



Yaroslavl Demidov State University

Innovative Economic Development: Essence, Strategies, Dimensions

Yaroslavl 2009

Ярославский государственный университет
имени П.Г. Демидова

Инновационное развитие экономики: сущность, стратегии, измерение

Ярославль 2009

УДК 330.34.014.2
ББК У9(2)0-55
И 66

Рецензенты:

кафедра экономической теории ЯГПУ им. К.Д. Ушинского;
д-р экон. наук, проф. ВФЭА Д.С. Вахрушев

Монография подготовлена в рамках тематического плана НИР вуза по заказу Рособразования 2008 г., проект «Инновационные процессы и сети в мировом геоэкономическом пространстве», № 1.7.08

Авторский коллектив:

Е.В. Сапир, Т.С. Блинова, Ф.Н. Завьялов, О.В. Зеткина,
Н.В. Дроздова, О.В. Каплина, А.М. Козырева,
Е.В. Колдеева, Г.Г. Коновалова, И.Г. Переломова

И 66 **Инновационное развитие экономики: сущность, стратегии, измерение** / Под общей редакцией Е.В. Сапир, Т.С. Блиновой; Ярослав. гос. ун-т. – Ярославль, 2009. – 275 с.

ISBN 978-5-8397-0707-8

В монографии раскрываются сущность, факторы и движущие силы инновационного развития российской экономики на современном этапе. С позиций анализа внутренних особенностей инновационного процесса как процесса генерации нового исследуются различные типы инновационных стратегий и особенности их реализации субъектами разного уровня: крупным бизнесом, регионами, организациями сферы НИОКР, наднациональными структурами. Большое внимание уделено проблемам измерения эффективности и рисков инновационного развития. Дается оценка состояния сектора информационных и коммуникационных технологий региона на примере Ярославской области.

Книга предназначена для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов, всех, кто интересуется проблемами инновационного развития экономики.

Рис. 32. Табл. 33. Библиогр.: 368 назв.

УДК 330.34.014.2
ББК У9(2)0-55

В оформлении обложки использован фрагмент
иллюстрации дизайнера Maciej Mizer

ISBN 978-5-8397-0707-8

© Ярославский
государственный
университет, 2009

Оглавление

Введение	7
 Раздел I. Инновационный процесс: теоретические подходы к анализу	
Глава 1. Инновации и рынок: теоретическая база анализа....	9
1.1. Стимулы к инновациям: гипотеза Шумпетера.....	9
1.2. Размер фирмы и инновационная деятельность	15
1.3. Рыночные стимулы к инновациям: основные теоретические модели	19
Глава 2. Инновационный процесс: основные понятия, детерминанты, структура.....	29
2.1. Инновационный процесс: основные понятия, факторы, эволюция	29
2.2. Детерминанты инновационного роста.....	51
2.3. Локально-сетевая структура инновационного процесса ...	64
Глава 3. Знания как фактор экономического развития в инновационной экономике.....	78
3.1. Взаимосвязь знаний, инноваций и сетевой организации...	78
3.2. Измерение и оценка нематериальных активов.....	87
3.3. Процессы и функции управления знаниями.....	92
 Раздел II. Стратегическое управление в инновационном контексте	
Глава 4. Теоретические основы анализа инновационных стратегий	98
4.1. Понятие инновационной стратегии: критический анализ.	98
4.2. Классификация инновационных стратегий и многовариантность стратегического поведения	110
4.3. Инновационные стратегии высокого уровня: новое как смысл развития	115
Глава 5. Инновационный процесс в крупных корпорациях и внедрение промышленных инноваций	125
5.1. Крупный бизнес и его инновационный потенциал	125
5.2. Организация инновационной деятельности предприятий: принципы и этапы	135
5.3. Выведение инновации на рынок: «метод инновационной команды»	142