

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

# **ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Учебно-методическое пособие для вузов

Составители:  
И.В. Протасова,  
И.В. Ручкин

Издательско-полиграфический центр  
Воронежского государственного университета  
2010

## Содержание

|   |    |
|---|----|
| Предисловие .....   | 3  |
| Программа курса «Фармацевтическая информация» .....   | 5  |
| Список литературы .....   | 9  |
| Справочный материал и примеры тренировочных заданий.....  | 11 |
| Тема 1. Теоретические основы фармацевтической информации.<br>Локальные и сетевые базы данных фармацевтической<br>информации. Средства автоматизации документооборота..... | 11 |
| Тема 2. Локальные и сетевые базы данных нормативной документации.<br>Публикации как источник фармацевтической информации.....   | 20 |
| Тема 3. Использование фармацевтической информации в<br>профессиональной деятельности. Локальные фармацевтические<br>информационные ресурсы. ....                          | 39 |
| Задания итогового контроля .....  | 44 |
| Приложение .....  | 65 |

*Студент должен уметь:*

- создавать электронные документы с помощью стандартных пакетов прикладных программ (средствами пакета программ Microsoft Office и Open Office);
- представлять и обрабатывать информацию с помощью электронных таблиц;
- сохранять, копировать документы на сменные носители и жесткий диск,
- искать, сохранять, копировать информацию из Internet;
- работать, создавать, отправлять и получать сообщения с использованием электронной почты.
- определять место лекарственного средства в классификационных системах с помощью классификационных кодов CAS, ATX, химических формул, химических названий и структур в электронных базах данных;
- осуществлять поиск и сохранение информации по лекарственному средству в электронной версии Государственного реестра лекарственных средств;
- осуществлять поиск и сохранение информации по лекарственному средству в электронной версии реестра цен на лекарственные средства;
- осуществлять поиск и сохранение информации по лекарственному средству в электронной версии электронного справочника Vidal.

## **Тема 2. Локальные и сетевые базы данных нормативной документации. Публикации как источник фармацевтической информации**

Получение нормативной документации с использованием официальных Internet-ресурсов министерств и ведомств.

Получение нормативной документации с использованием локальной и Internet-версий базы данных «КонсультантПлюс».

Получение нормативной документации с использованием локальной и Internet-версий базы данных «Гарант».

Реклама лекарственных средств. Федеральный закон о рекламе. Анализ и создание рекламы для потребителя и специалиста.

Работа с первичными, вторичными и третичными источниками медицинской и фармацевтической информации.

Электронные журналы и библиотеки.

Выявление опубликованных исследований по изучаемому вопросу с помощью электронных ресурсов Internet.

*Студент должен знать:*

- преимущества и недостатки первичных, вторичных и третичных источников фармацевтической информации;
- источники нормативной фармацевтической и медицинской документации;
- правила представления, получения, хранения и обмена нормативной документацией;
- ресурсы официального сайта Министерства здравоохранения и социального развития РФ;
- официальные международные организации, представленные в сети Internet (ВОЗ, FIP, FDA и др.);
- электронные ресурсы (библиотеки, журналы, банки данных, сайты научно-исследовательских институтов и учебных учреждений) по медицине и фармацевтике.

*Студент должен уметь:*

- работать с первичными, вторичными и третичными источниками медицинской и фармацевтической информации;
- пользоваться Internet-библиотеками нормативной документации;
- получать нормативную документацию с использованием локальной и Internet-версий базы данных «Консультант Плюс»;
- получать нормативную документацию с использованием локальной и Internet-версий базы данных «Гарант»;
- пользоваться электронными научными и медицинскими библиотеками, электронными базами данных реферативных журналов Medline, PubMed;
- работать с электронными ресурсами медицинских и фармацевтических издательств, обществ, учебных и научно-исследовательских институтов в Internet;
- работать с электронными версиями медицинских и фармацевтических журналов.

### **Тема 3. Использование фармацевтической информации в профессиональной деятельности. Локальные фармацевтические информационные ресурсы**

Доступ к нормативной документации Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития через официальный сайт.

Получение информации о препаратах, снятых с реализации на российском рынке, с помощью базы данных «Клифар» и региональных представительств.

Работа с локальной и Internet-версиями базы данных «Фальсификат».  
Получение и анализ прайс-листа. Работа с поставщиками лекарственных средств.

Создание, оформление заказа. Работа с базой данных «Аналит».

*Студент должен знать:*

- ресурсы официального сайта Министерства здравоохранения и социального развития РФ;
- ресурсы официального сайта Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития;
- источники нормативной документации региональных законодательных и надзорных органов;
- ресурсы официального сайта Воронежского центра контроля качества и сертификации лекарственных средств;
- ресурсы официального сайта Департамента здравоохранения Воронежской области;
- правила документооборота в фармацевтической отрасли;
- документы, регулирующие правила реализации лекарственных средств.

*Студент должен уметь:*

- пользоваться ресурсами официального сайта Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития;
- пользоваться ресурсами официального сайта Министерства здравоохранения и социального развития РФ;
- анализировать формулярный список с целью его обновления с учетом его безопасности, эффективности, экономических затрат;
- анализировать информацию по лекарственному средству с целью включения его в формулярный список;
- получать и анализировать нормативную документацию с помощью электронных версий баз данных и региональных представительств;
- получать информацию о препаратах, допущенных к реализации на российском рынке, о препаратах, снятых с реализации;
- проводить анализ аптечного рынка на наличие препарата, его цены, места продажи (информация о наличии лекарств в регионе);
- получать и анализировать прайс-лист; работать с базой данных аптечного склада (создавать, форматировать);
- работать с поставщиками лекарственных средств (создавать и оформлять заказ).