

УДК 001.82  
ББК 32.81+76.006.5  
К44

*Издано с разрешения A Book Apart LLC  
На русском языке публикуется впервые*

**Киссейн, Э.**

**К44** Основы контентной стратегии / Эрин Киссейн ; пер. с англ.  
П. Миронова. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 128 с.

ISBN 978-5-91657-387-9

У современного интернет-пользователя нет времени. Если, зайдя на вашу страницу, он не сможет за минуту понять, что же вы предлагаете, он уйдет и больше никогда не вернется. Что делать?

Эрин Киссейн подробно рассказывает о том, как создавать правильный контент. В ее книге вы найдете ответы на основные вопросы современного владельца любого интернет-ресурса: как понять, какой контент будет интересен целевой аудитории, каким требованиям он должен удовлетворять, чтобы привлечь посетителей и превратить их в покупателей, как разработать контент-стратегию и придерживаться ее. Она поможет вам освоить необходимые навыки и избежать наиболее распространенных ошибок при разработке наполнения вашего сайта.

УДК 001.82  
ББК 32.81+76.006.5

Все права защищены.  
Никакая часть данной книги не может быть  
воспроизведена в какой бы то ни было форме без  
письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает  
юридическая фирма «Вегас-Лекс»



© 2012 Erin Kissane. All rights reserved  
© Перевод на русский язык, издание на русском  
языке, оформление. ООО «Манн, Иванов  
и Фербер», 2012

ISBN 978-5-91657-387-9

## ОГЛАВЛЕНИЕ

6	От партнера российского издания
7	Предисловие
8	Введение
11	Глава 1 Основные принципы
24	Глава 2 Ремесло контентной стратегии
55	Глава 3 Инструменты и методы
96	Заключение
98	Бонус: как оказаться в нужном месте
100	Благодарности
102	Приложение. Полные веб-адреса упомянутых в книге источников
103	Рекомендуемая литература
107	Помощь онлайн
108	Об авторе