!



Знание иностранных языков есть оружие в борьбе за жизнь.

Карл Маркс

Уважаемые читатели!

Недавно в поисках детского подарка я прогуливалась по отделам развивающих игрушек и с некоторым удивлением заметила, что кубиков и разных малышей лингвистических игрушек с латинским алфавитом и английскими (чаще всего) словами едва ли не больше, чем с родной «АБВГДейкой». Иностранный язык изучается буквально чуть ли не с пеленок, и уже довольно давно. Тем не менее, тема делового общения с иностранными партнерами не на русском языке способна заставить понервничать очень многих специалистов самого разного уровня образования и возраста.

Владение иностранным языком – ключ к продвижению по служебной лестнице. Стоит ли тратить средства и обучать лингвистическим навыкам всех сотрудников? Или просто сразу брать на работу людей, владеющих нужными знаниями? Такие вопросы поднимает автор в статье ключевой рубрики «**Тема номера**». Во второй статье рубрики – специализированный английский, стремительно набирающий популярность, а также анализ соответствующих программ и пособий.

Удивить обучением английскому языку в последнее время сложно – эту «плюшку» в своем соцпакете предлагают многие компании. Автор первой статьи раздела «**Проверено на практике**» раскрывает практическую ценность этого инструмента на примере Корпоративной школы английского. Автор второй статьи исследует, какую роль играют в процессе обучения сложившиеся коллективы компаний, и многие другие особенности корпоративного обучения.

Обучение иностранным языкам является одним из модных нынче направлений. Но стоит ли овчинка выделки? Очень даже стоит, на примере крупных компаний доказывает автор в материале рубрики «**Технологии и методики**». Развивает тему автор второй статьи, убеждая, что идеальная ситуация для работодателя – когда его сотрудники хорошо знают не только свое дело, но и иностранный язык.

Соответствующее окружение, иноязычная среда помогают овладеть иностранным языком, но одного этого недостаточно, первичными являются наше желание свободно владеть иностранным языком и наше поведение, ведущее нас к этой цели, утверждает автор первой статьи рубрики «**Фабрика идей**». Но как выбрать самый лучший метод обучения иностранному языку? Какой подход оптимален для ее сотрудников и отвечает требованиям самой компании – об этом во второй статье рубрики.

Работа с крупной или небольшой компанией – это решение совершенно разных бизнес-задач языковой школы. Как помочь HR-специалисту обучить своих сотрудников с максимальным эффектом? На этот вопрос отвечает автор в статье раздела «**Советы экспертов**». И, независимо от размера, любая компания хочет расти и развиваться, контактировать с иностранными партнерами и посещать международные форумы, узнавать о новых технологиях и привлекать новых клиентов – об этом рассуждает второй эксперт. Третий автор завершает тему раздела, рассказывая о современных подходах к обучению персонала иностранным языкам.

В разделе «**Презентация**» автор рассматривает перспективы развития предметно-языкового интегрированного обучения в корпоративном обучении, а также теоретические и практические основы его использования. Список авторских методик и курсов велик, автор второй статьи представляет один из малоизвестных подходов к изучению иностранного языка.

В рубрике «**Авторитетное мнение**» – блиц-ответы экспертов на вопросы по теме номера.

В «**Клубной жизни**» рассказано о мастер-классе Клуба Директоров Учебных Центров, участники которого научились определять по почерку характер человека.

В «**Что? Где? Когда?**» – о важных для HR и T&D мероприятиях этой зимы, и итоги очередного мини-исследования.

Человек столько раз человек, сколько языков он освоил © (Карл V Габсбург)

*С уважением,
Татьяна Бильская*

**Тема следующего номера журнала (№41):
«Электронное и дистанционное обучение,
как добиться практического результата?»**

- Основные понятия дистанционного образования
- Дистанционные технологии: законодательный аспект
- Особенности дистанционного обучения
- Современные технологии дистанционного обучения
- Технология построения результативной системы дистанционного обучения
- Дистанционные курсы – границы применения
- Электронное обучение – всем ли организациям подходит?
- Выбор технологии электронного обучения
- Корпоративные учебные порталы
- Главные тренды электронного обучения-2013
- Электронные системы управления обучением
- Компьютерная игра в корпоративном обучении
- Электронные учебники: состояние дел и перспективы
- Электронное обучение – в чем его польза для сотрудников
- Электронное обучение и рабочие профессии – совместимо?