

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный лингвистический университет»
(ФГБОУ ВО МГЛУ)
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Moscow State Linguistic University»
(MSLU)
ЕВРАЗИЙСКИЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ-ФИЛИАЛ

Кафедра зарубежного регионоведения

Егорова Ксения Сергеевна

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В США НА ПРИМЕРЕ
ЮЖНЫХ ШТАТОВ**

Выпускная квалификационная работа студента группы ЕАЛИ8-8-07

Направление подготовки: 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность (профиль): Регионы Америки

Научный руководитель:

к.фил.н., доцент кафедры зарубежного регионоведения

Владимирцева Надежда Владимировна

_____ «__» ____ мая _____ 2016_ г.

(подпись)

Заведующий кафедрой:

к.фил.н., доц.

Кузнецова Ольга Владимировна

_____ «__» ____ мая _____ 2016_ г.

(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой:

к.фил.н., доц., зав.кафедрой зарубежного регионоведения

Кузнецова Ольга Владимировна

_____ «__» ____ мая _____ 2016_ г.

(подпись)

Иркутск 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЮЖНЫХ ШТАТОВ США	8
1.1. Культурно-исторические предпосылки развития сферы туризма	8
1.2. Природные и социально-экономические факторы осуществления туристско-рекреационной деятельности	11
1.3. Взаимосвязь видов туристической деятельности, физико-географических и культурных особенностей региона	13
1.4. Юг США в рейтинге благоприятных для развития туризма макрорайонов.....	20
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1	25
ГЛАВА 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В ЮЖНЫХ ШТАТАХ США.....	26
2.1. Современная законодательная база управления сферой туризма в южных штатах США	26
2.2. Цели и задачи политики в области развития туризма в южных штатах США	30
2.3. Средства и ресурсы туристской политики на Юге США	33
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2	37
ГЛАВА 3. ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЮЖНЫХ ШТАТОВ США	38
3.1. Анализ экономических показателей туристической деятельности	38
3.2. Тенденции развития внутреннего, въездного и выездного туризма	47
3.3. Факторы, сдерживающие развитие туристической деятельности.....	53
3.4. Меры повышения эффективности использования туристического потенциала	59
3.5. SWOT-анализ туристического потенциала южных штатов	62
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 3	65

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	67
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	70

ВВЕДЕНИЕ

Соединённые Штаты Америки – одна из ведущих стран-лидеров в мировой экономике, распространившая свое влияние на многие сферы международных отношений, единственное государство, обладающее титулом «сверхдержавы», а также зачастую именуемое «страной путешественников» как ввиду своего уникального исторического прошлого, так и существенной роли в развитии туризма внутри страны и за её пределами. Туризм является одной из главнейших отраслей американской экономики.

Целью проводимого исследования является раскрытие туристско-ресурсного потенциала и выявление особенностей развития туризма в южных штатах Америки.

Поставленная цель обуславливает необходимость решения следующих *задач*:

- 1) ознакомиться с культурно-историческими предпосылками развития сферы туризма в южных штатах, а также рядом факторов (природных и социально-экономических), благоприятствующих организации туристско-рекреационной деятельности на исследуемой территории;
- 2) охарактеризовать разновидности туристической деятельности и их взаимосвязь с физико-географическими и культурными особенностями региона;
- 3) определить место региона в рейтинге макрорайонов, обладающих наиболее благоприятными условиями для развития туризма;
- 4) охарактеризовать современную законодательную базу, регулирующую сферу туризма в южных штатах США, цели, средства и ресурсы туристской политики региона;
- 5) провести анализ экономических показателей туристической деятельности, выявить современные тенденции развития туризма,

факторы, сдерживающие его развитие, а также возможности повышения эффективности использования туристского потенциала в регионе.

Для решения представленного ряда задач были использованы общие *методы* научного исследования: интерпретативный метод, зачастую применяемый в лингвистике; метод интегрального подхода; а также метод SWOT-анализа, широко используемый в сфере науки и являющий собой довольно эффективный способ обработки информации. Данный способ позволяет различать противопоставленные по смыслу факторы – внешние и внутренние черты, сильные и слабые стороны того или иного явления или объекта. Выбранные методы оказались особо эффективными при систематизации данных и проведении анализа для выявления туристско-рекреационного потенциала исследуемого региона.

Такие масштабные явления, как глобализация, появление новых технологий и подходов к проведению той или иной экономической политики неизменно влекут за собой экономический рост, и, как следствие, расширение географии туризма и его разновидностей. *Актуальность* темы исследования состоит в усилении роли одной из важнейших отраслей американской экономики – туристического бизнеса. Туристический бизнес, осуществляемый на территории южных штатов США являет собой один из самых главных компонентов сферы туризма страны, вследствие чего сталкивается с необходимостью уметь своевременно адаптироваться к новым экономическим тенденциям, расширяя спектр производимых услуг и формируя обширную клиентскую базу.

Основу работы составили данные из книг по географии туризма, например, Дмитриевский Ю. Г. [19] и Квартальнов В. А. [21], экономике – Балабанов И.Т. [13], истории мирового туризма [36], данные статистики, приводящей различные экономические показатели [18], а также данные основных информационно-туристических порталов, таких как Great American Travel [40], Travel South USA [41] и Statistics Portal [43]. Важным