

УДК 316.7

ББК 73

И74

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org**Авторы:**

Федякин А. В., доктор политических наук, профессор, РУТ (МИИТ) — введение, гл. 1–3; **Федякин И. В.**, доктор политических наук, профессор, РУТ (МИИТ) — гл. 4; **Селезнев П. С.**, доктор политических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ — гл. 5 (в соавт.); **Александров Д. В.**, Финансовый университет при Правительстве РФ — гл. 5 (в соавт.); **Титов В. В.**, кандидат политических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ — гл. 5 (в соавт.); **Фельдман П. Я.**, кандидат политических наук, доцент, АТиСО — гл. 6, 7; **Володенков С. В.**, доктор политических наук, профессор, МГУ им. М. В. Ломоносова — гл. 8; **Манойло А. В.**, доктор политических наук, профессор, МГУ им. М. В. Ломоносова — гл. 9.

Рецензенты:

Коваленко В. И., доктор философских наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ;

Пономарева Е. Г., доктор политических наук, профессор.

- И74 Информационная политика государства в эпоху медиапротивостояния: глобальные вызовы и российские перспективы : учебное пособие / под общ. ред. А. В. Федякина. — Москва : Проспект, 2021. — 336 с.

ISBN 978-5-392-35575-4

В учебном пособии рассматривается комплекс теоретико-методологических и практических вопросов, связанных с выявлением проблем и определением перспектив формирования и реализации государством эффективной информационной политики, адекватной современным вызовам и мегатрендам, одним из которых является усиление глобального медиапротивостояния. Особое внимание уделяется внутри- и внешнеполитическим приоритетам РФ в информационной сфере, а также возможностям российского общества и государства по нейтрализации соответствующих угроз и минимизации рисков. Анализируются конкретные примеры операций информационной войны, в том числе направленных против России, и технологии противодействия им.

Законодательство приведено по состоянию на 1 августа 2021 г.

Для всех изучающих государственную информационную политику и связанные с ней социополитические феномены, а также тех, кто интересуется общими и специальными проблемами, которые затрагивают деятельность государства в медиасфере в современных условиях.

УДК 316.7

ББК 73

Учебное издание

ФЕДЯКИН АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ и др.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА
В ЭПОХУ МЕДИАПРОТИВОСТОЯНИЯ
ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И РОССИЙСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ
Учебное пособие**

Подписано в печать 05.10.2021. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 21,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-35575-4

© Коллектив авторов, 2021

© ООО «Проспект», 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Вступительное слово	5
Введение.....	9

Раздел 1 ИНФОРМАЦИЯ И КОММУНИКАЦИИ КАК ОСНОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Глава 1. Концептуализация информации как феномена мира политического.....	17
1.1. Информация: понятие, сущностные черты, типы	17
1.2. Информационное общество, информационная индустрия и информационно-телекоммуникационные технологии	23
1.3. Массовая информация и массовые коммуникации.....	34
1.4. Средства массовой информации и коммуникации.....	42
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>52</i>
<i>Темы докладов и рефератов.....</i>	<i>53</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>53</i>
Глава 2. Коммуникации и их роль в политике	54
2.1. Сущностные черты, содержание, типы коммуникаций	54
2.2. Основные техники политических коммуникаций.....	60
2.3. Коммуникации и информационное пространство	70
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>86</i>
<i>Темы докладов и рефератов.....</i>	<i>86</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>86</i>

Глава 3. Имиджевая составляющая политических коммуникаций и государственной информационной политики	88
3.1. Концептуализация образов и имиджей в политике	88
3.2. Содержание и структура политических образов и имиджей	94
3.3. Основные механизмы формирования и технологии продвижения образов и имиджей в политике	106
3.4. Пространственный имиджмейкинг как направление государственной информационной политики	117
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	127
<i>Темы докладов и рефератов</i>	127
<i>Рекомендуемая литература</i>	128

Раздел 2 ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ОПЫТ, ПРИОРИТЕТЫ И ИМПЕРАТИВЫ

Глава 4. Доктринальные и нормативные основания государственной информационной политики РФ	131
4.1. Осмысление приоритетов информационной политики государства в Посланиях Президента РФ Федеральному Собранию	131
4.2. Основные направления информационной политики России в важнейших выступлениях главы государства в 2000–2020 гг.	146
4.3. Цели и задачи государственной информационной политики в документах стратегического планирования РФ	154
4.4. Нормативное оформление приоритетов государственной информационной политики современной России	169
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	184
<i>Темы докладов и рефератов</i>	185
<i>Рекомендуемая литература</i>	185

Глава 5. Опыт использования информационных технологий в современной российской политике	186
5.1. Основные тенденции развития отечественных информационных технологий в политических процессах периода «крымского консенсуса»	186
5.2. Протестные технологии в поведении представителей российской молодежи в онлайн-пространстве	190
5.3. Тренды и риски цифровизации политических технологий в современной России	193
5.4. Протестные технологии Евромайдана: вызовы и уроки для России	200
5.5. Российский контекст в технологиях политических протестов в Белоруссии	206
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	210
<i>Темы докладов и рефератов</i>	210
<i>Рекомендуемая литература</i>	210

Раздел 3

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ПРИОРИТЕТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Глава 6. Институт государства перед лицом современных информационных вызовов и угроз	215
6.1. Предпосылки возникновения современных информационных угроз для глобальной и национальной безопасности	215
6.2. Политические издержки усиления влияния IT-корпораций на информационно-коммуникационную сферу	224
6.3. Политика преодоления информационно-технологической зависимости России от зарубежных интеллектуальных продуктов	228
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	233
<i>Темы докладов и рефератов</i>	234
<i>Рекомендуемая литература</i>	234

Глава 7. «Постправда» и «фейк-ньюз» в системе вызовов и угроз информационной безопасности государства.....	235
7.1. Категории «правда» и «постправда» в современном политико-коммуникационном пространстве.....	235
7.2. Концептуальные подходы к интерпретации феномена «фейк-ньюз»	240
7.3. «Фейковые новости» и манипулятивные политические технологии: специфика применения	244
7.4. «Понятийные фейки»: опыт научной деконструкции.....	252
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>256</i>
<i>Темы докладов и рефератов.....</i>	<i>256</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>256</i>

Раздел 4

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ И ГЛОБАЛЬНОМ МЕДИАПРОТИВОСТОЯНИИ

Глава 8. Цифровые технологии в современном политическом процессе.....	261
8.1. Актуальность изучения цифровых технологий коммуникации в современной политике	261
8.2. Интернет как цифровое пространство политических коммуникаций: основные этапы эволюции.....	263
8.3. Цифровые технологии коммуникации в современной политической практике	270
8.4. Цифровые медиаресурсы как инструмент воздействия на массовое сознание в современной политике	281
8.5. Суверенитет государства в условиях цифровизации современной политики.....	288
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>293</i>
<i>Темы докладов и рефератов.....</i>	<i>294</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>294</i>
Глава 9. Новейшие технологии информационных войн	295
9.1. Основные черты и особенности информационных войн в современных условиях.....	295

9.2. Тактические приемы в современных информационных войнах	303
9.3. Стратегии современных информационных войн.....	312
9.4. Технологии противодействия операциям современной информационной войны	321
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	329
<i>Темы докладов и рефератов</i>	329
<i>Рекомендуемая литература</i>	329