

Шлыкова О.В.,  
доктор культурологи,  
профессор Московского государственного  
университета культуры и искусств

## **Диалогический дискурс онлайн-ресурсов в области культуры и искусств**

Глобализация и информационно-коммуникационные технологии, являясь признаками нового времени, способны изменять не только виды доступа, хранения, обработки, представление данных, но и затрагивать сами знания, способы их транслирования и использования. Одна из отличительных черт новых цифровых медиа состоит в том, что все технологически новые способы получения информации потенциально становятся взаимозаменяемыми. Например, неграмотный человек может теоретически предложить свое знание в устной форме; оно может быть записано в цифровом виде, а затем станет доступным в письменном или печатном виде. И наоборот, знания, накопленные институциями, хранящими наследие, если они существуют в цифровом виде, например в онлайн, могут быть преобразованы в звуковую (устную) форму, так что даже неграмотные люди получают доступ к коллективной памяти цивилизации.

С одной стороны, на фоне больших перемен, технологическая и экономическая глобализация имеет тенденцию приносить *однородность в окружающий мир*, нивелировать национальные, исторические различия, стирать признаки наследственной памяти, касаются ли они объектов культурного наследия (памятники, исторические городские центры и т.д.) или его носителей, например языка и т.д.

С другой стороны, экономические, территориальные барьеры исчезают, и единственным реальным барьером становятся наши собственные горизонты, наше понимание ситуации. Если эти горизонты расширятся, тогда «чудеса технологической революции» смогут распространиться настолько, что включают в себя все народы и культурные традиции.

Технологические усовершенствования так или иначе влияют на контент, на структурные изменения ресурсов, их содержание, на способ подачи, а, значит, и восприятие культурной информации. Перемещаемое в мультимедийную форму информационное содержание не остается простым эквивалентом исходного содержания. Появляется «*эффект добавленного содержания от формы*», от мультимедийности. Этот эффект возникает как следствие своеобразной миграции контента между отдельными медиа-средами, компонентами мультимедиа.